

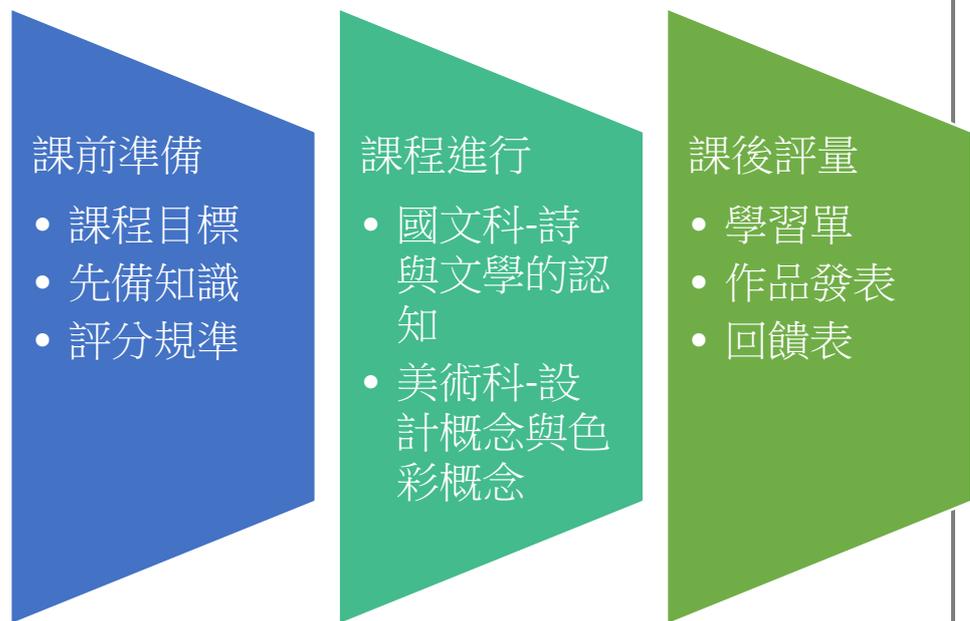
跨領域美感課程教學方案

北 區 / 新 北 市 立 石 碇 高 級 中 學

學校名稱	新北市立石碇高級中學		
團隊成員	美術老師蘇郁涵、國文老師江昭蓉、關珮羽、胡閔崴		
跨領域學科	國文科	藝術學科	美術科
教學對象 先備能力	<p>教學對象：高二選修課學生共 35 人</p> <p>先備能力：</p> <p>1.國文：對於詩、文學、報導等有基本認識</p> <p>2.美術：基本的色彩概念與設計理念。</p>		
跨領域 美感課程 實施模式	【實施模式】		
	<p>工作坊：邀請師大夏學理教授增能工作坊。</p> <p>課程：為期一學期 18 週的課程，內容為教師講授、外聘講師分享、學生分組討論與操作。</p> <p>成果評量：學習單、回饋表、作品展示。</p>		
跨領域 美感課程 應用策略	【應用策略】(請勾選)		
	<p>使用時機</p> <p><input type="checkbox"/> 課前預習</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 引起動機</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 發展活動</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動</p> <p><input type="checkbox"/> 課後複習</p> <p><input type="checkbox"/> 其他</p>	<p>教學策略</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 應用藝術素材之問題導向教學</p> <p><input type="checkbox"/> 虛擬實境之情境教學</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 網路資源之體驗學習教學</p> <p><input type="checkbox"/> 應用藝術類數位典藏資源之探究式教學</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 合作學習式教學</p> <p><input type="checkbox"/> 專題討論式教學</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 協同教學</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 造思考教學</p> <p><input type="checkbox"/> 其他</p>	<p>評量模式</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 學習單</p> <p><input type="checkbox"/> 試題測驗</p> <p><input type="checkbox"/> 遊戲評量</p> <p><input type="checkbox"/> 專題報告製作</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 展演實作</p> <p><input type="checkbox"/> 影音紀錄</p> <p><input type="checkbox"/> 其他</p>

課程架構
與跨領域
課程設計
概念

一、課程架構圖



二、課程內涵

以在地化「茶」為教材，建構學生茶的相關知識、文學意涵、報導文學，並結合美術科美感—色彩、LOGO 設計、文案設計，創作出學生獨特的茶包裝設計，並進行產品發表。

三、課程設計

1. 認識茶(4 週 8 節)：茶文化說明、各地茶比較、品茗
2. 閱讀茶(4 週 8 節)：閱讀茶相關詩文、圖像詩、茶的報導文學、分析石碇茶的 SWOT
3. 走踏茶(1 週 2 節)：石碇茶園參訪
4. 行銷茶(4 週 8 節)：文案設計、圖像設計、LOGO 設計
5. 包裝茶(4 週 8 節)：小組創作茶包特色包裝
6. 成果發表(1 週 2 節)：作品展示、回饋

四、課程實施

1. 理論介紹與說明。
2. 透過國文科中的文學、文化說明茶的背景知識。
3. 利用美術科的美感設計、色彩運用原理，解說如何設計與構圖的美感。
4. 作品發表與回饋。

單元名稱	茶封創藝—閱讀茶(閱讀茶相關詩文、圖像詩)						
教學總時數	4 小時	實施班級數	1 班	學生數	35 人		
實施情形	茶詩介紹 2 節課，實作課程 2 節課						
設計理念	學生在國文課已有對詩的了解，透過茶及其他的圖像詩(國文與美術的概念結合)，創作出自己的圖像詩。						
藝術概念與美感元素	創作理念、基本設計、構圖設計						
教學方法	1.課文講授，使用 PPT 介紹與茶有關及中外有名的圖像詩有關作品。 2.引導學生分組創作，使用便利貼發想詩句，組合成有意義的詩。 3.透過美感設計課程，為詩句排版，形成與茶有關的圖像詩。						
教學資源	自編教材、參考書目、網路資源、PPT						
教學目標							
單元目標	1.認識圖像詩 2.創作與茶有關之圖像詩 3.讓學生學會文字與圖像之結合美感						
具體目標				能力指標／核心素養			
可以與小組合作並創造出與茶有關之圖像詩				藝術涵養與美感素養之核心素養—能具備藝術感知、欣賞、創作與賤賞的能力。			
課程架構							
節次	課程名稱	教學重點			教學工具		
1	認識茶詩	解釋詩文			自編教材		
2	創作與茶有關的詩句	使用便利貼組合詩句			便利貼		
3	圖像詩介紹	圖像詩不同類型作品介紹			PPT 介紹		
4	創作茶詩之圖像化	分組互相激盪創作			圖畫紙		
教學流程							
節次	活動	時間	藝術媒介 藝術資源	藝術概念 美感元素	跨領域 策略	評量模式	備註

1	茶詩介紹	50分		美的構成要素	協同教學，引導學生對於詩的美感訓練	課堂問答	
2	創作茶詩	50分	便利貼	文字美感	協同教學，引導學生對於詩的美感訓練	寫詩	
3	圖像詩介紹	50分		美的構成要素	協同教學，引導學生對於圖像的美感訓練	課堂問答	
4	創作圖像詩		紙、色筆		協同教學，引導學生圖詩融合技巧	創作圖像詩	

教學省思與建議

1. 學生第一次嘗試分組寫詩，因各有想法，導致作詩的時間不足。
2. 在多次組合詩句後，才稍有成形。但在圖像詩的設計，又因要配合茶的圖像而有了難題。
3. 往後這部分，應先教授圖像詩的概念，再分析茶詩，這樣在創作上，會有設計的概念，在寫詩時，才能將此圖像概念呈現出來。

教學研發成果

1. 自編教材
2. 學習單
3. 學生圖像詩創作

未來推廣計畫

1. 推廣至國文課的教學當中，希望有更多文字與藝術的結合，並能刊登在校刊中。
2. 希望課程成熟後，能夠成為校本課程。

課程實施紀錄（教學照片 10 張加說明）

3.使用便利貼寫詩句



4.組合便利貼詩句





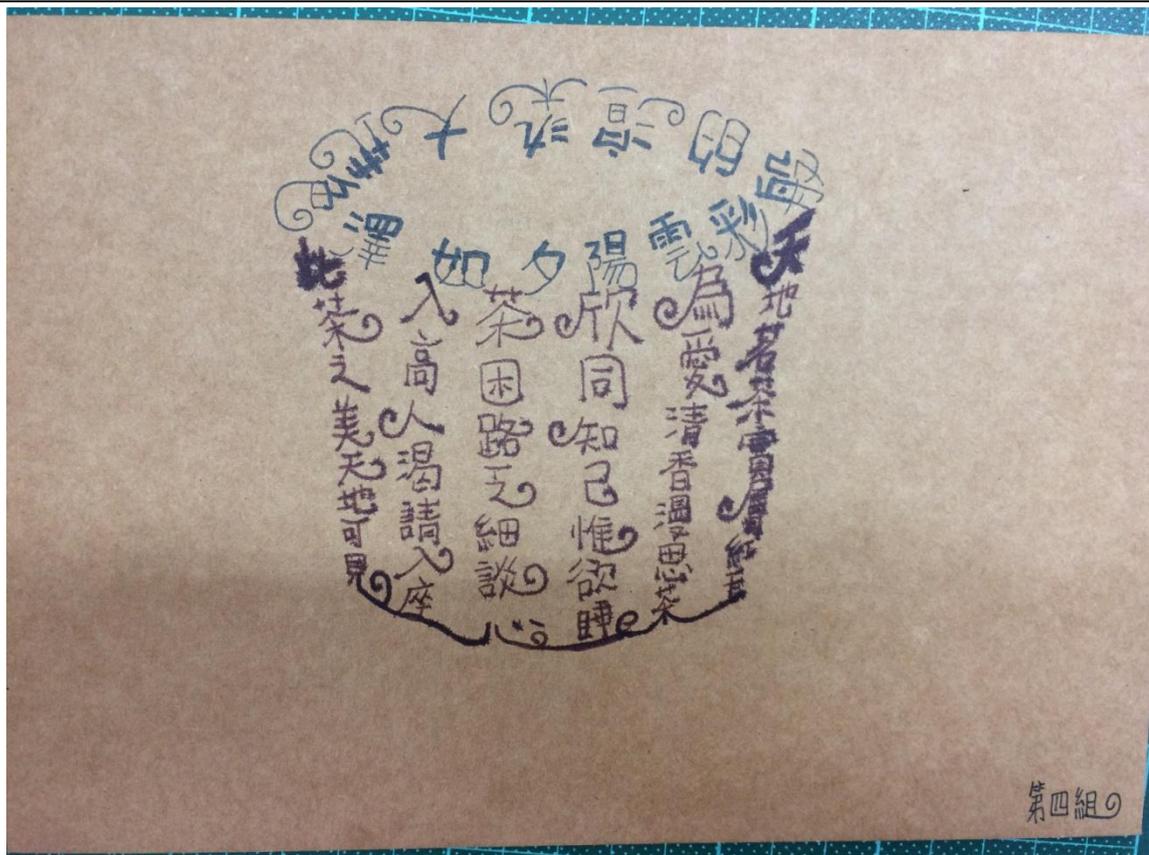
7.創作圖像詩



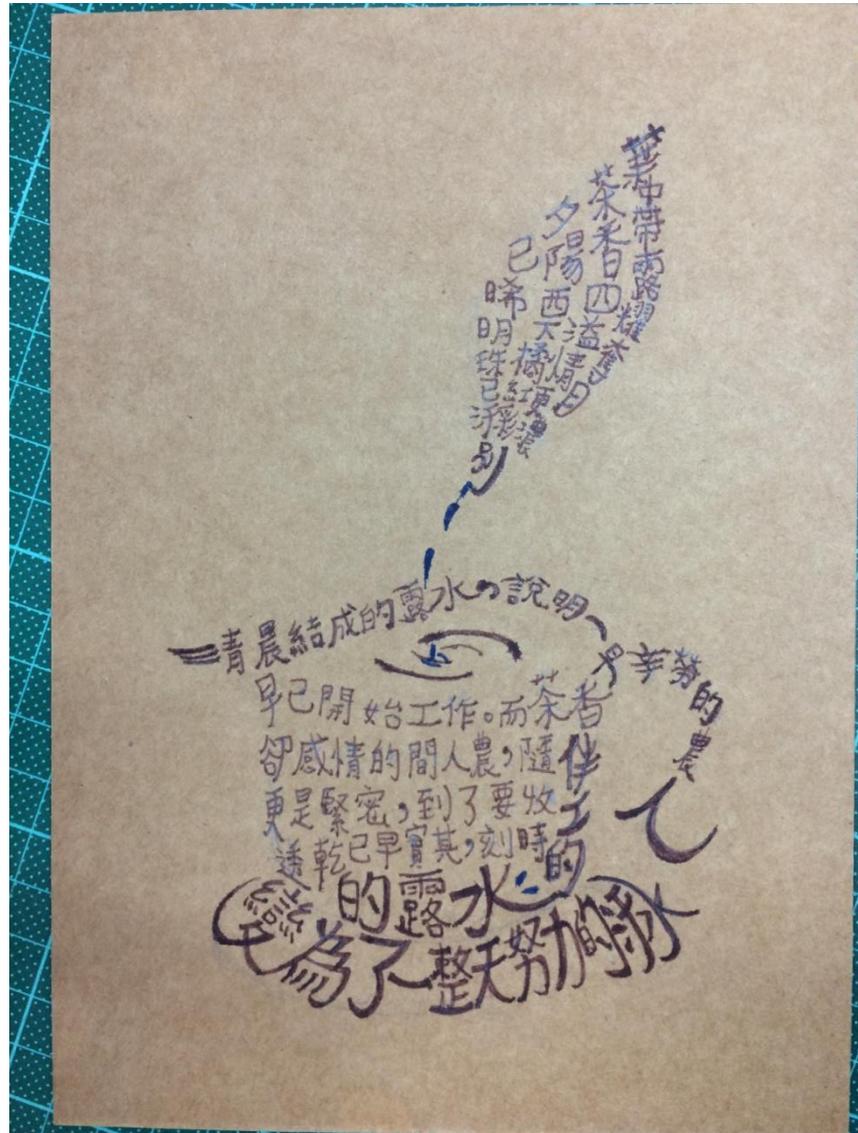
8.發表作品



9. 作品呈現



10. 作品呈現



參考資料

1. 盧仝〈皎然飲茶歌請崔石使君〉、〈走筆謝孟諫議寄新茶〉
2. 劉禹錫〈西山蘭若試茶歌〉
3. 范仲淹〈和章岷鬥茶歌〉
4. 蘇軾的〈次韻曹輔壑源試焙新茶〉
5. 元稹〈一字至七字詩·茶〉
6. 張錯〈茶的情詩〉

