

跨 領 域 美 感 課 程 教 學 方 案

108 學年度 第 一 學期

學校所屬縣市	澎湖縣
學校名稱	澎南國民中學
團隊成員	藝術類教師：王姿翔 非藝術類教師：高芷琳 總人數：2
實施對象	實施年級 <u>九年級</u> 班級數 <u>1 班</u> 人數 <u>18 人</u> 總人數： <u>18</u> 人
	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 藝才班（請說明）： <input type="checkbox"/> 資優班（請說明）： <input type="checkbox"/> 資源班（請說明）：
學生先備能力	美術：基本的色彩概念、描繪能力及形式原理概念 地理+鄉土：了解學區內不同鄉鎮的特色及景點 公民：了解日常生活規範與文化有什麼關係
教學方案名稱	「蓋」有意思
跨領域／科目	藝術領域： <input checked="" type="checkbox"/> 視覺藝術/美術 <input type="checkbox"/> 音樂 <input type="checkbox"/> 表演藝術
	非藝術領域：社會 非藝術科目：地理、公民、鄉土 (若為多領域、多科目請詳實填寫)
教學時數	跨域美感課程共 <u>20</u> 堂 總時數： <u>20</u> 小時
設計理念	<p>根據國內媒體調查，「台灣街頭十醜」中人孔蓋因為圖樣設計單調加上容易打滑、造成意外而排名第七，但鄰近國家日本的路面觀察家卻認為：「透過欣賞人孔蓋，同時也在欣賞這座城市。」其實只要用心設計，人孔蓋也可以化身為街頭藝術品，宣傳在地美學與文化特色。</p> <p>美感素養的目的在於培養學生對生活中的事物產生「啊！有~美！」的感受，透過本次課程，進行社區公共設施—孔蓋踏查，藉由孔蓋中圖文配置歸納出美感的構面，並能嘗試轉化應用於個人「類人孔蓋文創商品設計」，藉以提升學生對公共領域的美感覺知及嘗試具個人特色的美感創作。</p>
跨領域美感課程架構圖 （可使用心智圖、各式系統圖說明課程，內容可涵蓋活化學科教學、融會藝術知能、培育美感素養、拓展學習經驗、落實全民美育等規劃）	

(三)課程架構



教師共備方式：

教師組織社群，於暑假期間先行共備，透過相關資料找尋對人孔蓋教學的交集，與可以讓學生融入在地性的意義，並確立課程目標並進行課程設計。成立網路社群隨時進行資源分享與課程討論，每一個月至少聚會兩次進行課程內容方向、課程發展的困境突破與學生學習表現的研討，並於每次上課前、後進行記錄與分享。

教師共教方式： 2 位教師在一個班級授課。兩位以上請說明：

授課時由一位老師依據共備課程內容擔任主授課教師，兩位老師進行協作，因課程中有大量的小組討論與合作產出，協作教師可以在台下觀察學生學習表現，提醒主授課老師課程節奏與學生狀態，並隨時給予支援。

**十二年國教*
課程綱要**

藝術領域核心素養：

- 藝-J-A1 參與藝術活動，增進美感知能。
- 藝-J-A2 嘗試設計思考，探索藝術實踐解決問題的途徑。
- 藝-J-B2 應用藝術符號，以表達觀點與風格。
- 藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。
- 藝-J-C1 探討藝術活動中社會議題的意義。

非藝術領域核心素養：

- 社-J-B1 運用文字、語言、表格與圖像等表徵符號，表達人類生活的豐富面貌，並能促進相互溝通與理解。
- 社-J-B3 欣賞不同時空環境下形塑的自然、族群與文化之美，增進生活的豐富性。

學習表現：

- 視1-IV-1 能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。
- 視1-IV-4 能透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解。
- 視3-IV-3 能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。
- 社3c-IV-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能以同理心與他人討論。

學習內容：

- 視E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。
- 視E-IV-4 環境藝術、社區藝術。
- 視P-IV-3 設計思考、生活美感。
- 地Ca-IV-2 鄉鎮市區(或縣市)地名的由來與變遷。
- 地Ca-IV-3 聚落地名的命名與環境、族群文化的關係。
- 地Ca-IV-4 問題探究：地名和生產活動、產物

	社2a-IV-3關心不同的社會文化及其發展，並展現開闊的世界觀。 社2b-IV-2尊重不同群體文化的差異性，並欣賞其文化之美。	命名等商品行銷的關係。 公Bc-IV-2日常生活規範與文化有什麼關係？ 公Dc-IV-1日常生活中，有哪些文化差異的例子？ 公Dc-IV-3面對文化差異時，為什麼要互相尊重與包容？						
跨領域美感課程內涵	課程目標（學習表現）： 1. 透過日本與台灣人孔蓋的知識教學，理解人孔蓋的類別與用途。 2. 經由實地踏查與圖稿的創作，學習精準、有效的表達，自己對自己社區的特色了解。 3. 在圖案設計產出過程中學習觀察與問題解決思考，能用更多不同的角度了解自己的社區特色。 4. 經歷創作的挑戰後，更能理解發現問題，解決問題的美好過程。							
	學習內容： 1-1 學生能說出人孔蓋的由來。 1-2 學生能說出人孔蓋的特色。 2-1 學生了解自己社區發展的特色。 2-2 學生能將社區特色描繪出來。 3-1 學生能製作出屬於社區的人孔蓋文創商品。							
單元規劃與教學流程* （依實際課程內容增加列數）								
單元名稱	節次	文字描述					填選項*	
		教學活動	教學策略	教材內容	教學資源	學習評量	美感元素與形式	跨領域美感素養
我的社區我了解	2	一、導入活動 1. 人孔蓋的基本知識教學。 2. 各社區實地走訪，認識人孔蓋。 二、開展活動 1. 利用學習單的	1. 人孔蓋的類別和用途介紹。 2. 帶領學生走入社區實地踏查。 與澎湖或是個社區有關之褒歌、諺語、歇後語教學。	教學簡報檔、學習單、相機	各社區的人孔蓋	實作評量學習單	1. 4	3
諺語教學 (鄉土教學)	2	二、開展活動 1. 利用學習單的	與澎湖或是個社區有關之褒歌、諺語、歇後語教學。	教學簡報檔、學習單	https://penghu.info/			7

社區大調查	4	引導活動，循序漸進帶領學生繪製出自己社區特色的人孔蓋。 2. 加入圖案原理製作類人孔蓋文創商品。	1. 藉由各社區的食衣住行育樂，讓學生重新思考社區的特色。 2. 選出最具有特色的項目進行圖案整合與排列。	學習單	https://penghu.info/	學習單	1.4	1.6
人孔蓋圖案設計	2	三、綜合活動 1. 繪製1:1大小的人孔蓋實際擺上進行影像拍攝。 2. 類人孔蓋文創商品的製作。	設計出屬於自己社區的特色人孔蓋。	學習單		學習單	1.4	2.4
人孔蓋圖案繪製	2		在圖畫紙上繪製人孔蓋的初稿設計圖。	色鉛筆、廣告原料		實作評量	1.4	2.4
大型人孔蓋繪製	4		利用風扣板及壓克力原料繪製1:1大小的人孔蓋圖案。	風扣板、壓克力原料		實作評量 影音記錄	1.4	3.6
類人孔蓋商品圖案簡化	2		利用化繁為簡的原理設計出屬於社區特色簡單的圖案或圖騰。	學習單		學習單	1.4	2.4
製作類人孔蓋文創商品	2		利用設計出來的簡化圖案列印在杯墊上，完成類人孔蓋文創商品。	杯墊、列印機。	澎湖科技大學 創夢基地	實作評量	1.4	3.7
本期卓越亮點*	校外連結：1.2.3.4.5							
	國際視野：1.2.3.4							
教學省思與建議： 1. 學生從上學期寫實的社區風情圖形，到這學期澎南社區特色圖形的簡化逐漸成熟。 2. 結合科技與鄉土融入課程中，學生學習較有興趣。 3. 藉由跨域課程的教學，讓學生更加了解社區與更愛自己居住的地方。								
學生回饋： 現在日本的人孔蓋都很漂亮，這次的課程讓我們設計自己社區的人孔蓋，還到澎科大把自己的設計做出來杯墊，很希望以後我們國家的人孔蓋不再是單調的顏色，而是變得更有特色。(洪于嬭) 老師上課時提到日本的人孔蓋跟台灣的非常不一樣，所以我們班就決定要做一個屬於我們各個社區的人孔蓋，希望可以美化環境。(葉政凱) 雖然是同樣的社區但是每個同學表現出來的都不一樣，有各自的想法與取決點，詮釋的圖案與方式都不一樣，透過這個課程讓我們更加了解自己居住的地方，也認識不同社區的特色，手繪的大型作								

品跟透過電腦處理後的杯墊，有不同的感覺，希望有天可以看到自己設計的人孔蓋，出現在社區的路面上。(吳蕙欣)

未來推廣計畫：

希望學生設計的大型人孔蓋圖案，可以有相關單位可以實現學生的夢想

教學研發成果：



課程實施紀錄 (教學照片 10 張加說明)



學生尋找社區的特色代表物



繪製大型人孔蓋草圖



與同學間互相討論社區的特色



老師教導社區特色圖案簡化歷程



學生繪製大型人孔蓋



學生繪製大型人孔蓋



學生繪製大型人孔蓋



鄉土教學—澎湖古地名



鄉土教學—澎南古地名



工作坊上課情況



工作坊—人孔蓋杯墊成品