

# ■ 跨 領 域 美 感 課 程 教 學 方 案 ■

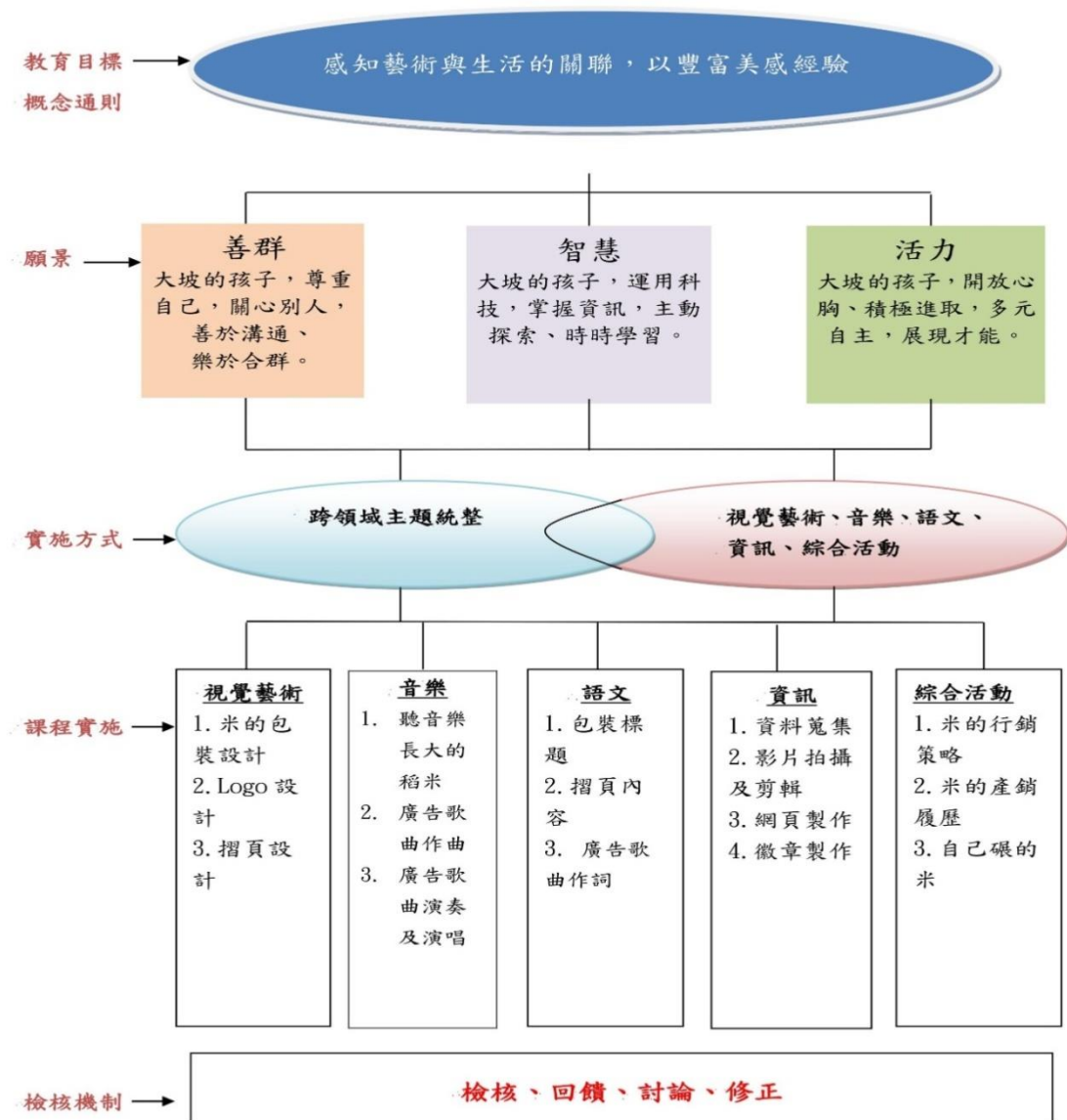
108 學年度第二學期

學校所屬縣市	臺東縣
學校名稱	大坡國小
團隊成員	藝術類教師：林希羽、彭炫琄 非藝術類教師：鄒詩含、張琬琪、歐順義、黃俊銘 其他：陳姿妙、林素慧、徐玉穎 總人數：8 位
實施對象	實施年級 <u>五</u> 、 <u>六</u> 班級數 <u>2</u> 班人數 <u>5+5=10</u> 總人數： <u>10</u> 人
	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 藝才班（請說明）： <input type="checkbox"/> 資優班（請說明）： <input type="checkbox"/> 資源班（請說明）：
學生先備能力	五、六年級 有語文領域、藝術領域、綜合活動、資訊相關課程的學習經驗
教學方案名稱	<b>大坡米·樂課程</b>
跨領域/科目	藝術領域： <input checked="" type="checkbox"/> 視覺藝術/美術 <input checked="" type="checkbox"/> 音樂 <input type="checkbox"/> 表演藝術
	非藝術領域： <u>語文</u> 非藝術科目： <u>資訊、綜合活動</u> (若為多領域、多科目請詳實填寫)
教學時數	跨域美感課程共 30 堂 總時數： <u>20</u> 小時
設計理念	對於 <u>池上</u> 的孩子而言，土地與人的關係是十分親密的，在環境上，兒童身處稻米原鄉的四季風景中；聽聞音樂季的各式活動表演；見識親人耕田做農的生活日常，近幾年池上鄉觀光印象已塑造出稻米音樂文化之鄉的氛圍，而本校從 100 學年度就開始藝術深耕-視覺藝術的課程教學，107 年進行美感跨領域實驗課程方案。音樂部分 104 年開始進行弦樂課程教學，106 年正式成立『池上弦樂團』。目前全校一至六年級學生皆安排弦樂學習課程，今年學校嘗試規劃跨領域課程與校訂彈性米樂課程結合，種出聽音樂長大的稻子，經由種稻的體驗，進而讓兒童認識家鄉的特色，了解家人為生活、為土地的作為，期盼透過課程拉近親子關係（自主行動）、傳承稻米農業文化（溝通互動），成為一個欣賞自然農田、愛護土地的人（社會參與）。 課程方案以「美感」做為藝術學科和其他學科共有的概念，將語文領域、綜合活動、資訊的學習與藝術領域產生連結。實施時透過美感元素、藝術媒介、藝術概念、藝術資源，與表現、鑑賞、實踐等藝術活動，活化、融整其他學科之教學。課程中讓學生藉由種植音樂米後，進行音樂米包裝設計，進而製作文案

及討論行銷策略。結合校慶園遊會實際運作，是一種體驗探究式的學習過程，學習者經由互動之體驗過程，如此才能在未來進行學習遷移。課程掌握兼顧學生的經驗「關聯性」、目標與內容的「系統性」，以及教與學的「脈絡性」，才能為學生鋪陳有意義的學習旅程，將習得的概念應用於真實的情境之中。

**跨領域美感課程架構圖**（可使用心智圖、各式系統圖說明課程，內容可涵蓋活化學科教學、融會藝術知能、培育美感素養、拓展學習經驗、落實全民美育等規劃）

臺東縣池上鄉大坡國小美感跨領域課程架構圖



**教師共備方式：**由視覺藝術林希羽老師、音樂彭炫琨老師、語文歐順義老師、黃俊銘老師、資訊張琬琪老師、鄒詩含老師，另外行政團隊林素慧校長、陳姿妙主任、徐玉穎老師組成共

備群組，每月固定進行教案及共備會議討論。同時組教師共備 LINE 群組及利用 GOOGLE 雲端共作平台，不定時於群組及平台針對課程進行討論，彼此分享教學資訊及想法。上下學期不定期規劃外聘專長人士透過辦理教師增能活動，提供教學資源協助。每一次共備會議各師回饋分享皆做成紀錄，提供課程省思修正依據。

教師共教方式：\_\_\_\_\_位教師在一個班級授課。兩位以上請說明：

<b>十二年國教* 課程綱要</b>	<b>藝術領域核心素養：</b> 藝-E-A2 認識設計思考，理解藝術實踐的意義。 藝-E-B3 善用多元感官，察覺感知藝術與生活的關聯，以豐富美感經驗。 藝-E-C2 透過藝術實踐，學習理解他人感受與團隊合作的能力。	
	<b>非藝術領域核心素養：</b> 國-E-B2 理解網際網路和資訊科技對學習的重要性，藉以擴展語文學習的範疇，並培養審慎使用各類資訊的能力。 綜-E-B2 蒐集與應用資源，理解各類媒體內容的意義與影響，用以處理日常生活問題。 綜-E-B3 覺察生活美感的多樣性，培養生活環境中的美感體驗，增進生活的豐富性與創意表現。	
	<b>學習表現：</b> 6-III-2 培養思考力、聯想力等寫作基本能力。	<b>學習內容：</b> Bc-III-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境等。

<b>跨領域美感 課程內涵</b>	<b>課程目標（學習表現）：</b> 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。
	<b>學習內容：</b> 視 E-III-3 設計思考與實作。

**單元規劃與教學流程\*（依實際課程內容增加列數）**

單元名稱	節次	文字描述					填選項*	
		教學活動	教學策略	教材內容	教學資源	學習評量	美感元素與形式	跨領域美感素養
<b>視覺設計</b>								

<p>文宣/海報設計</p>	<p>4</p>	<p>一、導入活動            案例分析與介紹            二、開展活動            案例練習與討論            三、綜合活動            創作發想與紀錄</p>	<p>／文字內容            發想設計            整合排版            十字體            彩色            GO</p>	<p>厚紙版面            彩色書面紙            膠水            鉛筆            簽字筆            方格紙</p>	<p>國內外包裝設計            內設計            外案            例</p>	<p>設計完成度            資訊傳達性            美觀性            原創性</p>	<p>1 4</p>	<p>2 3 4</p>	
<p><b>資訊</b></p>									
<p>影像一米·樂</p>	<p>6</p>	<p>一、導入活動            蒐集的影片素材選用            二、開展活動            設想拍攝影片之腳本            分工合作進行拍攝及剪輯活動            三、綜合活動            影片製作的修正與紀錄</p>	<p>將學生們的影片素材進行投票選用            參閱媒體網路行銷點閱率高、人氣影片的拍攝手法            各組討論並分享對米·樂拍攝剪輯影片的想像、設計腳本</p>	<p>網路資源及平板電腦授課 PPT            攝影器材            影片剪輯軟體</p>	<p>數個行銷影片的呈現式及剪輯法</p>	<p>形成性評量、實作評量            影片</p>	<p>1 4</p>	<p>2 3 4 5</p>	
<p>網頁隨我行</p>	<p>3</p>	<p>一、導入活動            網頁製作案例分析與介紹            二、開展活動            網頁操作練習與製作            三、綜合活動            網頁製作的修正與紀錄</p>	<p>網頁製作概念及案例分析            學生進行網頁操作練習，製作米·樂宣傳資訊網頁</p>	<p>網路資源及平板電腦授課 PPT</p>	<p>網頁製作案例</p>	<p>形成性評量、實作評量            網頁</p>	<p>1 4</p>	<p>2 3 4 5</p>	
<p>米·樂愛徽章</p>	<p>1</p>	<p>一、導入活動            徽章製作介紹            二、開展活動            徽章製作            三、綜合活動            作品完成</p>	<p>徽章機的使用介紹            利用徽章機完成米·樂愛徽章            成果完成進行分享</p>	<p>徽章機授課 PPT</p>	<p>徽章機製做說明</p>	<p>形成性評量、實作評量            徽章</p>	<p>1 4</p>	<p>2 3 4 5</p>	

## 語文

<b>稻米行銷 摺頁設計</b>	6	<p>一、導入活動</p> <p>分享有故事性的產品。</p> <p>二、開展活動</p> <p>(一) 討論版面設計(主題、本文敘述、配圖...)</p> <p>其他項目： 校名、聯絡方式、價格、購買方式...</p> <p>(二) 我的 slogan</p> <p>(三) 摺頁故事</p> <p>大坡音樂米</p> <p>三、綜合活動</p> <p>文案發表會</p>	<p>摺頁設計 + 寫作學習單</p> <p>利用海說故事的手法，引導學生進行摺頁創作</p> <p>A4 空白紙</p>	<p>電腦、投影机、網路、學生海報、色筆</p>	<p>1. 上課時參與討論發表</p> <p>2. 完成一摺頁</p>	1 4	2 3 4
----------------------	---	---	---	--------------------------	-------------------------------------	--------	-------------

## 綜合

<b>聽聽 米的故事</b>	2	<p>綜合活動</p> <p>義賣會</p>	實作	<p>情境佈置</p> <p>推銷產品</p>	米	實作	1 2 3 4	6
--------------------	---	------------------------	----	-------------------------	---	----	------------------	---

## 音樂

<b>聽音樂 長大的米</b>	2	<p>一、導入活動</p> <p>樂賞基金會來與介紹</p> <p>二、開展活動</p> <p>1. 古典音樂欣賞</p> <p>2. 小組討論：稻子適合聽的音樂</p> <p>三、綜合活動</p> <p>小組上台分享各組選擇的音樂並加以說明</p>	<p>創意思考教學策略</p> <p>合作學習策略</p>	<p>運用網路資源 KKBOX 平台</p>	<p>大坡池音樂館</p> <p>平板載具</p>	<p>口頭發表學習單</p>	2 4	3 6
---------------------	---	---	-------------------------------	------------------------	---------------------------	----------------	--------	--------

<p style="text-align: center;"><b>廣告歌曲創作</b></p>	6	<p>一、8 小節旋律創作</p> <p>二、歌詞創作</p> <p>三、錄音及混音教學</p> <p>四、學生完成廣告歌曲並發表</p>	<p>網路資源體驗教學策略</p>	<p>運用網路資源及軟體</p>	<p>平板載具</p>	<p>實作創作完成一則大坡米廣告歌曲</p>	2 4	4 5
<b>本期卓越亮點*</b>	<p><b>校內外連結：</b>由多科領域老師共備設計課程。(1.2)</p> <p>與校訂彈性米樂課程結合：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 種出聽音樂長大的稻子，經由種稻的體驗，收割稻子。</li> <li>2. 外聘專業講師到校教學，進行音樂米包裝設計，進而創作廣告歌曲。</li> <li>3. 討論行銷策略，設計三摺頁介紹、製作網頁及宣傳影片，把自己種的米賣出去。(3.4.5)</li> </ol> <p><b>國際視野：</b></p>							
<p><b>教學省思與建議：</b>這次跨領域課程是希望學生多認識自己家鄉特產-池上米，上學期從認識池上米故事中，知道池上米產銷履歷的來由歷史後，希望可以在後續的行銷中，寫出一篇屬於池上米的故事摺頁。</p> <p>上學期的 Logo 及包裝設計方面，由於是手繪，這學期聘請東大教授到校教導電腦繪圖，學生產出的作品更符合米包裝的需求。廣告歌曲搭配作曲 app 的教學，每位學生都能創作出屬於自己獨一無二的作品，也是學生很有興趣及成就感的一堂課。</p> <p>下學期的課程有許多作品產出的部分，包含廣告歌曲、行銷摺頁及影片等，師生間能更緊密的互相配合，努力地完成「大坡音樂米」的課程。</p>								
<p><b>學生／家長意見與回饋：</b></p> <p>我從教授教的當中學了很多方法和觀念，例如：可以在平板中畫自己設計的圖案、怎樣搭配顏色會比較好看、還有設計時要注意的地方……等等。在平板上畫圖我是第一次，所以用這次機會我就把他教的都學起來。</p> <p>我以前都以為作歌曲是一件困難的事，因為每一個樂器、聲部都要自己拉，就會覺得很麻煩，但在課堂上老師介紹一個軟體之後，要做什麼歌都可以，而且很輕鬆，因為它什麼樂器都有，在上課的時候突然有一種「好像我也可以的感覺」實在是太方便了。當我聽到我做的廣告歌時，心中很有成就感，而且我的廣告歌是被選中的那一首喔！</p> <p>上米樂電子音樂課時老師們總是盯著我們，仔細教導，但也因為如此才讓我們能從亂玩開始，到學會到如何完成一件作品</p>								
<p><b>未來推廣計畫：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自己種的米：親自體驗農夫種稻的過程。</li> <li>2. 大坡音樂米：我們種的米是聽我們的演奏的弦樂曲長大的。</li> <li>3. 設計大坡音樂米的行銷策略。</li> <li>4. 豐收的喜悅：舉辦成果發表會，行銷大坡音樂米。</li> </ol>								

課程實施紀錄（教學照片 10 張加說明）



logo 及米包裝設計教學



logo 及米包裝設計教學



學生 Logo 設計作品



學生 Logo 設計作品



聽音樂長大的米-池上伯朗大道音樂米介紹



分享選擇稻子聽的音樂並加以說明



作曲及錄音混音教學



2.  
米1.

羽茜 羽茜

$\text{♩} = 120$

大 音 米 是 香 甜 美 又

5  
來 買 來 買 大 音 米

學生廣告歌曲作品及發表



網頁製作及影片拍攝剪輯教學





## 稻米行銷摺頁設計教學

### 【米的故事】

介紹介紹「大坡香米」！  
這是我們大坡的同學，辛辛苦苦種來，這些米是和我們的小坡一起成長，這種米很幸福，因為有我們小坡香米伴隨的香噴噴香米一起長大呢！  
在這兒是屬於我們的生長環境，這裡陽光充足，水清田綠，你吃到這些米的時候會覺到這米，因為它裡面有我們滿滿的喜愛，所以它家米吃的時候都會覺得滿滿的！你！你一定要來買這粒的米囉！  
這些米的成長我們每一滴汗，每一滴淚才讓它成長，希望可以讓它幫助更多的人，我們希望大家吃到的米，所以我們努力的把這一大片的農田種得健康豐滿！我們把希望放在這成長中的米，真的很好吃呢！請您一同來品嚐。



### 【耕作流程圖】

1. 整地
2. 育苗：我們會先去秧苗培育秧苗，在秧苗長高的八公分時，就可以進行插秧了。
3. 插秧
4. 除草除蟲：秧苗成長的時候，保持時疏鬆，並從時檢查，有時也會用農藥來除害蟲（如稻飛虱等）。
5. 施肥：秧苗在抽穗，長出第一節稻葉的時候稱為分蘗期，這段期間往往需要施肥，讓秧苗成長的健壯。
6. 灌排水：水稻因為比較需要水，一般都會在插秧後，結穗形成時，還有抽穗開花期加強水份灌溉。
7. 收成：當稻穗垂下，金黃飽滿時，就可以開始收成。
8. 乾燥、篩選：收成的稻穀需要乾燥，曬乾當時時翻動，讓稻穀乾燥。篩選則是將稻穀等雜質剔除。
9. 加工：將稻穀碾磨成各種米，先將穀殼脫殼，碾磨成糙米，再將米碾磨成白米。這過程是精米過程，白米就是現在你眼看到了！



### 【煮飯小秘訣】

#### 如何煮出美味香Q的白米飯

### 【營養標示】

**營養標示**  
每100g 營養成份  
熱量:344 大卡  
蛋白質:5.7 公克  
脂肪:0.3 公克  
飽和脂肪:0 公克  
反式脂肪:0 公克  
碳水化合物:79.6 公克  
糖:0 公克  
鈉:2 毫克

### 【課程緣起】

本課程為參與教育部「跨領域美感教育卓越傑出計畫」，以「美感、藝術、音樂、戲劇、舞蹈、體育」等領域，透過美感元素、藝術概念、藝術資源、活化，聯繫其他學科之教學。  
對於地上的孩子而言，土地與人的關係是十分親近的。今年學校嘗試將課程與課程訂彈性，未來課程結合，種出聽音樂長大的稻子。透過本課程進行音樂美感的設計思考，激發音樂創作、行銷策略、企業經營等相關知識運用資訊平台進行宣傳，增加透過此課程擴充的學習過程，將習得的觀念應用於真實的情境之中。



### 【學校簡介】

**學校沿革**  
民國四十七年九月經政府核定於福原國民學校設立「大坡分校」。  
四十九年於福原國民學校改設「大坡分校」。  
五十三年八月一日奉准獨立，定名為「大坡國民學校」。



發展悠揚 世界級斷層 活力大坡  
臺東縣池上鄉大坡國民小學  
95863 臺東縣池上鄉慶豐村 87 號  
電話：089-862664  
傳真：089-863415

在陽光耀眼的時刻  
譜一段豐收的樂章



這是大坡國小的米樂課程，我們學習下田種稻然後收割、包裝、銷售。你知道如何種稻嗎？你知道米的產製小秘訣嗎？

## 學生完成之三摺頁作品



## Logo 徽章教學製作

\*十二年國教課程綱要參考網址：

\*請參考下頁「美感課程模組元件」項下的序號謄寫。

感謝高雄市立小港高級中學、國立臺東高級中學提供課程方案以供範例，切勿修改、他用  
敬請閱覽跨領域美感課程教學方案填寫範例：[https://www.inarts.edu.tw/plan\\_perform](https://www.inarts.edu.tw/plan_perform)



## ❖ 跨領域美感課程模組元件：

### ■ 美感元素與美感形式（請填編碼）

#### 一、美感元素構件

1. 視覺藝術：點、線、面、空間、構圖、質感、色彩等。
2. 音樂：節奏、曲調、音色、力度、織度、曲式等。
3. 表演藝術：聲音、身體、情感、時間、空間、勁力、即興、動作、主題等戲劇或舞蹈元素。

#### 二、美感形式構件

4. 均衡、和諧、對比、漸層、比例、韻律、節奏、反覆、秩序、統一、單純、虛實、特異等。

### ■ 跨領域美感素養（請填編碼）

1. 美學思辨與覺察省思：透過美學知識底蘊反身自省以發現自我之定位和認同。
2. 設計思考與創意發想：培養具創造力且以具體計劃來解決問題的習慣
3. 藝術探究與生活實踐：培養對藝術活動的探查習慣並應用相關知能於日常生活中。
4. 符號識讀與脈絡應用：辨識與理解符號樣式及意涵並能適當運用。
5. 數位媒體與網絡掌握：駕馭數位科技媒體並能理解與評價網路訊息。
6. 藝術參與及社會行動：規劃藝術活動並以之表達對社會的參與。
7. 跨域文化與多元詮釋：理解文化多樣性並能嘗試詮釋議題內涵。

### ■ 跨領域課程構組

#### 一、課程目標：覺察教育現況，具備跨領域／科目內涵及美感素養之課程其核心理念、課程欲培養之素養與學習重點

1. 根據十二年國民基本教育藝術領域課程綱要，連結各領域學習重點，增加對生活環境、當代趨勢、生命本質之敏感度，引發學生探索動機並增進教學內涵。
2. 激發學生跨出教室框架，走讀多元文化，觀察日常美感，瞭解國際美學實踐趨勢，開拓國際視野。
3. 推廣跨領域美感教育的效益與重要性，觸及更多群眾，向全民美育邁進。

二、**教學活動**：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，引起動機之課程教學活動、課後教學等活動

1. 呈現所發展跨領域美感課程類型之特質。
2. 應用融入跨領域美感素養之教學策略引導教學活動。
3. 設計符應跨領域/科目特質之跨領域美感課程教學活動。
4. 規劃啟發學生思辨藝術概念與美感經驗之教學活動。
5. 規劃激發跨領域美感經驗之延伸學習活動。

三、**教學策略**：協助學習者達成每個教學目標的詳細計畫

1. 應用融入跨領域美感素養之問題導向教學。
2. 應用融入跨領域美感素養之虛擬實境情境教學。
3. 應用融入跨領域美感素養之網路資源體驗教學。
4. 應用融入跨領域美感素養之探究式教學。
5. 應用融入跨領域美感素養之合作學習式教學。
6. 應用融入跨領域美感素養之專題討論式教學。
7. 應用融入跨領域美感素養之創意思考教學。
8. 應用融入跨領域美感素養之協同教學。

四、**教材內容**：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，能引起動機之媒介、教師研發之課程教材，可建立學生學習檔案

1. 教材連結了學生先備知識、藝術學科與非藝術學科。
2. 教材於生活中開展出學生創造、批判、思辨、應用等能力。
3. 教材之組成符合跨領域美感教育課程模組及編選原則。
4. 教材邀請外部人員參與協作。
5. 教材幫助學生建置其學習歷程檔案。

五、**教學資源**：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，課程研發參考文獻、課程引用之資源、學生產出之學習成果

1. 使用校內外人力資源、在地文化、硬體設備、空間或博物館、公園等場所。
2. 連結至國際，具備國際視野之資源。
3. 使用各種形式的儀器、電子設備或程式軟體。
4. 以視覺、音樂、表演藝術作品輔助體現學科學習重點及其核心精神。
5. 過往實驗課程方案具延展及永續性，或校本課程經驗再應用。

六、**學習評量**：具備跨學科內涵及美感素養的課程中，使用形成性評量、總結性評量，多元評量模式、評量指標之設計、學習成就評量效度檢測，評核是否達到擬定之課程目標，可參照「教育部國民及學前教育署建置高級中等教育階段學生學習歷程檔案作業要點」

1. 學習單
2. 試題測驗

3. 遊戲評量
4. 專題報告製作
5. 展演實作
6. 影音紀錄
7. 學習歷程檔案評量
8. 其他請說明

■ **本期卓越亮點（請填編碼）**

- 一、 **校內外連結：**具備跨學科內涵及美感素養之課程中，校內跨領域共備、校本課程應用、校外社區關懷等校內外連結
  1. 跨領域之課程方案須由藝術及非藝術學科，複數科目教師共備設計而成。
  2. 連接不同專業背景之教師進入教育現場。
  3. 與各校內校本課程、校園特色產生關連之趨向。
  4. 與各校校區、地方特色產生連結之趨向。
  5. 運用當地歷史文化、人文特色融入跨領域之課程方案。
  6. 連結不同時間、地域，並進行跨領域美感之鑑賞與詮釋、思考與批判。
  
- 二、 **國際視野：**具備跨學科內涵及美感素養之課程中，具國際情勢探討、多元文化體驗、國際在地化，在地國際化
  - 1 豐富國際視野，瞭解國際跨領域美感教育趨勢。
  - 2 增加國家文化認同與國際競合力。
  - 3 國際在地化，融整國際情勢與全球新興議題，增進教學內涵。
  - 4 在地國際化，連結多元文化、跨域觀摩或比較，以強化美感素養。