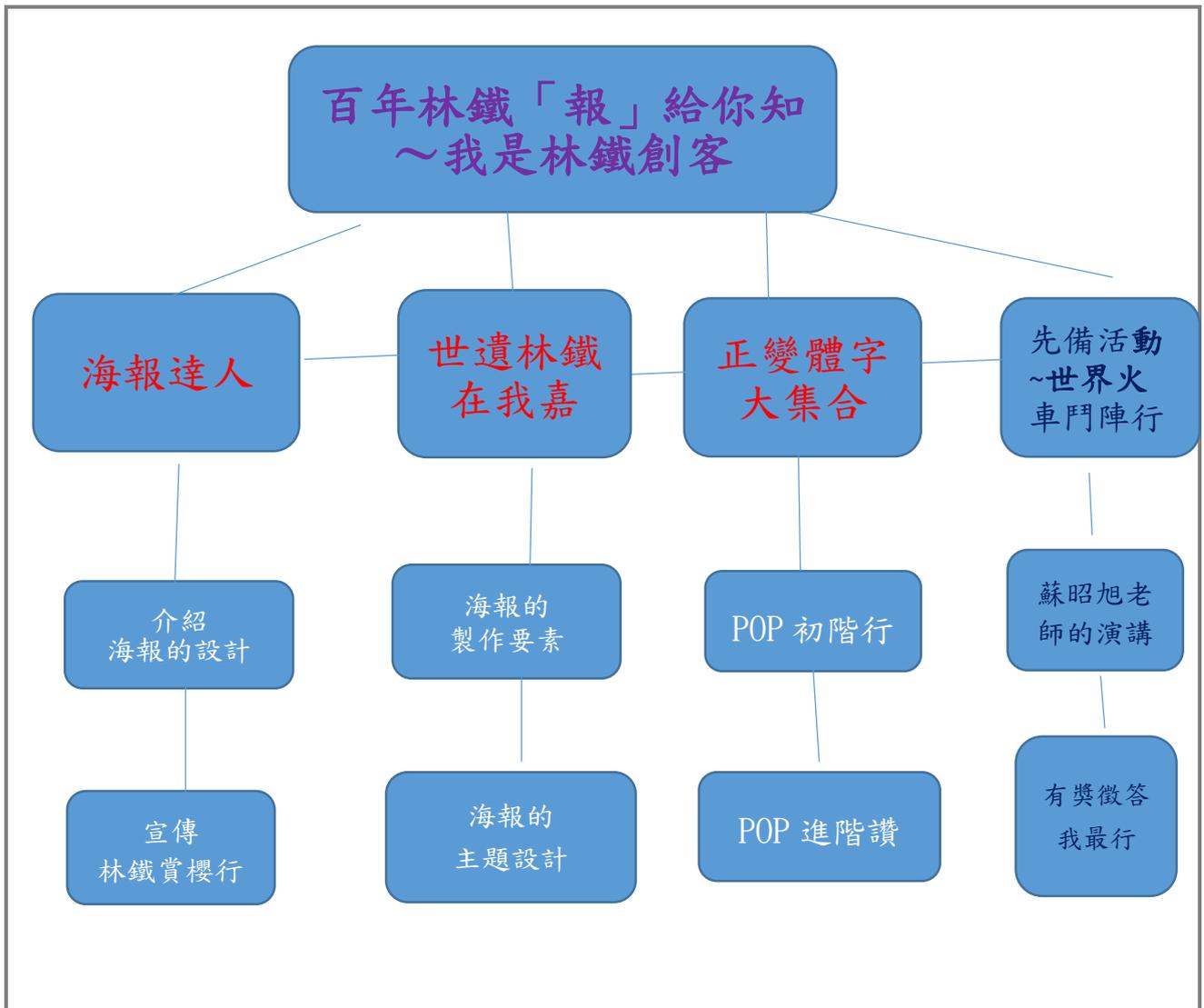


■ 跨 領 域 美 感 課 程 教 學 方 案 ■

108 學年度 第 2 學期

學校所屬縣市	嘉義縣
學校名稱	圓崇國小
團隊成員	藝術類教師：林怡君(藝文) 非藝術類教師：張燕滿(國語文)、陳令勳(國語文) 其他： 總人數：3 人
實施對象	實施年級 <u>六、五</u> 班級數 <u>2</u> 人數 <u>21+14</u> 總人數： <u>35</u> 人
	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 藝才班（請說明）： <input type="checkbox"/> 資優班（請說明）： <input type="checkbox"/> 資源班（請說明）：
學生先備能力	1 學生能表達完整語句。 2 學生已有基本的色彩概念。 3 學生已有吹奏直笛的經驗，也聆聽過行動音樂廳老師介紹古典音樂。 4 學生已認識詩歌文體。
教學方案名稱	百年林鐵報給你知～我是林鐵創客
跨領域／科目	藝術領域： <input checked="" type="checkbox"/> 視覺藝術/美術 <input type="checkbox"/> 音樂 <input type="checkbox"/> 表演藝術
	非藝術領域： <u>國語文、社會</u> 非藝術科目： <u>國語文、社會</u> (若為多領域、多科目請詳實填寫)
教學時數	跨域美感課程共 <u>8</u> 堂 總時數： <u>6</u> 小時
設計理念	1.了解「世界登山鐵路三大」之迷思(爭取成為世界遺產) 2.運用阿里山林業鐵路及文化資產管理： https://afrch.forest.gov.tw/ 網站，了解阿里山林業鐵道文化的特殊性 4.經由教師引導教學，學生練習學寫藝術字體讓自己對文字之美有更新奇的體驗，更將其應用在海報製作上，是一種提升自我能力---卓越的表現。 5.學生發揮創意，以小組討論與合作的方式共同完成一件事，讓學生享受到合作的成果，體認到互動共好的目標。
跨領域美感課程架構圖 （可使用心智圖、各式系統圖說明課程，內容可涵蓋活化學科教學、融會藝術知能、培育美感素養、拓展學習經驗、落實全民美育等規劃）	



教師共備方式：

教師確立課程方向以「校本課程-育美感」為主軸，搭配校本課程~阿里山林業鐵道的研究，讓學生以不同的美感展現方式：海報或小書等來宣揚阿里山林業鐵道的文化。年段教師透過每個月兩次的聚會時間思索課程內容的可行性，以及在施作課程時的心得。同時學校行政方面也設立每個月一次分享課程施作進度，同時提供必要的協助。

教師共教方式： 2 位教師在一個班級授課。

兩位以上請說明：課程進行中，非藝文老師陪同藝文老師進行協同教學，不僅掌握學生的學狀況，且非藝文老師也同步學習相關美感素養。並且利用此活動最後一堂課時，讓學生就他們的美感表現方式來爭取其他學生了解自己對阿里山林業鐵道的文化理念。

十二年國教* 課程綱要	藝術領域核心素養： 藝-E-A1、藝-E-B3 非藝術領域核心素養： 國-E-B3、E-C1、E-C2、E-A3.	
	學習表現： 1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。	學習內容： 1. 聆聽演講~世界鐵道門陣行 2. pop 字體的習寫及欣賞 3. 海報製作的學習及設計製作 4. 分組海報設計理念的發想發表

	2a-III-1 關注社會、自然、人文環境與生活方式的互動關係。 2a-III-2 表達對在地與全球議題的關懷。	5 藉由海報宣導阿里山林鐵賞櫻行 6. 海報宣導評選						
跨領域美感課程內涵	課程目標（學習表現）： 2. pop 字體的習寫及欣賞 3. 海報製作的學習及設計製作							
	學習內容： 1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。							
單元規劃與教學流程*（依實際課程內容增加列數）								
單元名稱	節次	文字描述					填選項*	
		教學活動	教學策略	教材內容	教學資源	學習評量	美感元素與形式	跨領域美感素養
正變體字大集合	4	一、導入活動 教師利用影片或蒐集到的資料引導學生欣賞各種藝術字體。	影片欣賞	1. 藝術變體字的寫法	點子工作室手繪POP教學-美工字體01（麥克筆正體字示範） https://www.youtube.com/watch?v=1_6az8ID8uY	口語評量： 分享影片內容	2	2 4
		二、開展活動 POP字體練習	實際動手習寫練習	動手習寫	復興設計／手繪POP教學-創意／手繪／樂活／手創 https://www.youtube.com/watch?v=NFTcsz2JKDw	1. 實作評量： 完成學習單		
		三、綜合活動 發表分享	引發學生口語表達	發表自己的學習成果	學生作品	1. 口語評量： 分享作品		

世 遺 林 鐵 在 我 嘉	3	一、導入活動	認真聽講	海報的製作方式與內容呈現	影片	1. 口語評量：回答問題	1 4	3
		二、開展活動	組別討論： 確定海報內容及表現方式	1、分組宣傳海報設計 2、阿里山森林鐵的珍貴及特色	阿里山林業鐵路及文化資產管理處： https://afrch.forest.gov.tw/	1. 實作評量：完成海報製作		
		三、綜合活動	引發學生口語表達	學習心得的表達	學習單	1. 口語評量：分享學習內容		
海 報 達 人	3	一、導入活動	引發學生口語表達	學習單的發表	學習單	1. 口語評量：分享學習內容	1 4	2 4
		二、開展活動	透過討論後的成果，有自信的表達設計的重點	海報展示宣傳	各組的海報	1. 實作評量：完成海報製作 2. 口語評量：分享海報內容		

	2. 每組進行宣傳海報的工作分配。 3、分組進行海報的宣傳。 4、學生互評						
	三、綜合活動 分享這次活動引發的感想	引發學生口語表達				1. 口語評量： 分享學習心得	

本期卓越亮點
*

校內外連結：

- 跨領域之課程方案由不同專業學科與教師共備設計而成(1,2)。
- 以現有的校內校本課程為主軸發想、並延伸跨領域課程(3)。
- 實踐校本課程的阿里山林鐵實地踏察活動(4)。
- 運用感官客觀描述同時以主觀感受詮釋美感(6)。

國際視野：

- 在地國際化，連結多元文化、跨域觀摩與交流

教學省思與建議：

在執行本方案的各課程時，老師與學生一起共學，進入美的殿堂。而執行結束後，教學者有一些心得簡述於後：

美，雖然是個主觀的感受，甚至是人言言殊，有人能侃侃而談，有人卻難以言語。我們希望學生進入美的殿堂能有「感」，發覺觸動內心的點，所以藉由在地生活經驗～阿里山林鐵文化～的文化共鳴，再經由文字美藝的方式，同步深植在學生的心中，並且能宣之於口，引導學生發現美的存在就是在我們的身邊。

學生／家長意見與回饋：

【學生意見與回饋】

學生除了更加了解文字的結構美外，而且知道結構美是要不斷練習體會，還會更想對 POP 文字再更加深入去學習，也學到海報製作的要素，也要注意海報結構的呈現，才能更加突顯我們的宣導意圖。從這次的學習活動也更加認識阿里山林鐵的特殊文化及在地文化的深入了解，並知道可以有不同的方式去體驗在地文化之美，

【家長意見與回饋】

家長反映以前不知為何那麼多人要擠到阿里山去賞櫻，但知道在阿里山賞櫻時，看到阿里山林鐵行駛過來的那種感動是有的，所以非常讚同這樣的教學法，可讓學生更早體驗到這種感動。看到孩子們的海報呈現，很有衝動想馬上帶著孩子搭林鐵賞遊阿里山。

未來推廣計畫：

可藉由此次的阿里山林業鐵路的賞櫻海報宣導，期待來日能實踐此一計畫，並讓美感素養

深入生生活經驗。

教學研發成果：

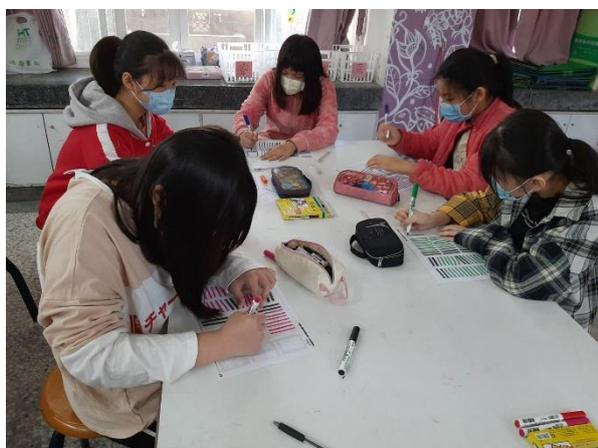
1. 利用學生應認知阿里山林鐵的特殊文化及在世界鐵路的獨特性，再輔以文字的美學宣導，更加能說服他人同理的感受。
2. 認識 pop 正變體的字體，培養美學的眼光。
3. 運用海報呈現內心的感受以文字後口語表達，詮釋心理感受，表達生活美感。
4. 促發學生探索阿里山林鐵的想望。

課程實施紀錄（教學照片 10 張加說明）



聆聽蘇昭榮老師的精辟及圖文並茂的說明

學生有獎徵答得到了獎品



學生 POP 初階很認真習寫喔！

學生 POP 初階習寫全神貫注



學生認真學習 POP 的進階~變體字！



POP 進階習寫全神貫注



聆聽老師教我們設計海報的基本注意事項



有圖相信大家更掌握設計海報的要素



我們精心設計出的作品



我們瀝心瀝血出的作品



我們精心設計出的作品



我們瀝心瀝血出的作品



我是林鐵創客達人



我是林鐵創客達人



美感海報分享~說服同組的同學能讓我代表分享



美感海報分享~說服同組的同學能讓我代表分享



美感海報分享~說服同組的同學能讓我代表分享



美感海報分享~說服同組的同學能讓我代表分享



全班分為四組先行選拔



各組代表在他組前分享自己組海報的優勢