

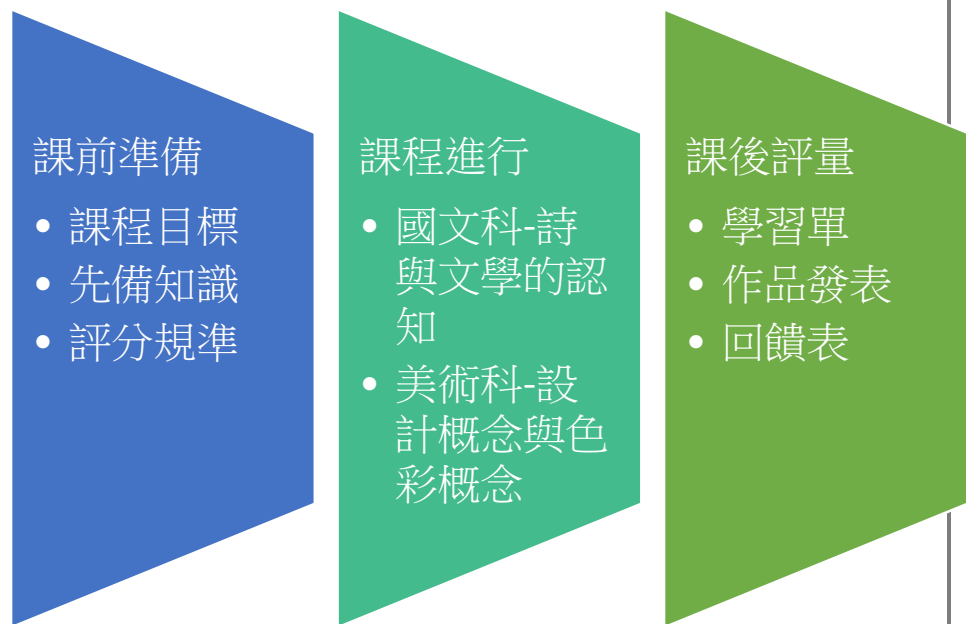
跨領域美感課程教學方案

北 區 / 新 北 市 立 石 碇 高 級 中 學

學校名稱	新北市立石碇高級中學		
團隊成員	美術老師蘇郁涵、國文老師江昭蓉、關珮羽、胡閔崴		
跨領域學科	國文科	藝術學科	美術科
教學對象 先備能力	教學對象：高二選修課學生共 35 人 先備能力： 1.國文：對於詩、文學、報導等有基本認識 2.美術：基本的色彩概念與設計理念。		
跨領域 美感課程 實施模式	【實施模式】		
	工作坊：邀請師大夏學理教授增能工作坊。 課程：為期一學期 18 週的課程，內容為教師講授、外聘講師分享、學生分組討論與操作。 成果評量：學習單、回饋表、作品展示。		
跨領域 美感課程 應用策略	【應用策略】(請勾選)		
	使用時機 <input type="checkbox"/> 課前預習 <input checked="" type="checkbox"/> 引起動機 <input checked="" type="checkbox"/> 發展活動 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 課後複習 <input type="checkbox"/> 其他	教學策略 <input checked="" type="checkbox"/> 應用藝術素材之問題導向教學 <input type="checkbox"/> 虛擬實境之情境教學 <input checked="" type="checkbox"/> 網路資源之體驗學習教學 <input type="checkbox"/> 應用藝術類數位典藏資源之探究式教學 <input checked="" type="checkbox"/> 合作學習式教學 <input type="checkbox"/> 專題討論式教學 <input checked="" type="checkbox"/> 協同教學 <input checked="" type="checkbox"/> 造思考教學 <input type="checkbox"/> 其他	評量模式 <input checked="" type="checkbox"/> 學習單 <input type="checkbox"/> 試題測驗 <input type="checkbox"/> 遊戲評量 <input type="checkbox"/> 專題報告製作 <input checked="" type="checkbox"/> 展演實作 <input type="checkbox"/> 影音紀錄 <input type="checkbox"/> 其他

課程架構
與跨領域
課程設計
概念

一、課程架構圖



二、課程內涵

以在地化「茶」為教材，建構學生茶的相關知識、文學意涵、報導文學，並結合美術科美感—色彩、LOGO 設計、文案設計，創作出學生獨特的茶包裝設計，並進行產品發表。

三、課程設計

- 1.認識茶(4週8節)：茶文化說明、各地茶比較、品茗
- 2.閱讀茶(4週8節)：閱讀茶相關詩文、圖像詩、茶的報導文學、分析石碇茶的SWOT
- 3.走踏茶(1週2節)：石碇茶園參訪
- 4.行銷茶(4週8節)：文案設計、圖像設計、LOGO設計
- 5.包裝茶(4週8節)：小組創作茶包特色包裝
- 6.成果發表(1週2節)：作品展示、回饋

四、課程實施

- 1.理論介紹與說明。
- 2.透過國文科中的文學、文化說明茶的背景知識。
- 3.利用美術科的美感設計、色彩運用原理，解說如何設計與構圖的美感。
- 4.作品發表與回饋。

單元名稱	茶封創藝—閱讀茶(閱讀茶相關詩文、圖像詩)						
教學總時數	4 小時	實施班級數	1 班	學生數	35 人		
實施情形	茶詩介紹 2 節課，實作課程 2 節課						
設計理念	學生在國文課已有對詩的了解，透過茶及其他的圖像詩(國文與美術的概念結合)，創作出自己的圖像詩。						
藝術概念與美感元素	創作理念、基本設計、構圖設計						
教學方法	1.課文講授，使用 PPT 介紹與茶有關及中外有名的圖像詩有關作品。 2.引導學生分組創作，使用便利貼發想詩句，組合成有意義的詩。 3.透過美感設計課程，為詩句排版，形成與茶有關的圖像詩。						
教學資源	自編教材、參考書目、網路資源、PPT						
教學目標							
單元目標	1.認識圖像詩 2.創作與茶有關之圖像詩 3.讓學生學會文字與圖像之結合美感						
具體目標				能力指標／核心素養			
可以與小組合作並創造出與茶有關之圖像詩				藝術涵養與美感素養之核心素養—能具備藝術感知、欣賞、創作與賤賞的能力。			
課程架構							
節次	課程名稱	教學重點			教學工具		
1	認識茶詩	解釋詩文			自編教材		
2	創作與茶有關的詩句	使用便利貼組合詩句			便利貼		
3	圖像詩介紹	圖像詩不同類型作品介紹			PPT 介紹		
4	創作茶詩之圖像化	分組互相激盪創作			圖畫紙		
教學流程							
節次	活動	時間	藝術媒介 藝術資源	藝術概念 美感元素	跨領域 策略	評量模式	備註

1	茶詩介紹	50分		美的構成要素	協同教學，引導學生對於詩的美感訓練	課堂問答	
2	創作茶詩	50分	便利貼	文字美感	協同教學，引導學生對於詩的美感訓練	寫詩	
3	圖像詩介紹	50分		美的構成要素	協同教學，引導學生對於圖像的美感訓練	課堂問答	
4	創作圖像詩		紙、色筆		協同教學，引導學生圖詩融合技巧	創作圖像詩	

教學省思與建議

- 1.學生第一次嘗試分組寫詩，因各有想法，導致作詩的時間不足。
- 2.在多次組合詩句後，才稍有成形。但在圖像詩的設計，又因要配合茶的圖像而有了難題。
- 3.往後這部分，應先教授圖像詩的概念，再分析茶詩，這樣在創作上，會有設計的概念，在寫詩時，才能將此圖像概念呈現出來。

教學研發成果

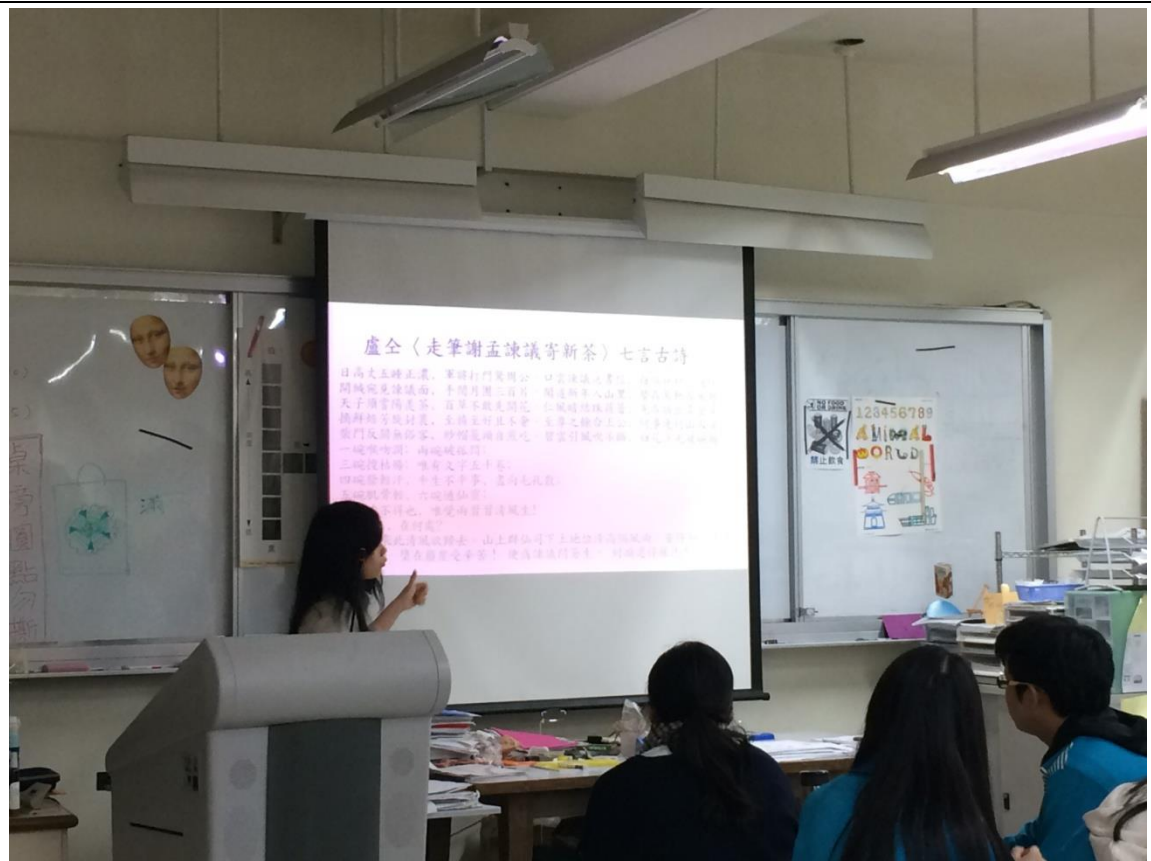
- 1.自編教材
- 2.學習單
- 3.學生圖像詩創作

未來推廣計畫

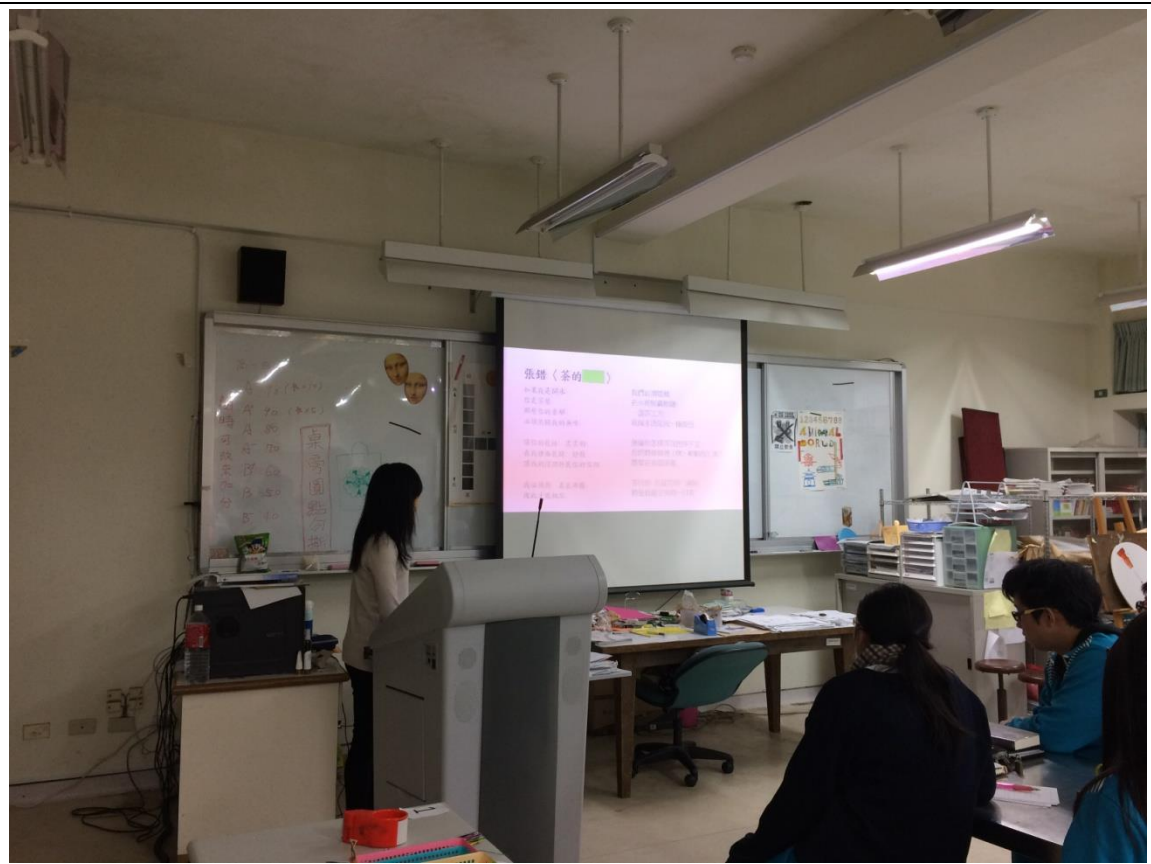
- 1.推廣至國文課的教學當中，希望有更多文字與藝術的結合，並能刊登在校刊中。
- 2.希望課程成熟後，能夠成為校本課程。

課程實施紀錄（教學照片 10 張加說明）

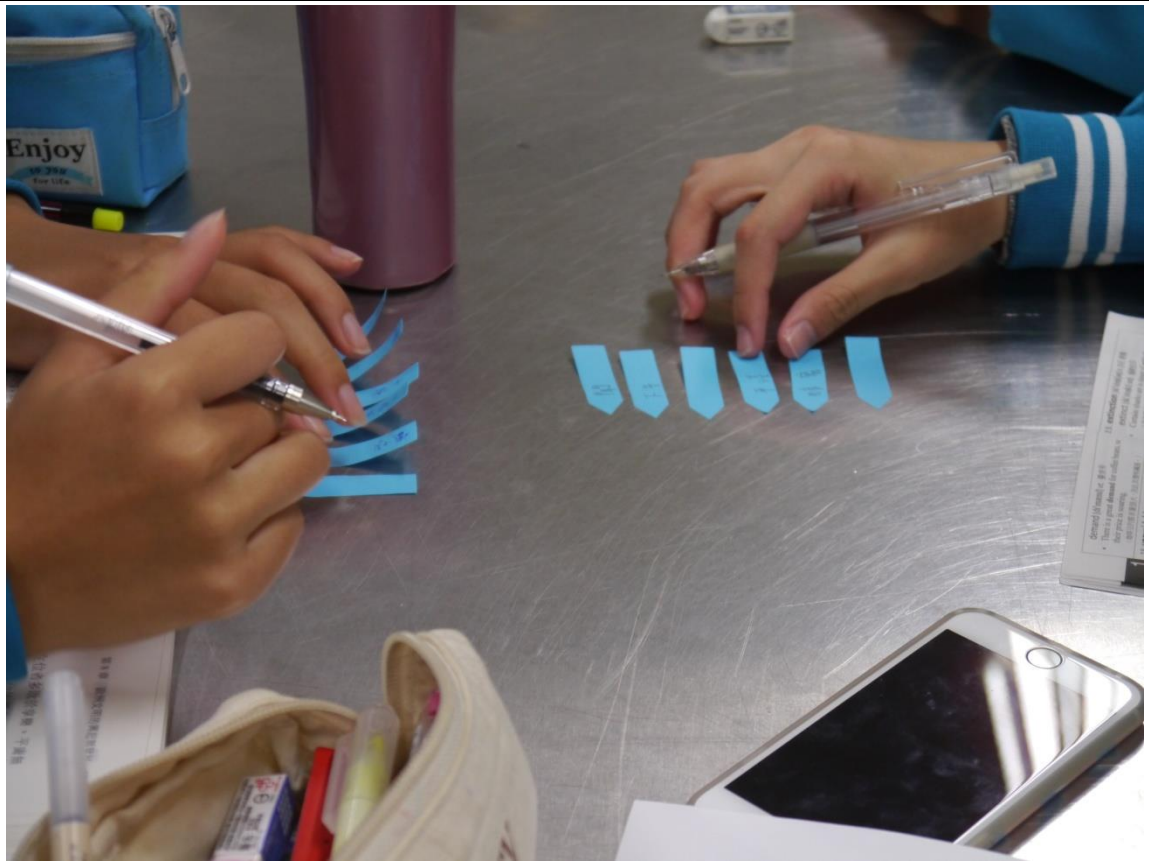
1. 介紹古詩：盧仝茶詩



2. 介紹現代詩：張錯〈茶的情詩〉



3.使用便利貼寫詩句



4.組合便利貼詩句



5.介紹圖像詩—構圖規劃



6.介紹圖像詩—明暗配置、輪廓等技巧



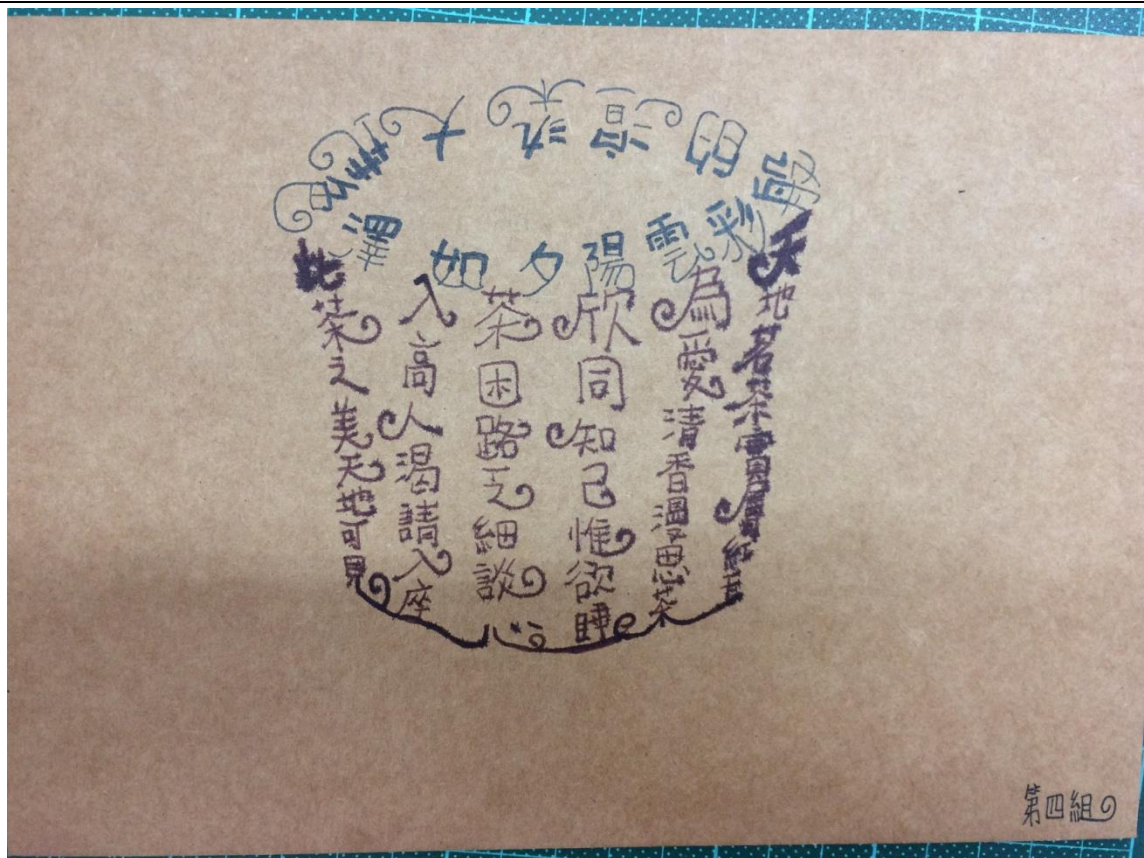
7.創作圖像詩



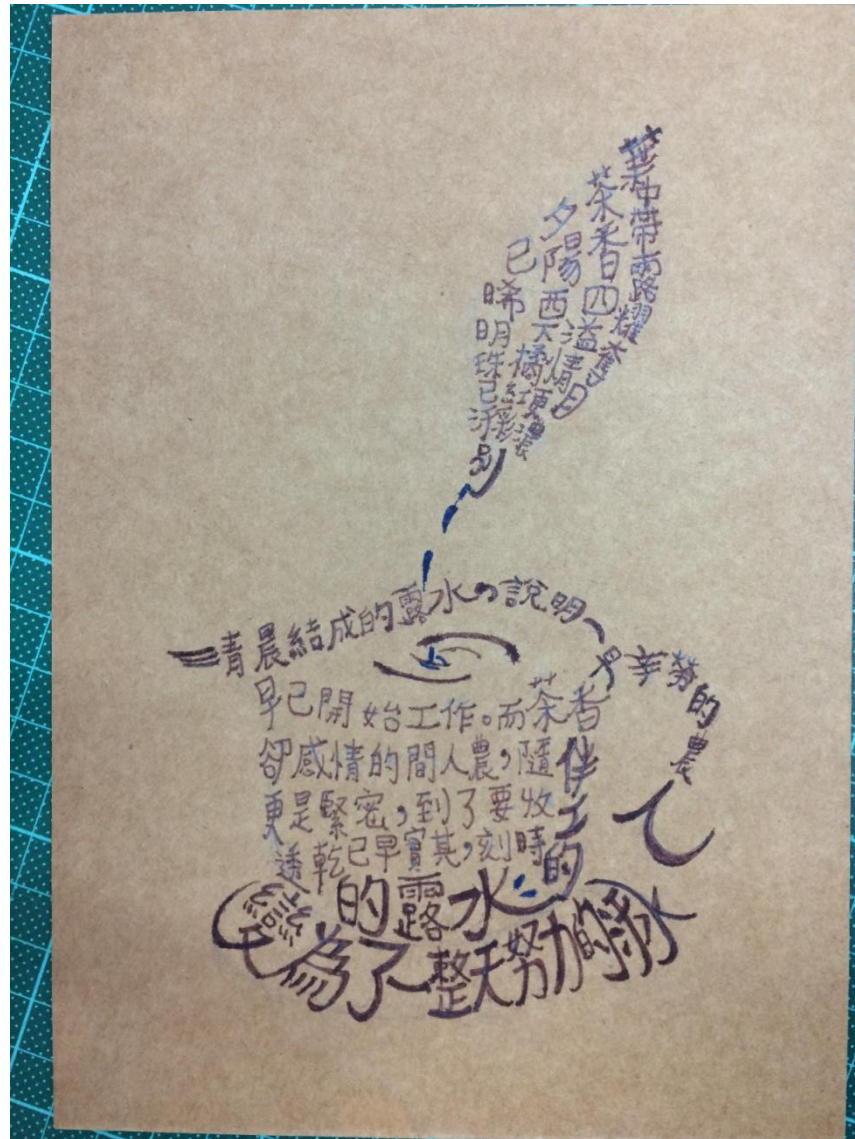
8.發表作品



9. 作品呈現



10. 作品呈現



參考資料

1. 盧仝〈皎然飲茶歌請崔石使君〉、〈走筆謝孟諫議寄新茶〉
2. 劉禹錫〈西山蘭若試茶歌〉
3. 范仲淹〈和章岷鬥茶歌〉
4. 蘇軾的〈次韻曹輔壑源試焙新茶〉
5. 元稹〈一字至七字詩·茶〉
6. 張錯〈茶的情詩〉

