# 北區 / 新北市立石碇高級中學

學校名稱	新北市立石碇高級中學						
團隊成員	陳依如	亭 (音樂)	蘇郁涵(美術)	鄭皓璟(公民	與社會)		
學科範疇	音樂 美術 公	(民與社會	跨領域科目	高中2	公民與社會		
教學對象 與 先備能力	對象:高一普通班學生 先備能力: 公民與社會學科部分: 1.能理解社會運動與公民不服從之別 2.能具備基本媒體試讀的能力,不受媒體製入性行銷影響 3.能理解音樂、藝術與文化和政治具有密不可分的關係 音樂學科部分: 1.認識海頓、貝多芬以及柴可夫斯基等古典音樂作家 2.認識閃靈、農村武裝青年、 滅火器等本土樂團 美術學科部分: 1.能理解「閒置空間」定義,並知道住家附近社區何處有閒置空間 2.能發覺廣告對於性別刻板印象及藝術的呈現						
跨領域 美感 實驗課程 實施模式	【實施模式】 透過公民不服從、媒體識讀和政治、文化符號等高中公民議題為基礎,結合音樂及藝術之元素,培養學生從生活體會藝術的能力。						
【應用策略】(請勾選)							
跨領域 美感 實驗 應用 寒略	使用時機 □課前期 ■引起 ● 報 無 計 報 ● 報 報 報 動 動 動 動 ■ 報 報 報 間 ■ 報 報 間 ■ 世 世 世 世 世 世 世 世 世 世 世 世 世 世 世 世 世 世	<ul><li>□虚擬實境</li><li>■網路資源</li></ul>	式教學	究式教學	評量模式 ■學習 □試戲類 □ 專題 □ 專題 演 選 □ 展 章 紀 □ 表 音 世 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日		

### 藝術中的現代公民

課程架構 與跨領域課 程設計概念

行動公民

不僅能透過藝術別其背後涵 期 目的意涵 能認識以音 樂或美術, 呈現號, 及 時後的 人 政 行 復 值

教學主軸

教

學

目

標

約三至四節課

思辨公民

價值公民

教學活動

- 1.透間一華心館瑞市的紹透力會過台廠藝蚊人攝中蜃例人過量面開北成文子姚溪》,如已變置第為中子姚海)介何的社空
- 2. 介紹國內外 常設及社運 的音樂團體 及藝術家

- 1. 透告以樂角媒的四里彩視,所報的色及度體析例與明明,覺介呈的別別,所有
- 3. 介紹至入性 行銷所呈現 的商數藝術的 關聯性

- 1. 介紹海頓、 貝多芬及 可夫斯基岛 人的作文化 的關係
- 2. 介紹國旗的 圖案與配色 所呈現的歷 史及政治意 涵
- 3. 介紹其他常 見的文化符 號所代表的 意義

教學策略

- 1. 資訊媒體 融入教學
- 2. 運用圖片 等素材呈 現閒置空 間
- 1. 資訊媒體 融入教學
- 2. 創造思考 教學
- 1. 資訊媒體 融入教學
- 2. 請學生進行小組討論

教學計畫 								
單元名稱	藝術中的現代	藝術中的現代公民 — 以音樂和美術帶領學生認識公民社會						
教學時數	約3至4節	實施班級	高一 405 班					
實施情形	截至11月底前尚未	授課,預計於12	月授課2至3堂,1月授課0至1堂					
設計理念	緻文化」。而社會運 須力求讓多數人願意	重動多半出自於一群 話五五看得懂,皆	的生活品味、在文化分類上係為「精 半受壓迫的平民階級;而大眾傳媒則 計帶有草根性。故能結合藝術以及社 果程設計的一大理念。					
		2, 带給學生透過學	其中政治符號更別具特色,而讓學生 學習符號,進而認識其具有的藝術特					
藝術概念與美感元素	活空間和品質的標準 象徵社會某種層面上	,包含了環境、心 的共識,也隱含了	自次,而公共藝術代表著人民對於生 公理和精神層面等價值。文化符號則 內當代人類對於生活的「共同記 包皆蘊含著相當程度的藝術元素。					
教學方法	課堂講解、影片分享 項交流	討論、小組討論、	作業學習單撰寫、學生經驗分享多					
教學資源	課本、影片、圖片							

#### 教學目標

#### 單元目標

- 1. 提升學生美感素養,並能將藝術鑑賞能力應用到生活中
- 2. 訓練學生思辨能力,在資訊爆炸的年代能有效判別訊息真偽
- 3. 對不同的社會現狀具有同理心

#### 具體目標

#### 能力指標/核心素養

#### 認知部份:

- 1. 能辨別社會運動與公民不服從的差異
- 2. 能了解現代藝術於各種社會現象所扮演的角色
- 3. 具有廣意媒體識讀的能力
- 4. 能了解文化及政治符號之意義

#### 情意部份:

- 1. 具有關懷社會的正義感
- 2. 提升對公共藝術的美感賞析
- 3. 養成同儕合作、討論的能力
- 4. 關心當代生存環境、尊重差異

#### 技能部份:

- 1. 能親身參與社會運動
- 2. 能善加運用媒體,並結合適當的視 覺與聽覺藝術

## 1. 培養學生對社會的關心,提升社會

- 資本 2. 增強跨領域思維及統整實踐能力
- 3. 同理他人及與共合作之能力
- 4. 能活用媒體表達個人意見的能力
- 5. <u>提升全人美感素質,讓未來的台灣</u> 能更美麗

#### 課程架構

節次	課程名稱	教學重點	教學工具	
_	5-3 公民不服從	講解公民不服從與社會運動,並且提供學 生欣賞相關音樂以及藝術呈現	課本、講義、 電腦設備	
=	6-2 廣告與媒體識讀	分享廣告並講授其針對性別、族群的訴求 所呈現之配樂及視覺藝術效果	課本、講義、 電腦設備	
Ξ	7-1 文化與政治符號	介紹古代音樂家與政治的關聯,並說明常 見的文化與政治的符號	課本、講義、 電腦設備	

		**************************************	<b>女學流程</b>			
節次	教學活動	時間	藝術教學資源	藝術教學元素	評量方式	備註
一 5-3 公民不 服從	1. 說明公民不服從的 意涵,輔以印度甘 地、美國種族隔離 政策等故事,加深 學生印象。	50 分鐘	PPT	色的 色價 公罪 建 現 現 理 題 理 題 理 題 理 四	能內空對改於察別,來進校置並的行	
	2. 講解近年來, 運活動作的主題特 也 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一			公	發想	
	3. 提出最近的多元成 家議題,支持與六 多方,以及 彩虹以及 , 以及 , 以 是 , 的 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。					
	4. 分享部分社會運動中的地板藝術,導入「留下來的不一定是要增加」的概念,也可以是「減少」。					
	5. 介紹國內的蚊子 館,請學生發想這 些存在於都市空間 中的廢棄建築,是 否有其藝術價值。					
二 6-2 廣告 課 讀	顯廣告中的 <u>性別差</u> <b>異、職業角色</b> 等元 素,如何用 <u>色彩、</u> 配樂,甚至是 <u>鏡頭</u>	50 分鐘	PPT 學習單 廣告影片	色樂度的異角、頭呈別職配角現差業	撰寫學習	
	角度 第拍攝方式呈 現出來。		60			

三 7-1 1. 說明文化在人類社 分鐘 學習單文化在人類社會 內 9 2 2 化在文额社		3.	說明媒體近用權以及媒體自律。				
	7-2 文化與 政治符	<ol> <li>3.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol>	以會色 介的不原化 介以明治 介式化流 提來一並鬍主 將髮鏡分據代色的 說次內及中。 紹地通住等 紹音南上 紹,、行 供,次以鬚。 學型做類各,畫學 明文部文所 語位的民。 南樂非的 常例大文 美每的男以 生、為,組把在習 主化分化扮 言,困的 非的在多 見如眾化 國十流仕及 分鬍三並抽該老單 流,次在演 在包境語 的角族元 的精文。 近年行的眼 組鬚項抽到年師上 文並文人的 文含、言 國度群性 文緻化 百所文髮鏡 ,以不籤的代所。 化介化類角 化語台及 歌來和。 化文以 年更化型為 並及同,年的提 以紹所類角 化語勞文 ,說政 形 及 替,、 以眼的依 特供 及國展社	 學習單 流行文化	化 音治 流所當術對語 文現藝以感政 化的 及的	撰單 拍反(部)	節課 100 分

#### 教學省思與建議

#### 教學省思

- 1. 藝術隨處可見:透過社運的分享,讓教學者也體會到藝術的普遍性
- 2. 文化所展現的藝術力量是無遠弗屆的
- 3. 學生的創意是可以被激發的,團隊活動有其必要性,但並非適合每個 學生。
- 4. 教學輔以影片的效果可以是正面的,但必須慎選影片

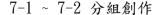
- 待改進之處 1. 學生分組活動時應加強秩序管理
  - 2. 教學呈現與先前的規畫仍有少許出入

### 未來推廣計畫

- 1. 結合國文科課程,發展新學期國文科融入藝術
- 2. 組織校園空間改造小組,改造校園空間
- 3. 分享相關課程給與有興趣的教學同仁

#### 課程實施紀錄







7-1 ~ 7-2 分組創作



6-2 廣告紛寫與撰寫學習單



5-3 公民不服從的介紹