

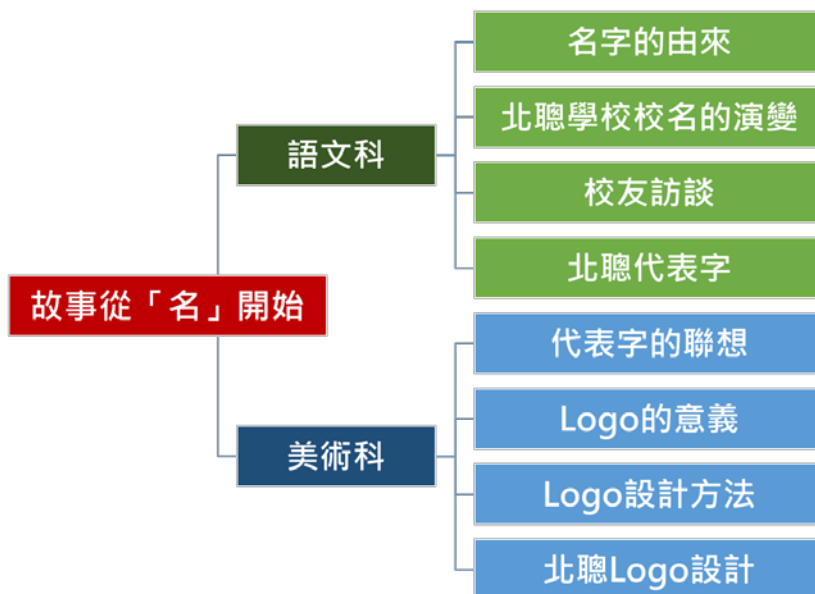
# ■ 跨 領 域 美 感 課 程 教 學 方 案 ■

108 學年度 第 1 學期

<b>學校所屬 縣市</b>	臺北市
<b>學校名稱</b>	臺北市立啟聰學校
<b>團隊成員</b>	藝術類教師：邱麗燕 非藝術類教師：張淑品、呂淑芬、林宜玲、李雅雯、林家楠、賴怡汝 總人數：7 人
<b>實施對象</b>	實施年級 <u>高一</u> 班級數 <u>1</u> 人數 <u>7</u> 總人數： <u>7</u> 人
	<input type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 藝才班（請說明）： <input type="checkbox"/> 資優班（請說明）： <input type="checkbox"/> 資源班（請說明）： <input checked="" type="checkbox"/> 特殊學校（聽障）：高一忠（多媒體設計、電子商務科）
<b>學生先備 能力</b>	高一忠班學生組成分為兩科別，其一為多媒體設計科 4 人，其二為電子商務科 3 人。其中在美術的部分，多媒體設計科學生在繪畫基礎以及設計概念上由於有專業課程的訓練，相較於電子商務科學生而言是較為優異的。在抽象思考、理解方面，共有 3-4 位理解能力與普通高中職生相仿，並能針對事件發表自己的看法，不過有些學生受限於智能或是生活經驗而無法完整闡述、擴充某些抽象概念，容易固著在自己的思維上。每位學生都對於一般生活常見的商標有印象，但對於其代表的意義與如何形成不是很清楚。
<b>教學方案 名稱</b>	故事，從「名」開始
<b>跨領域/ 科目</b>	<b>藝術領域：</b> <input checked="" type="checkbox"/> 視覺藝術/美術 <input type="checkbox"/> 音樂 <input type="checkbox"/> 表演藝術
	<b>非藝術領域：</b> <u>語文</u> <b>非藝術科目：</b> <u>國文</u> (若為多領域、多科目請詳實填寫)
<b>教學時數</b>	跨域美感課程共 <u>13</u> 堂 總時數： <u>13</u> 小時
<b>設計理念</b>	本校校名歷經多次更迭，最終定名於現在的「臺北啟聰學校」，而了解校名的變化，是了解本校歷史的開始，過去本校曾招收過視障學生，但後歷經了盲聾分校，現以招收聽障學生為主；過去聽障學生總被稱為是「聾、啞」，但經過醫學、科技、法規、教育的變化，現已被正名為聽覺障礙。希望本次課程能從自己的名字開始認識，接著介紹學校名字的轉變，並邀請校友回來分享就學時的故事，讓本校高一學生能夠建立並思考，聽障、自己與學校的三者間的連結與關係。

透過了解學校名字的課程後，學生將選出代表北聰的關鍵字。而下半段課程中，將介紹 LOGO 意義及設計技巧，其中強調 LOGO 設計的圖案簡化、通用性、代表性，並希望學生透過北聰學校的心智圖找出設計 LOGO 的元素，進而完成 LOGO 設計。

**跨領域美感課程架構圖**（可使用心智圖、各式系統圖說明課程，內容可涵蓋活化學科教學、融會藝術知能、培育美感素養、拓展學習經驗、落實全民美育等規劃）



**教師共備方式：**

- 一、召開 3 次共備會議，討論教學主題與方向，並適時回報教學進度，作為課程調整依據。
- 二、主教教師利用課餘時間討論學生狀況與進度，並交接前段課程成果（學習單）。

**教師共教方式：** 2 位教師在一個班級授課。兩位以上請說明：

**藝術領域核心素養：**

藝 V-U-B1 活用藝術符號表達情意觀點與風格並與他人溝通。

**語文領域-國語文核心素養：**

國 V-U-A2 透過國語文學習，探索生活現象，提升觀察、思辨的深度與廣度，進而反思當代課題的解決策略。

**十二年國  
教\*  
課程綱要**

**學習表現：**

美 1-V-1 能比較、分析、應用及運用藝術知能，多元視覺符號、數位及影音媒體等媒材與技法進行特定主題或跨領域藝術創作，以傳達意義與內涵，並展現創新思維。

國語文-1-V-2 能從聆聽中，釐清自我認知，啟發解決問題的思辨能力。

**學習內容：**

美 P-V-2 設計思考、通用設計、生活美學、文創產業、主題藝術活動與策展。

國語文-Bc-V-2 客觀資料的輔助。

**跨領域美  
感  
課程內涵**

**課程目標（學習表現）：**

1. 了解自己名字的涵義並與他人分享。
2. 了解聽覺障礙、學校與自己的關聯性，並利用相關元素設計 Logo。

		學習內容：						
		1. 名字的意義、取名的理念。 2. 臺北啟聰學校校名演變原因。 3. Logo 的意義及設計方法(簡化、符號化及面的運用)。						
單元規劃與教學流程* (依實際課程內容增加列數)								
單元名稱	節次	文字描述					填選項*	
		教學活動	教學策略	教材內容	教學資源	學習評量	美感元素與形式	跨領域美感素養
你的名字	1-7	<p>一、引起動機—奠定前備能力</p> <p>(一)說明美感教育的課程目的：做出啟聰學校的 LOGO。做出 LOGO 的用途，可印製於鑰匙圈、杯子及其他物品身上的印製。</p> <p>(二)舉例製作 LOGO 的產生，很多商標會以文字為創造的素材，例如可口可樂、Google 與五十嵐等等。這些名字有他們的意義。</p> <p>(三)如何從名字中取得意義？教師發下作業單，以自己的名字舉例，指導學生利用上網、查字典或是問自己的家人，從名字中找到意義，並且從姓名中取得最符合自己特質或是期望的一個代表字。</p> <p>(四)成果報告分享，學習接受回饋與應答。</p> <p>二、進入活動主題—前備作業</p> <p>(一)承續上節教學活動，進入本次課程的主要目的：設計學校 LOGO 第一步：找出學校的代表字。而找出學校代表字的起頭，就是瞭解學校校名的演變歷史。</p> <p>(二)從學校校名中，分析校名的意義，例如私立、省立、市立以及木村、臺北州、盲啞、聾及啟聰等等背後的歷史、所屬權以及學校招生之對象。</p> <p>(三)設計訪談問題，從過去在學的校友的口述中大致瞭解當時的教學環</p>	<p>1. 講述教學法-敘述教學的目的、過程以及最終的成果。</p> <p>2. 演示教學法-作業單展現示範例子與指引回答。</p> <p>3. 同儕討論法進行互動。</p>	<p>1. 進行一字造詞或詞彙擴充，並找出符合或自己喜歡的意義。</p> <p>2. 找出自己姓名組合的意義。</p> <p>3. 找出自己的名字代表字。</p>	<p>1. 自編 PPT。</p> <p>2. 網站字典或是訪問家人為資料搜集工具</p> <p>自編 PPT</p>	<p>學習作業單</p>		<p>美學思辨與覺察省思</p>

		<p>境、學校名稱的見解、校徽的由來與意義以及校友心目中啟聰學校的代表字。</p> <p>三、進入活動主題—訪談校友</p> <p>(一)教師邀請在本校工作之校友，一位是藝術與人文教師，另一位是本校工友。說明訪談的目的以及內容，約定上課的時間進行入班訪談。</p> <p>(二)考量到學生記錄能力不佳，教師採用分組的方式進行。將學生分為二組，一組記錄一位校友，以利達到資料收集的完整性。</p> <p>(三)與校友進行訪談，除了訪問訪談稿的主要問題之外，亦可開放式或延伸式問問題，增加互動的樂趣及問問題的動機。</p> <p>學生會問：學長真的以前有和盲生一起上學嗎？如何跟盲生動等等。</p> <p>四、總結活動</p> <p>(一)總結校友訪談活動後，進行分組討論，總結出最能代表啟聰學校之代表字為何字，為何？有何義？</p> <p>(二)二組派組長上臺報告，最後選出代表字為「龍」。</p> <p>學生理由：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.因為我們聾人嗎？而龍和聾的發音和字很像，還有龍代表吉祥、高貴和神祕，也是非常稀少，和聾人不是很類似嗎？</li> <li>2.希望每個學生都像龍一樣飛黃騰達，有龍馬精神。</li> </ol> <p>(三)教師給予回饋與結論，預告下節課之進度。</p>	<p>一起設計訪談教學題目。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.互動性教學法-透過校友與學生的問答中學習與得到啟發。</li> <li>2.同儕合作法-利用合作達到互補的功能。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.同儕討論法互相討論以取得共識。</li> </ol>	<p>就讀年份及對於啟聰學校校名之觀感。以及啟聰學校的代表字。</p>	<p>討論訪談稿內容</p> <p>與校友互動討論與記錄的方式進行</p> <p>上網與書本找資料及討論歸納總結。</p>	<p>記錄紙</p> <p>作業單</p>		
<p>我要成為「龍」博士</p>	<p>8</p>	<p>一、導入活動</p> <p>(一)詢問學生上一堂課程結束後，大家一起選出的北聰代表字為何？</p> <p>學生回答為「龍」。因為其音與「聾」相同，且龍為在東方是獨特、稀有的，與聽障族群相似。</p> <p>二、開展活動</p> <p>(一)龍的聯想</p> <p>發下便利貼給學生，先用自己的印</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利用水平思考的方式，先讓學生嘗試自己發想</li> <li>2. 隨後提供圖片、文字解說以及統整分類，建立鷹架讓學生再次思考提出</li> </ol>	<p>利用前階段學生所選擇出北聰代表字「龍」作為後半段課程的開端，並用便利貼工具進行心智圖法的聯想應用。</p>	<p>Pinterest 心智圖法</p>	<p>學習單實作</p>		<p>符號識讀與脈絡應用</p>

		<p>象寫下與龍有關聯的任何事。</p> <p>(二)參考龍的圖片，再寫一次龍的聯想</p> <p>發下龍的圖片給學生參考，希望此次多以觀察龍的外型或是圖片中龍出現的場景，來寫下有關龍的任何事。</p> <p>(三)將剛剛所寫下與龍相關聯的事物分類</p> <p>發現可以將剛剛寫下的詞彙分成以下4類：身份、外型、能力、特質</p> <p>三、綜合活動</p> <p>請學生依照今天上課所介紹有關龍的事物，將之整理成為心智圖，並選出其中最喜歡的五項。</p>	「龍」相關的詞彙					
Logo 大哉問！	9	<p>一、導入活動</p> <p>(一)詢問學生平時生活中有看過哪些 Logo？</p> <p>學生回答：好市多、中華電信、中華隊、7-11、家樂福等答案</p> <p>(二)詢問學生認為 Logo 的功能是什麼？</p> <p>向學生說明：Logo 是企業用來讓消費者認識的首要圖案、建立品牌形象</p> <p>二、開展活動</p> <p>(一)介紹 Logo 的特色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 簡單卻獨特：好記、讓人印象深刻</li> <li>2. 有設計美感</li> <li>3. 能用符號表示想表達的精神、說故事</li> <li>4. 搭配性高</li> <li>5. 耐久看</li> </ol> <p>(二)介紹什麼是「符號」</p> <p>利用簡化圖形代表某種事物、想法，讓一般人一看到就會知道該符號所表示的意思</p> <p>如：廁所標誌、交通號誌、wifi 符號、停車場符號等</p> <p>(三)案例介紹</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 向學生提問平時生活中常見的 Logo 有哪些、以及看見 Logo 時的想法，以連結學生的生活經驗</li> <li>2. 另外用案例介紹的方式，解釋企業 Logo 設計時使用的抽象概念精神</li> <li>3. 讓學生回家自己找出不同 Logo 的故事，加深對 Logo 存在的意義了解</li> </ol>	<p>參考書目</p> <p>《好 LOGO，如何想？如何做》</p> <p>圓點出版社</p> <p>作者：大衛·艾瑞</p> <p>《LOGO 設計的技術》</p> <p>作者：甲谷一</p> <p>不求人文化</p> <p>統整並挑選參考書目中的設計原則與案例介紹</p> <p>再次請學生利用心智圖法來思考北聰學校所有的概念、元素</p>	書籍網站歸納	學習單	點、線、面	符號識讀與脈絡應用

## 1. 符號圖案



### 打開的報紙圖案 呈現字母A

ANNAs全國新聞廣告獎  
某人設計公司設計  
2006  
設計創意總監：大衛·羅



### 法國國旗與 大門開啟感覺

法國不動產展示會  
羅依·史密斯設計  
2008



### 結合帆船和 鯨魚的尾鰭

新貝德福鯨魚博物館  
馬科姆·赫瑞爾設計公司  
2005



### 日本國土 語音文字母J 讓顧客閃耀動人

Japanet電視購物公司

## 2. 抽象精神



### 再生、調和、全球 循環不息

報廢汽車再生利用公司






### 快掉入洞口的 高爾夫球


新奇高爾夫球具公司  
搞怪實驗室設計  
2005  
創意總監：艾瑞克·卡雅魯歐托  
設計師：彼得·皮門托

為你的竿推一把  
急救用品的感覺



## 三、綜合活動

		<p>1. 請學生回家找兩個 Logo 圖案，並寫下該 Logo 設計的故事。</p> <p>2. 請學生寫出以北聰為主題的心智圖。</p>							
Logo 設計原則與方法練習	10-11	<p>一、導入活動</p> <p>(一)收作業，檢視學生所畫的以北聰為主題的心智圖。</p> <p>(二)向學生解說如果要為北聰設計新的 Logo，那今天就要先從入門方法開始練習。</p> <p>二、開展活動</p> <p>(一)簡化方法的介紹</p> <p>利用不同圖片解釋如何進行複雜圖案的簡化。</p> <p>1. 先看整體</p>  <p>2. 曲線減少</p>  <p>3. 塊面化</p>  <p>4. 符號化</p>  <p>5. 省略</p> <p>(二)練習一：簡化「龍頭」</p> <p>(三)練習二：簡化「龍身」</p> <p>(四)欣賞現有聽障相關組織的 Logo</p>	<p>1. 提供「簡化」的方法，並請學生以「龍」實作該技巧</p> <p>2. 提供聽障相關組織的 Logo 案例，讓學生能夠了解聽障族群常用的元素</p>	<p>找尋龍的圖片並讓學生在了解簡化的原則之後，進行練習</p> <p>連結學生生活中常見的聽障團體、協會的 Logo，訓練學生思考、判斷其設計元素與美感</p>	<p>Pinterest、中華民國聾人協會、中華民國聽障體育運動會等 logo</p>	學習單	點、線、面	符號識讀與脈絡應用	

		 <p>三、綜合活動</p> <p>提出 Logo 設計的原則、大方向，希望學生下次課堂間可以朝這些方向發想北聰的 Logo</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 簡單造型</li> <li>2. 特殊記憶</li> <li>3. 賦予意義</li> <li>4. 畫越多參考越好</li> <li>5. 嘗試多種元素組合</li> </ol>						
北聰 Logo 設計趣！	12 - 13	<p>一、導入活動</p> <p>請學生拿出過去的學習單，告訴學生本堂課要開始進入實作繪製北聰 Logo 草稿</p> <p>二、展開活動</p> <p>(一) 發下學習單，解釋可以再聚焦 Logo 設計的實用方法有下列 4 種：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設計文字</li> <li>2. 利用北聰相關符號</li> <li>3. 利用特定圖案（並簡化）</li> <li>4. 設定特定形狀並填滿該形狀</li> </ol> <p>(二) 請學生參考之前所畫的心智圖與學習單上的提示來進行本堂課的 Logo 設計。</p> <p>(三) 學生繪製 Logo 草稿</p> <p>(四) 與學生討論並修改草稿</p> <p>(五) 將草稿定稿畫在 12*12 cm 的白色西卡紙上</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供不同策略，引導學生設計 Logo</li> <li>2. 與學生討論草稿設計及如何修改，加深對於 Logo 設計元素的要求、促進意見的交流</li> </ol>	<p>學生開始應用前面所學之 Logo 設計的原則，進行創造</p>	<p>教師實作、自編影音紀錄</p>		點、線、面	設計思考與創意發想



	<p>三、綜合活動</p> <p>欣賞同學間所設計的 Logo 並且互相解釋、討論其中的意義。</p>				
<p><b>本期卓越亮點*</b></p>	<p><b>校內外連結(2、3、5)：</b>結合學校過去名稱的演變，讓學生了解學校創立之初與現今的差異，並透過校友分享過去學習經驗與校徽設計的理念，連結學生對於學校的情感。</p> <p><b>國際視野：</b>無。</p>				
<p><b>教學省思與建議：</b></p> <p><b>(一)學生學習的鷹架選擇需要更符合學生先備知識</b></p> <p>美感之於其他學科而言是相對主觀與抽象的，雖然也有一些原則可以依循，不過最終還是希望能夠訓練學生有獨立思考、批判與創造的能力。特教學生或許因為在心智成熟度、生活經驗方面不像一般學生成熟、豐富，</p> <p><b>(二)教學設計的差異化</b></p> <p>學生之間能力差異大，需要秉持差異化教學的精神來設計教材。此部分未來也需要跨領域進行更完整的課程規劃，讓各學生在不同的領域中也能有學習歷程的差異或是教材的調整。</p> <p><b>(三)教學的結構化與學生創意的誘發之間取得平衡</b></p> <p>因為學生需要依靠大量視覺提示、範例、演練來學習，老師通常會設計出一套可以依循的操作方法供學生學習。但是因為此為「美感」的訓練，需要學生自發性的產出以及在生活中展現美的「素養」，這部分需要老師再多加思考如何取得平衡。</p> <p><b>(四)透過自身的經驗進而類化其他情境之教學</b></p> <p>引導學生為學校取代表字設計 LOGO，需要較長的時間，但可建立學生設計 LOGO 所需之前備經驗延伸。</p> <p><b>(五)校友自身經驗值得學習（許國寶為校徽設計原創者）</b></p> <p>日後教學者可多將校友典範在教學中置入。應多講述如何創造成就，而非只有成就。</p> <p><b>(六)期待未來不同教學領域間能討論出共同目標</b></p> <p>交接到不同教學領域時，有很多環節需要多做溝通與討論，以達到教學成果的共識。</p>					
<p><b>學生／家長意見與回饋：</b></p> <p>黃生：這次的課程讓我收穫很多。從名字的意義到聯想，再到 Logo 設計。在設計這部分嘗試了很多，特別是思考和創意及「多畫多紀錄」我本身沒什麼創意，所以這本課在「創意」這部分給了我很大空間去自由發展自己的想法(雖然好像還是少的可憐)，以及在 Logo 設計讓我們用字去聯想、簡化圖形或使用符號、用幾何形作為基礎。這些都是我初次學到的東西，新奇且有趣。</p> <p>周生：謝謝老師這學期的教導，雖然我認真的學，但還是學的沒有很好，可是我很感謝老師耐心的教導我，很開心可以跟老師學習更多畫畫的技巧，希望還能再跟老師學習更多。老師教什麼我就學什麼，老師教的很多我都沒學過，上課上的很開心。</p> <p>鍾生：我有學到很多不同的東西，我學到龍的內容或細線有好多不一樣的表現方式。感謝林老師和邱老師教我們畫龍的內容不一樣，我覺得這個龍有一點複雜，老師有幫忙教我們說龍的意思，這個學期美感課程，我非常開心，感謝邱老師、林老師。</p>					
<p><b>未來推廣計畫：</b></p> <p>1. 除了設計學校 LOGO 之外，各校也能應各校不同的需求或是文化，找到一個能讓學生探索、發</p>					

揮的主題，先進行發散思考之後，再進行 LOGO 的設計創作。

2. 相關主題可以為：學生自己的名字 LOGO 設計、班級精神的班級 LOGO 設計等。
3. 提供相關教案供老師參考。

**教學研發成果：**

1. 學生設計之啟聰學校 LOGO。
2. 課程相關學習單。

**課程實施紀錄（教學照片 10 張加說明）**



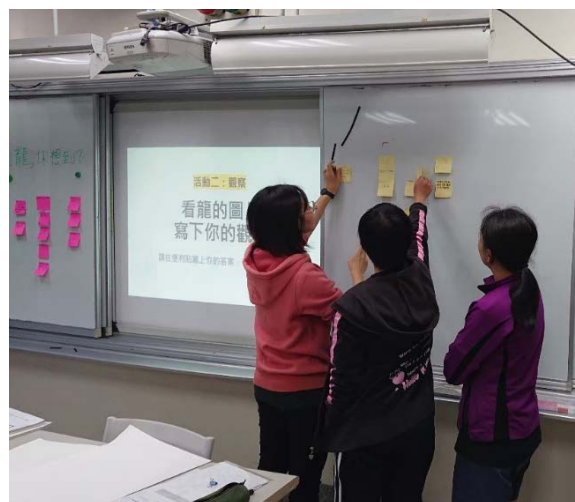
語文課認識自己與北聰的名字由來



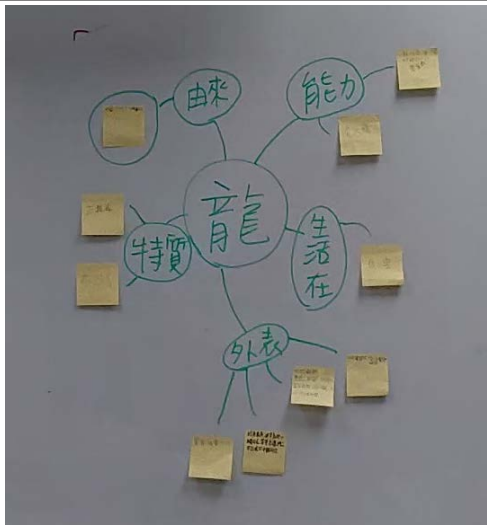
邀請校友介紹當初在北聰讀書的時光



邀請校友解說校徽設計的意義



龍的心智圖聯想



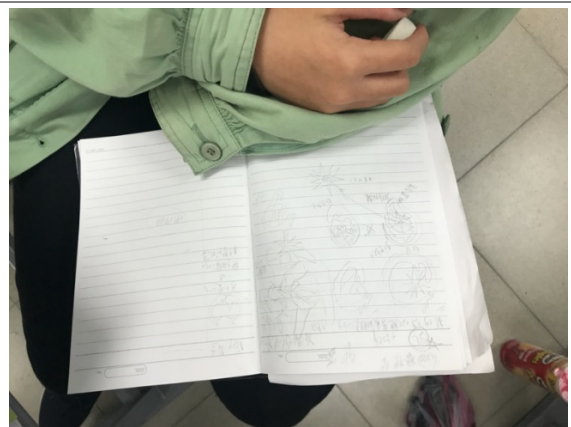
統整課堂學生對於龍的想法



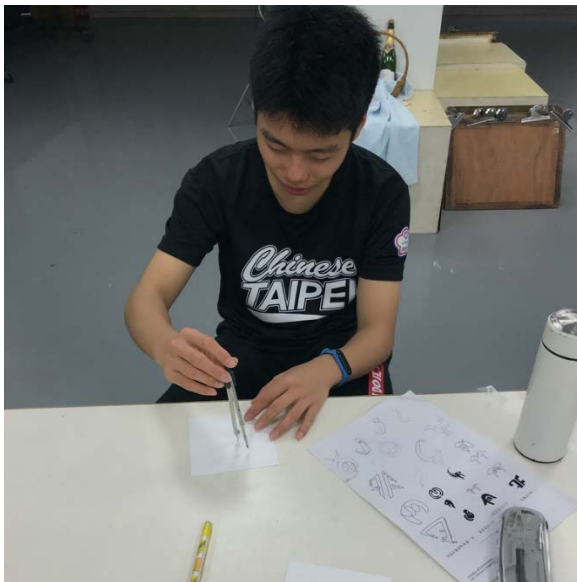
學生練習簡化龍的頭



學生設計北聰 Logo



學生發想過程



將 Logo 繪製到西卡紙中



需要利用點連線的方式，多一點引導龍的簡化

\*十二年國教課程綱要參考網址：<https://www.naer.edu.tw/files/15-1000-14113.c639-1.php?Lang=zh-tw>

\*請參考下頁「美感課程模組元件」項下的序號謄寫。

感謝高雄市立小港高級中學、國立臺東高級中學提供課程方案以供範例，切勿修改、他用  
敬請閱覽跨領域美感課程教學方案填寫範例：[https://www.inarts.edu.tw/plan\\_performances](https://www.inarts.edu.tw/plan_performances)



## ❖ 跨領域美感課程模組元件：

### ■ 美感元素與美感形式（請填編碼）

#### 一、美感元素構件

1. 視覺藝術：點、線、面、空間、構圖、質感、色彩等。
2. 音樂：節奏、曲調、音色、力度、織度、曲式等。
3. 表演藝術：聲音、身體、情感、時間、空間、動力、即興、動作、主題等戲劇或舞蹈元素。

#### 二、美感形式構件

4. 均衡、和諧、對比、漸層、比例、韻律、節奏、反覆、秩序、統一、單純、虛實、特異等。

### ■ 跨領域美感素養（請填編碼）

1. 美學思辨與覺察省思：透過美學知識底蘊反身自省以發現自我之定位和認同。
2. 設計思考與創意發想：培養具創造力且以具體計劃來解決問題的習慣
3. 藝術探究與生活實踐：培養對藝術活動的探查習慣並應用相關知能於日常生活中。
4. 符號識讀與脈絡應用：辨識與理解符號樣式及意涵並能適當運用。
5. 數位媒體與網絡掌握：駕馭數位科技媒體並能理解與評價網路訊息。
6. 藝術參與及社會行動：規劃藝術活動並以之表達對社會的參與。
7. 跨域文化與多元詮釋：理解文化多樣性並能嘗試詮釋議題內涵。

### ■ 跨領域課程構組

一、課程目標：覺察教育現況，具備跨領域／科目內涵及美感素養之課程其核心理念、課程欲培養之素養與學習重點

1. 根據十二年國民基本教育藝術領域課程綱要，連結各領域學習重點，增加對生活環境、當代趨勢、生命本質之敏感度，引發學生探索動機並增進教學內涵。
2. 激發學生跨出教室框架，走讀多元文化，觀察日常美感，瞭解國際美學實踐趨勢，開拓國際視野。
3. 推廣跨領域美感教育的效益與重要性，觸及更多群眾，向全民美育邁進。

二、教學活動：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，引起動機之課程教學活動、課後教學等活動

1. 呈現所發展跨領域美感課程類型之特質。
2. 應用融入跨領域美感素養之教學策略引導教學活動。
3. 設計符應跨領域/科目特質之跨領域美感課程教學活動。
4. 規劃啟發學生思辨藝術概念與美感經驗之教學活動。
5. 規劃激發跨領域美感經驗之延伸學習活動。

### 三、教學策略：協助學習者達成每個教學目標的詳細計畫

1. 應用融入跨領域美感素養之問題導向教學。
2. 應用融入跨領域美感素養之虛擬實境情境教學。
3. 應用融入跨領域美感素養之網路資源體驗教學。
4. 應用融入跨領域美感素養之探究式教學。
5. 應用融入跨領域美感素養之合作學習式教學。
6. 應用融入跨領域美感素養之專題討論式教學。
7. 應用融入跨領域美感素養之創意思考教學。
8. 應用融入跨領域美感素養之協同教學。

### 四、教材內容：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，能引起動機之媒介、教師研發之課程教材，可建立學生學習檔案

1. 教材連結了學生先備知識、藝術學科與非藝術學科。
2. 教材於生活中開展出學生創造、批判、思辨、應用等能力。
3. 教材之組成符合跨領域美感教育課程模組及編選原則。
4. 教材邀請外部人員參與協作。
5. 教材幫助學生建置其學習歷程檔案。

### 五、教學資源：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，課程研發參考文獻、課程引用之資源、學生產出之學習成果

1. 使用校內外人力資源、在地文化、硬體設備、空間或博物館、公園等場所。
2. 連結至國際，具備國際視野之資源。
3. 使用各種形式的儀器、電子設備或程式軟體。
4. 以視覺、音樂、表演藝術作品輔助體現學科學習重點及其核心精神。
5. 過往實驗課程方案具延展及永續性，或校本課程經驗再應用。

### 六、學習評量：具備跨學科內涵及美感素養的課程中，使用形成性評量、總結性評量，多元評量模式、評量指標之設計、學習成就評量效度檢測，評核是否達到擬定之課程目標，可參照「教育部國民及學前教育署建置高級中等教育階段學生學習歷程檔案作業要點」

1. 學習單
2. 試題測驗
3. 遊戲評量
4. 專題報告製作

5. 展演實作
6. 影音紀錄
7. 學習歷程檔案評量
8. 其他請說明

■ **本期卓越亮點（請填編碼）**

- 一、 **校內外連結：**具備跨學科內涵及美感素養之課程中，校內跨領域共備、校本課程應用、校外社區關懷等校內外連結
  1. 跨領域之課程方案須由藝術及非藝術學科，複數科目教師共備設計而成。
  2. 連接不同專業背景之教師進入教育現場。
  3. 與各校內校本課程、校園特色產生關連之趨向。
  4. 與各校校區、地方特色產生連結之趨向。
  5. 運用當地歷史文化、人文特色融入跨領域之課程方案。
  6. 連結不同時間、地域，並進行跨領域美感之鑑賞與詮釋、思考與批判。
  
- 二、 **國際視野：**具備跨學科內涵及美感素養之課程中，具國際情勢探討、多元文化體驗、國際在地化，在地國際化
  - 1 豐富國際視野，瞭解國際跨領域美感教育趨勢。
  - 2 增加國家文化認同與國際競合力。
  - 3 國際在地化，融整國際情勢與全球新興議題，增進教學內涵。
  - 4 在地國際化，連結多元文化、跨域觀摩或比較，以強化美感素養。