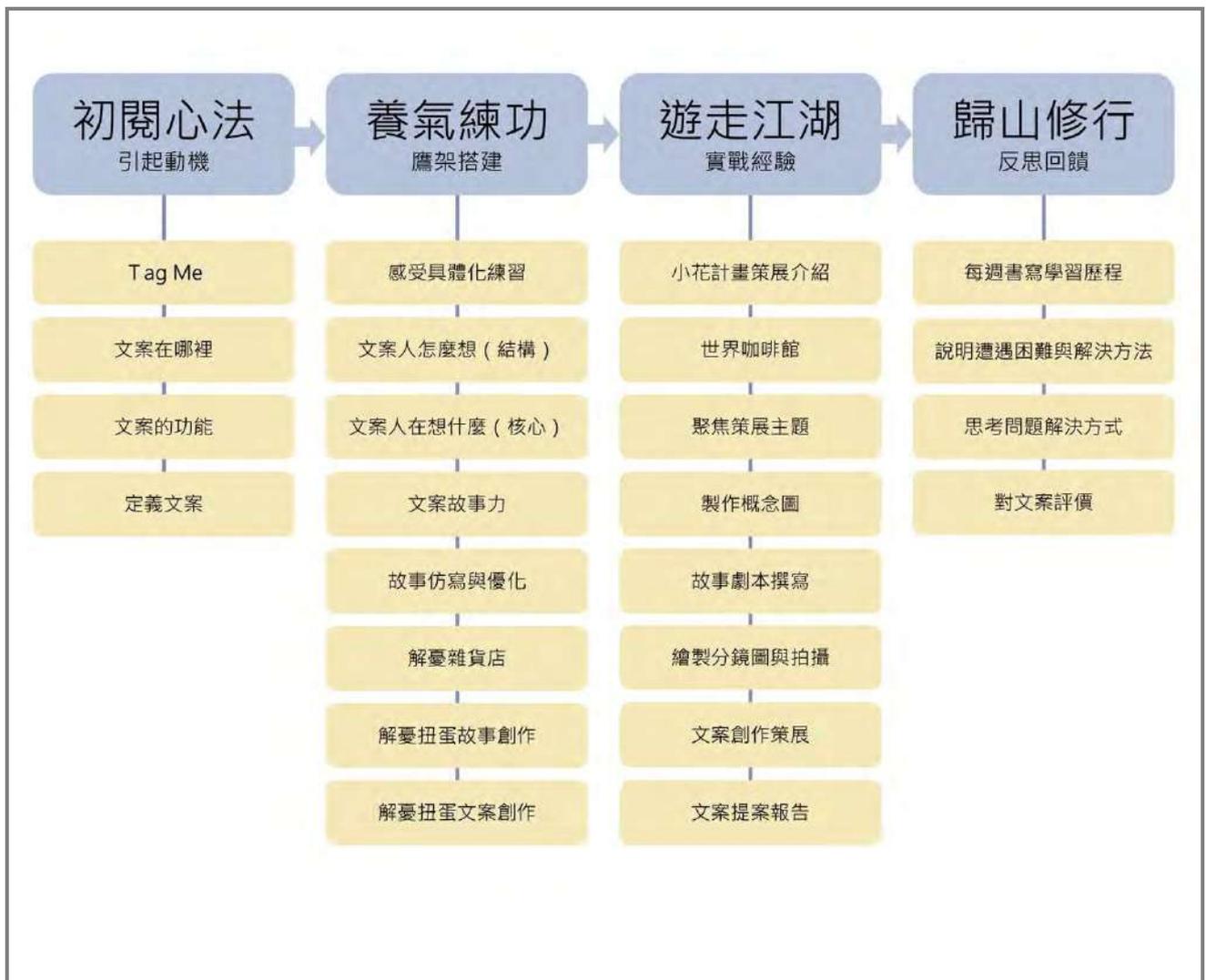


■ 跨 領 域 美 感 課 程 教 學 方 案 ■

108 學年度 第 一 學期

學校所屬縣市	高雄市
學校名稱	小港高中
團隊成員	藝術類教師：方姿文 非藝術類教師：洪慧霖、陳苑碩、張哲倫 其他： 總人數：
實施對象	實施年級 <u>一</u> 班級數 <u>1</u> 人數 <u>25</u> 總人數： <u>25</u> 人
	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 藝才班（請說明）： <input type="checkbox"/> 資優班（請說明）： <input type="checkbox"/> 資源班（請說明）：
學生先備能力	高一上學期 有國中學習的語文、社會、藝術領域課程的學習經驗
教學方案名稱	發現你的文案力
跨領域／科目	藝術領域： <input checked="" type="checkbox"/> 視覺藝術/美術 <input type="checkbox"/> 音樂 <input type="checkbox"/> 表演藝術
	非藝術領域： <u>美術</u> 非藝術科目： <u>社會科：歷史、公民</u> (若為多領域、多科目請詳實填寫)
教學時數	跨域美感課程共 <u>34</u> 堂 總時數： <u>34</u> 小時
設計理念	1. 透過文案的閱讀理解，知道如何用精準地使用符號與精練的表達形式。 2. 藉由小組討論、共創，刺激同儕溝通合作，彼此聆聽並且嘗試追求卓越。 3. 四位老師共同陪伴，關注學生的學習需求與隨時進行課程調整，並透過師生共創的方式，讓教師能夠支持學生的創意與創作。
跨領域美感課程架構圖 （可使用心智圖、各式系統圖說明課程，內容可涵蓋活化學科教學、融會藝術知能、培育美感素養、拓展學習經驗、落實全民美育等規劃）	



教師共備方式：

1. 每週約 2-3 小時共同討論課程內容與執行細節，並進行分工。分工方式——姿文：課程規劃表、PPT 製作、講義製作、FB 社團經營、FB 粉絲專頁經營。慧霖：課程紀錄、上課時間控制。苑碩：會議記錄、準備材料、設計 google 表單。哲倫：準備材料、攝影、資料整理。
2. 共讀書籍，本學期共讀 8 本與文字創作、閱讀理解、行銷管理、哲學思考等相關書籍。
3. 成立 line 群組，有狀況隨時線上聯繫。
4. 參與高雄市教師會基地班，由中山高中陳傳芳老師擔任輔資老師，每個月會至教室進行觀議課一次，給予團隊教師更客觀的建議。
5. 由團隊夥伴共同決定增能的方向，尋找適合的外聘講師至學校辦理增能工作坊。
6. 架構雲端硬碟，共享資料與即時掌握學生學習狀況

教師共教方式： 4 位教師在一個班級授課。兩位以上請說明：本課程為共備產出後由一位教師主授課，另外三位教師在場協同教學。

十二年國教* 課程綱要	藝術領域核心素養： ：藝 C-U-A1、藝 C-U-B1、藝 C-U-C2	
	非藝術領域核心素養： 社-U-A1、社-U-B1、社-U-C2	
	學習表現： 美 1-V-1 能運用多元視覺符號詮釋生活經驗，並與	學習內容： 美 E-V-1 色彩與造形應用、形式原理、平面與立體構

<p>他人溝通。</p> <p>美 1-V-4 能透過議題創作，展現對生活環境及社會文化的省思。</p> <p>美 1-V-5 能整合藝術知能與重要議題，進行跨領域藝術創作。</p> <p>美 2-V-2 能分析視覺符號與圖像的意涵，並表達與溝通多元觀點。</p> <p>美 3-V-3 能應用設計思考及藝術知能，因應特定議題提出解決方案。</p> <p>藝 1-V-1 能運用設計思考，加強對生活中各類藝術型態觀察、探索及表達的能力。</p> <p>藝 2-V-2 能了解藝術與社會、歷史及文化的關係。</p> <p>公 1a-V-1 說明社會生活的現象及其成因。</p> <p>歷 1b-V-1 連結歷史知識與現今生活，並運用歷史知識分析社會現象或變遷。</p> <p>歷 1b-V-3 選用及組織資料，提出合乎邏輯的因果關係與歷史解釋。</p> <p>公 1b-V-2 區辨社會現象的多種解釋觀點。</p> <p>歷 1c-V-2 綜合歷史知識與史料證據，提出個人的分析與詮釋。</p> <p>地 1c-V-2 思辨各種社會及環境議題，並能進行整合評價。</p> <p>地 1c-V-3 跨領域/科目整合相關知能，反思各種社會及環境議題，並提出看法或解決策略。</p> <p>地 2a-V-1 敏銳察覺社會及環境變遷的內涵。</p> <p>公 2a-V-1 關注社會生活相關課題及其影響。</p> <p>公 2b-V-2</p>	<p>成原理*、視覺符號分析與詮釋*。</p> <p>美 E-V-4 公共藝術、社群藝術*。</p> <p>美 E-V-5 生活議題創作、跨領域專題創作*。</p> <p>美 P-V-2 主題藝術活動與策展、雲端策展。</p> <p>美 P-V-3 文化創意、生活美學*。</p> <p>美 P-V-4 藝術與社會、生態藝術、藝術行動*、藝術職涯*。</p> <p>藝 P-V-1 設計思考與美感經驗。</p> <p>藝 P-V-2 設計與文化*。</p> <p>公 Bc-V-2 社會規範對個人追求自我實現以及社群的資源分配，會產生哪些影響？</p> <p>公 Cb-V-1 媒體與社群網路的所有權或產製過程，如何影響公共意見的形成？</p>
---	--

	<p>尊重或肯認社會中的不同主張及差異。</p> <p>歷3a-V-1 覺察當代事件與歷史的關係，啟發問題意識，並進行問題釐清與探究。</p> <p>地3a-V-2 分析問題形成的背景與內涵，提出解決問題的可能策略。</p> <p>公3a-V-1 界定當代社會生活的相關問題。</p> <p>歷3c-V-1 聆聽他人並陳述自己的觀點，檢視自己的盲點與偏見，形成新的觀點。</p> <p>歷3c-V-2 透過討論、說服、辯論、協商等方式尋求相互理解。</p> <p>公3c-V-2 善用討論形成共識。</p> <p>公3c-V-3 整合成員特質並展現團隊合作成效。</p> <p>公3d-V-2 落實具有公共性或利他性的行動並反思與修正。</p>	
<p>跨領域美感 課程內涵</p>	<p>課程目標（學習表現）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過文案指認、蒐集、欣賞，理解文案的力量。 2. 經由練習與實際情境的創作，學習精準、有效的表達，讓好價值被更多人看到。 3. 在文案產出過程中學習溝通、聆聽與換位思考，能用更多不同的角度解析人與事。 4. 經歷創作的挑戰後，更能理解文案創作過程中的不容易，進而尊重各項創作。 <p>學習內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1-1 找到自己的特質與記憶點。 1-2 文案的特質與功能。 1-3 文案創作的思維、邏輯與歷程。 1-4 文案與故事彼此幫襯的關係。 2-1 文案故事撰寫與修正，找出好的故事情境。 2-2 有感表達的方式。 2-3 從故事轉化到文案的過程。 3-1 透過各面向的討論來拓展視野，理解文案產出過程和文案人的思維。 3-2 在文案撰寫過程中，確定訴說對象，進行換位思考，找到最佳的表達方式。 3-3 在課程中與不同的對象合作，溝通討論，理解自己的想法不是唯一，共同尋找交集。 4-1 每週書寫學習回饋，透過提問反思自身創作的狀況，累積學習歷程。 	

4-2 經歷撰寫文案的歷程後，能根據評分表準進行同儕互評並給予回饋。

單元規劃與教學流程* (依實際課程內容增加列數)

單元名稱	節次	文字描述					填選項*	
		教學活動	教學策略	教材內容	教學資源	學習評量	美感元素與形式	跨領域美感素養
#me、身家調查	2	<ol style="list-style-type: none"> 書寫三個自己值得被記憶的特質，透過便利貼交換與特質交換的機制，幾輪後由最後一位學生書寫該便利貼姓名的特質，以檢視自己的特質為何可以或不能被記得 說明一學期的課程內容與上課規則 加入 FB 社團留姓名並書寫 google 表單 回家蒐集一個好文案 	以自我介紹找到有記憶點的特質與文案的特質產生連結加入網路社團與填寫 google 表單來建立未繳交作業的習慣	#me Google 表單	PPT、google 表單、便利貼、彩色筆	自己所列舉之三個特質被記憶的精準度、google 表單	4	1, 3, 4
文案在哪裡	2	<ol style="list-style-type: none"> 書寫回家找的好文案，貼出來全班票選，並討論該文案的目的、功能、訴說對象、特質 以「幸福路上」的海報文案，小組進一步討論文案的功能與特質 	提問設計、小組討論	文案的功能特質	PPT、紙張、彩色筆、紅點貼紙	找文案、幸福路上文案討論單、google 表單	1, 4	3, 4, 7

感受具體化練習 (五感小策展)	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以一張圖片的視覺感受延伸想像與五感經驗拓展詞彙練習。 2. 進入五感策展的佈展區，進行30分鐘的五感體驗 3. 請學生選定有感的小區塊，進行五感詞彙的描述與想像延伸 4. 將五感延伸聚焦，共創策展主題與展覽內容說明 	學習遷移、參與訪體驗、小組討論產出	感受具體化練習：五感形容	校史館佈展、海報紙、便利貼	五感延伸與策展主題說明、google表單	1, 3, 4	2, 3, 4
文案人怎麼想	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀看 toyota 的家族旅行廣告，看完後盲寫文案結構 2. 教師示範更細膩的觀察與連結 3. 閱讀盧建彰《文案力》的文章 4. 進行增補元素的連結 5. 觀看 Sapporo 大人的電梯廣告與文案，製作結構圖 	閱讀理解、提問設計、比較分析、小組討論共創、上台發表予回饋	文案拆解：文案人思維、文案結構與功能	PPT、影片、文章、海報紙、便利貼	文案拆解結構圖、google表單	1, 3, 4	3, 4, 7
文案人在想什麼	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文案結構圖發表 2. 思考文案人如何產出概念，利用模擬競標的方式，讓學生對於文案人如何找到訴說核心與概念連結，並找到文案組成的必要條件 	上台發表與小組回饋、提問設計、模擬實境、換位思考、綜合分析比較	理解文案與故事的核心。文案人、業主、客群之間的關係。文案人的功課。	PPT、軟白版、白板筆、海報紙、便利貼	文案拆解結構圖、google表單		2, 3, 4

文案故事怎麼寫	2	<ol style="list-style-type: none"> 以金士頓記憶月台廣告為例，說明故事與文案相輔相成的關係 利用提問讓學生練習一起釐清故事與文案的關聯、情境設定說明(材料→創作者經驗→完成歷程→成品→受眾感受)(場景選擇和隨身碟的關聯) 假設金士頓品牌合作案，一樣以「金士頓隨身碟讓資料不會消失」為核心，創造故事情境。 	提問設計、案例分析、感受連結、實作練習、與教師meeting	金士頓的隨身碟廣告故事的言外之意與使用者的同理故事情境與情節設定	PPT、影片、海報紙、便利貼、分鏡圖與故事撰寫單	記憶故事撰寫、google表單、google表單	1, 3, 4	2, 3, 4, 7
文案故事怎麼修	1	<ol style="list-style-type: none"> 以 google 表單的回饋，一起盤點有感故事的條件 兩兩一組彼此聆聽並對應有感條件的對應，來盤點故事是否有修正空間 	制訂標準提供評價依據、討論分析、他評與自評	有感故事的檢核標準	PPT、故事檢核單	互評回饋單	4	1, 3, 4
解憂雜貨店	1	<ol style="list-style-type: none"> 哲倫老師以解憂雜貨店的故事，同理學生的心情，也讓學生對生活周遭與自身心境的變化 談論如何在與人相處、溝通的過程中，尋找讓人有感的故事 	換位思考、案例分享	換位思考、解決問題、文字的力量	PPT、擴香機(改變氛圍)、解憂故事作業說明	解憂故事蒐集、google表單	3	1, 3
文案故事的優化	2	<ol style="list-style-type: none"> 檢核自己的故事是否有符合有感故事的要求 故事優化之後往文案產出節 	學習遷移、聚斂概念	有感故事的檢核標準(自我檢核)故事優化	PPT、有感故事檢核表	故事優化檢核單、google表單	4	1, 2, 3, 4, 6

		選出可使用的元素和概念						
從故事到文案	2	1. 故事主題和核心概念的檢核 2. 文案創作	換位思考、轉化與連結	文案結構、文案檢核標準	PPT、文案書寫練習表	解憂文案創作、google表單	4	1, 2, 3, 4, 6
頒獎典禮	1	1. 印出所有的文案給學生進行票選 2. 頒發人氣獎與評審團大獎，說明得獎原因與邀請得獎者說明自己的創作歷程與感言	評比與自省、鼓勵創作	好文案的標準	PPT、文案雷雕鉛筆、信封袋	文案票選單		3
小花計畫	1	1. 介紹小花計畫與小花計畫的策展核心與文案創作之間的關聯 2. 預告期末的作業形式	案例分析、感受體驗	文案的多元形式與媒材	PPT、影片	google表單	1, 2, 3, 4	2, 3, 4, 6, 7
世界咖啡館	2	1. 以「我們對好生活的嚮往」，設計四個問題，由老師擔任桌長，讓學生經過世界咖啡館的機制分享，聚焦對好生活的嚮往與實踐 2. 老師們發表各組的討論結果，除了如何當一個好生活的實踐者之外，也做了「創作能讓生活更好嗎？」的提問	世界咖啡館討論機制	世界咖啡館討論法 理念想法到創作實踐的關係 理性選擇	海報紙、便利貼、磁鐵	google表單		2, 3, 6, 7
策展主題發想	1	1. 以世界咖啡館的討論內容作為引言，邀請學生為策展訂定	小組討論、投票	策展主題決定 畫面風格與內容	PPT、軟白版、便利貼、紅點貼紙	策展主題討論脈絡、google表單	4	1, 2, 6

		主題。 2. 說明策展主題的產出理念,全班票選結果						
策展文案情境修正、分鏡圖創作、文案創作、PPT製作	9	1. 以策展主題出發,結合自己想陳述的好生活條件與提案,創作故事情境 2. 將故事情境以分鏡圖的方式畫出來,並進行拍攝或繪畫 3. 連結故事情境與策展主題,聚斂與創作文案 4. 利用 google 雲端共編完成 PPT 製作,並回顧創作歷程	小組合作、轉化與連結、與教師 meeting、發表與回饋機制、雲端共編、創作表現	情境設定 表達形式的象徵與隱喻 分鏡圖創作、文案產出、分鏡圖優化、撰寫學習歷程、評分規準	PPT、海報紙、便利貼、資料夾、分鏡圖、雲端連結、討論單、學長姐作品	分鏡圖、文案、google 表單	1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 6, 7
文案創作與學習歷程發表	2	1. 說明評分規準與報告順序 2. 各組報告與評分 3. 書寫課程回饋	回饋與自省、評鑑、反思	評分規準	評分單、PPT、課程回饋單	上台報告互評	1, 4	4, 6, 7
本期卓越亮點*	校內外連結： 利用校內的環境營造出不同的學習環境，讓學生透過轉換與連結來參與課程。 邀請校內外老師參與共備與增能工作坊。 經營網路粉絲專頁定期與大家分享課程進度。							
	國際視野：							
教學省思與建議： 方姿文： 一堂課程走到第三年，會有什麼風景呢？文案力走到第三年，原本以為對課程內容的精熟與掌控可以讓課程更精彩，但卻在跟學生的互動相處過程中，看到了一些困頓，所以重新去思考教學與學習的初衷。我想，一堂好的課程不只是結構的綿密相扣和教師對內容的精熟度，如何在既定的框架中跳躍與破框，隨時維持自己的創意並帶領學生對這個世界多一點好奇，是我接下來需要努力的功課，很感謝夥伴們的一路支持與陪伴，我們花費大量的時間共備課程和檢討學習成效，這些耐煩的基本功並不是所有人都願意投注的，然而在這段期間中，意外發現自己成長的並不是只有跨領域的課程，在合作中撞擊的火花與省思，帶回自己本科實踐時有更多驚喜與收穫。很感謝跨領域美感計畫支持課程與共備合作，這段期間我們常常與外界接觸分享課程設計，更有感於如何用文案感染力去拓展同溫層的力道，很期待計畫團隊可以帶領我們持續成長，並且給台灣這塊土地更多教育的創新想像。								

洪慧霖：

從兩人開始到四人規模，從解決教學困境到共創教學願景，走過「要一堂好的課程，還是要一段友誼」再到「單飛不解散」。我們經歷過為了合作課程的困境、爭辯，修正與思考差異的解決，聚焦在學生的學習需要，一步步建立經驗和修正教學歷程，然後能享受師生共創，也能將跨領域合作的精神和方法帶回個人的教學學科裡。能力的增長因對話和實踐有了提升，更清楚意識到自己在教學中的不足，也能尋求夥伴協助。我想這是一種共好，能和一群有著共同目標而努力的夥伴是美好的，也讓教學的歷程更有支持的力量。謝謝跨領域美感教育的團隊努力讓美好的事持續發揮改變的可能。

陳苑碩：

發現你的文案力透過與夥伴們不斷的對談、累積堆疊、滾動式修正調整，持續確認核對課程執行方向。課程執行過程，我們在意學生的在意，透過綿密的課程設計讓學生能力逐步累加，使他們得以有機會安置、挑戰、突破甚或坦然接受自己。

謝謝跨領域美感教育，讓我們有機會透過跨領域思維、教師增能、師生共創而開展更寬廣的課程。

「總是可以思考，往更卓越的方向前進」。每個人總有不足或缺乏，但沒關係，我的夥伴們上路了、學生們上路了，我也上路了！

張哲倫：

參與了「文案力 3.0」的課程設計的過程其實不如我預期的輕鬆，這一年度的課程設計，我們都希望可以讓課程在脈絡、架構與學生回饋中都更加「精準」，所以在每一次的共備設計課程時都很燒腦，也有很多的「預見」與「核對」，雖然摩擦變多了，但為了課程更好，四位老師的激盪也就更加強烈。參與文案力課程設計的最大感受，大概就是無時無刻都想討論課程，所看所想的資訊也都想與課程有所扣合，並將在這堂課的想法帶進自己其他的教學當中，雖然一直以來這堂課都不是一堂輕鬆的課程，設計上也需要上提至更高的視角，就因為我們四個人的堅持與信念。所以對我來說，每一次的課程設計都具有許多巧思，而看著學生的進步與成長，也著實讓我感到欣慰，能參與這堂課程的設計，真的是一種痛苦地享受。

學生／家長意見與回饋：

楊慈瑋：

這堂課需要我們跳脫框架去想像以及思考，要我們不侷限自己的想像，要多方面思考，並一直動腦筋。我收穫最多的是從不會做文案到現在居然可以做出屬於我的文案了，在這學期我真的學到許多做文案的技巧，下學期我想要做一些更實體的東西，如將文案變成包包或週邊商品等。謝謝老師在這學期課程中，那麼努力的教導我們，並且這麼用心地設計課程，Thank you！

蔡雨勳：

這堂課更加注重團體討論，會多一些成果發表的類型，很多事情是經過討論後才變好的，同時文字原來也是個耐人尋味的美麗作品，好的文案也許真的有機會幫助到他人。我希望下學期能學如何將文案做到最精準，和如何能把很多想法串聯在一起且不跑題。辛苦老師了，謝謝你們總會有效的提供好意見給我們。

呂易儒：

這堂課讓我想了很多之前以及平常不會想的問題，跟以往不同的是，我覺得這堂課帶領我們，把完整的文案從毫無頭緒到漸漸地創造出來。我學會了人和人之間的討論及溝通，還有文字的魅力和觀察能力，需要深入思考，每一個文案想要表達的核心概念，以及想要給人們什麼理念。下學期我會想要多一些手作，例如文案產品，和發展文字能力，讓自己用字可以更符合需要。謝謝老師每次上課都做得超用心，給予我們舒適的環境，還有超棒的PPT，辛苦老師們了，下學期也請多多指教。

黃毓珍：

這節課給了我們很多想法上的自由，一般課堂有疑問提出來之後，卻還是只能接受原本的答案，而這堂課的答案是多元化的，沒有標準答案或只有一個選項。收穫最多的就是原來要想出一個文案是多麼困難，所以針對想文案這方面去進行加強是我收穫最多的。我想要學習如何抓重點，上學期的課程中我有稍微進度落後，好像出自我對抓重點這方面的能力較薄弱，謝謝老師對這堂課付出那麼多的心力與努力。

黃楨瑜：

其實在一般上課不會有那麼多的時間讓我們那麼大量的思考，而且上下來會比其他課需要更多的精力。在這堂課中，有好大一段時間都是需要小組討論、分享，且能跟各種不一樣的人接觸，汲取更多元的想法，除了這個，寫文案是我以往沒嘗試過的東西，更不能說去了解他是什麼，沒想到在這堂課我都做了。我會想要去學如何把東西抽高到不同角度去看，並用短短兩句話就能讓看的人知道我在說什麼，加強凝聚重點的能力。

蕭程展：

這堂課需要使用的腦力比其他課多了很多，不管是思考或討論。我學會了站在讀者的角度設計文案和故事，也從最後一堂課的報告中學會要怎麼克服心理素質。下學期我想自己領域出快速思考的能力和有用處的與他人討論。謝謝老師們還願意幫大家處理學習歷程的是，幫我們解決了苦惱很久的問題。

吳佩潔：

文案力這堂課並不是單方面以老師的身份來指導我們，更多的是以朋友的方式來陪伴我們成長，一同討論。當初的我以為文案類似於書面報告，但經過了這麼多堂課，我開始了解了真正的文案沒有那麼死板，而是有溫度的有生命力的，好的文案能感動別人，並且讓人有共鳴。我想要創作出有溫度的文案，並且能夠讓自己對文字的精煉度上升。謝謝老師們的指導讓我瞭解了「文案」是什麼，還有哲倫老師的聲音真的很好聽～

洪偉云：

這堂課讓我們嘗試用影片或是實體的東西上課，不像其他課都用書籍，還有可以進行組隊的方式一起學習，讓我們互相認識、互相包容。收穫最多的部分是想像力越來越豐富，思考問題的速度也越來越快，還有交到了不少的朋友，比起第一節課，現在進入這個教室讓我有更多的期待。雖然我下學期沒有繼續選修這堂課，但我會利用這學期所學到的東西用在每一個地方。真的覺得老師們人超級好，很有耐心地幫助我們、教導我們，真的很感謝你們為我們付出了那麼多，謝謝。

楊婕湘：

這堂課多了很多需要自己思考的問題，自己要能獨立創作，也有許多要和大家一起討論的事情，也要夠勇敢、大方，能在大家面前表達自己的想法，這門課對我來說真的很特別！收穫最多的地方是，從一開始什麼都要詢問老師該怎麼做到現在自己能獨立處理好一部份了。下學期我想要學習更多表達能力的課程，我想讓自己變得更大方，也更能順暢表達。謝謝老師教導我這個學期，我學到很多，也謝謝老師包容了我很多！

蔡佳蓁：

第一次有文案力這種課程，其實他不比數學簡單，看似簡單的外表，實際上非常的燒腦。我學會了怎麼認定什麼事好文案，寫出故事與文案並且報告給大家聽。我想學寫廣告，因為覺得廣告與文案是一樣的，得讓人印象深刻且有感。謝謝老師給予方向和指導，每當不知道要怎麼寫或理解題目，老師會走過來換別的方式說，下學期也請多指教。

未來推廣計畫：

1. 持續與教師團隊進行共備與舉辦增能工作坊，邀請更多校內外老師加入，以期擴大跨領域課程設計概念的影響力。
2. 持續經營課程粉絲專頁，希望能多一點資訊的交流，與更多老師分享並學習。
3. 協助學生將文案創作策展，不論是實體或雲端策展，讓更多人參與文案評價，並讓學生理解自身創作之影響力。
4. 繼續規劃發現你的文案力進階課程。

教學研發成果：

1. 教學 PPT 13 份
2. 教學講義與公版示範 10 份
3. 學生期末創作 10 份
4. 教學規劃表一式
5. 教學檢核表一式

課程實施紀錄（教學照片 10 張加說明）



學生透過#me 自我介紹尋找文案特質



藉由 QR CODE 蒐集學生的上課歷程與資料



觀看同學蒐集的文案票選



上課討論



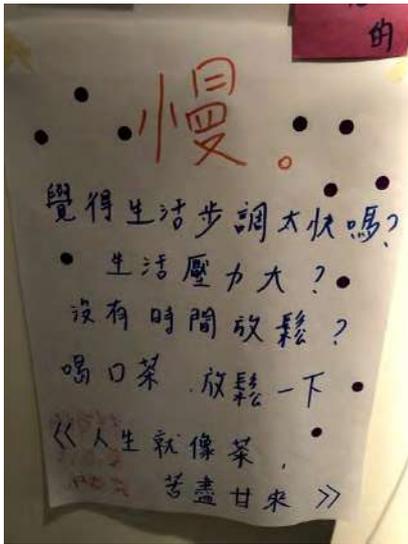
感受具體化練習策展體驗



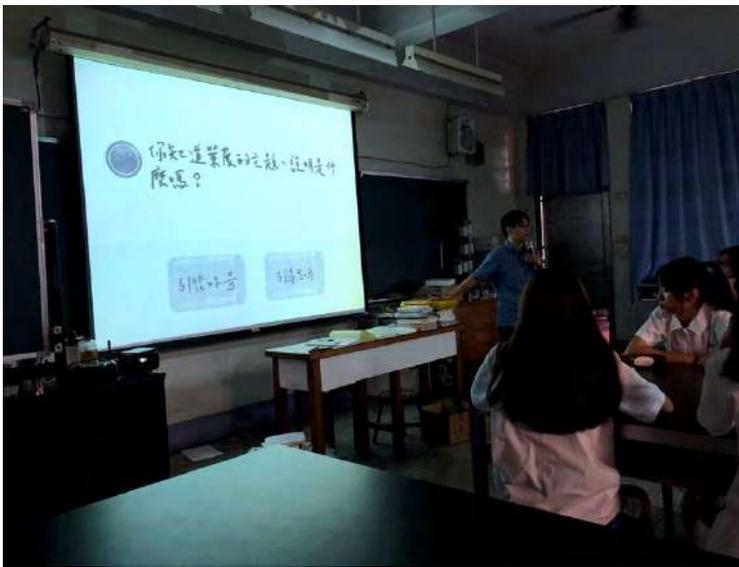
感受具體化練習策展體驗



感受具體化練習詞彙輸出與策展概念討論



策展主題與說明練習



教師根據學生表現進行課程修正與提問



示範文案結構



上課討論



藉由模擬文案人創作歷程進行提問設計



張貼問題



教師分類與彙整問題，讓學生釐清文案創作時需在意的條件



文案概念圖發表



概念圖發表



透過與教師團隊 meeting 釐清故事撰寫盲點



解憂文案前置說明，教師透過同理學生感受進而教學生如何同理他人感受



解憂文案第一屆頒獎典禮



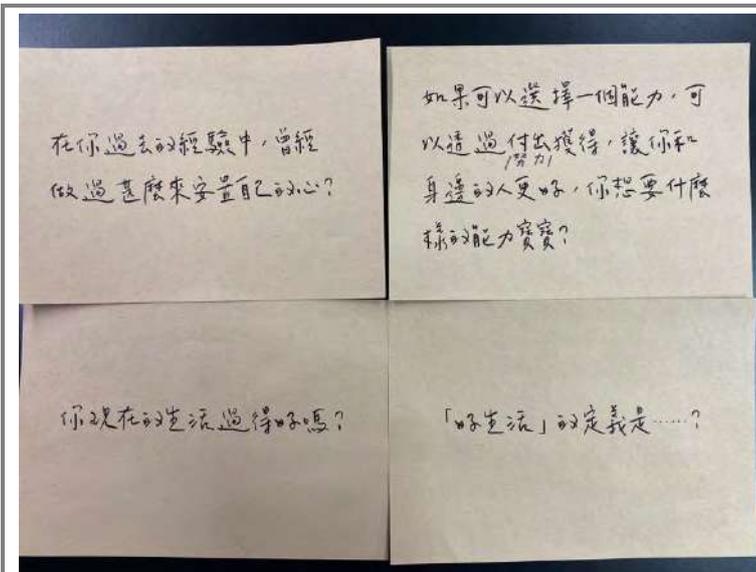
解憂文案獲獎學生發表創作歷程與感言



世界咖啡館討論，由四位教師擔任桌長陪
學生討論好生活議題



世界咖啡館討論



世界咖啡館各桌提問



世界咖啡館討論



來觀課的中山高中陳傳芳老師與學生分享他觀察的學生學習狀態



好生活策展主題提案



學生與教師分享討論互動



教師關心學生討論狀態並協助理想法



學生投入討論



學生投入討論



文案策展小組分享與同儕回饋修正，分兩組進行



文案策展小組分享與同儕回饋修正，分兩組進行



文案策展小組分享故事與分鏡圖草稿



學生與教師討論分鏡圖畫面與拍攝技術



學生實際拍攝文案故事分鏡圖



策展文案提案報告



策展文案提案報告



策展文案提案報告



教師團隊共備情形



教師團隊共備情形



教師團隊共備情形



教師團隊共備情形



教師團隊共備情形



教師團隊共備情形



參與跨領域美感計畫誓師大會



參與跨領域美感計畫誓師大會分享



參與跨領域美感計畫誓師大會分享



至六龜高中分享課程設計



至六龜高中分享課程設計



至六龜高中分享課程設計



至成功大學與師培生分享課程設計



至成功大學與師培生分享課程設計



至師大歷史系與師培生分享課程設計



至師大歷史系與師培生分享課程設計



至師大歷史系與師培生分享課程設計



至高雄市教師會基地班分享社群共備與課程設計

*十二年國教課程綱要參考網址：

<https://www.naer.edu.tw/files/15-1000-14113,c639-1.php?Lang=zh-tw>

*請參考下頁「美感課程模組元件」項下的序號騰寫。

感謝高雄市立小港高級中學、國立臺東高級中學提供課程方案以供範例，切勿修改、他用
敬請閱覽跨領域美感課程教學方案填寫範例：https://www.inarts.edu.tw/plan_performance



❖ 跨領域美感課程模組元件：

■ 美感元素與美感形式（請填編碼）

一、美感元素構件

1. 視覺藝術：點、線、面、空間、構圖、質感、色彩等。
2. 音樂：節奏、曲調、音色、力度、織度、曲式等。
3. 表演藝術：聲音、身體、情感、時間、空間、勁力、即興、動作、主題等戲劇或舞蹈元素。

二、美感形式構件

4. 均衡、和諧、對比、漸層、比例、韻律、節奏、反覆、秩序、統一、單純、虛實、特異等。

■ 跨領域美感素養（請填編碼）

1. 美學思辨與覺察省思：透過美學知識底蘊反身自省以發現自我之定位和認同。
2. 設計思考與創意發想：培養具創造力且以具體計劃來解決問題的習慣
3. 藝術探究與生活實踐：培養對藝術活動的探查習慣並應用相關知能於日常生活中。
4. 符號識讀與脈絡應用：辨識與理解符號樣式及意涵並能適當運用。
5. 數位媒體與網絡掌握：駕馭數位科技媒體並能理解與評價網路訊息。
6. 藝術參與及社會行動：規劃藝術活動並以之表達對社會的參與。
7. 跨域文化與多元詮釋：理解文化多樣性並能嘗試詮釋議題內涵。

■ 跨領域課程構組

一、課程目標：覺察教育現況，具備跨領域／科目內涵及美感素養之課程其核心理念、課程欲培養之素養與學習重點

1. 根據十二年國民基本教育藝術領域課程綱要，連結各領域學習重點，增加對生活環境、當代趨勢、生命本質之敏感度，引發學生探索動機並增進教學內涵。
2. 激發學生跨出教室框架，走讀多元文化，觀察日常美感，瞭解國際美學實踐趨勢，開拓國際視野。
3. 推廣跨領域美感教育的效益與重要性，觸及更多群眾，向全民美育邁進。

二、教學活動：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，引起動機之課程教學活動、課後教學等活動

1. 呈現所發展跨領域美感課程類型之特質。

2. 應用融入跨領域美感素養之教學策略引導教學活動。
3. 設計符應跨領域/科目特質之跨領域美感課程教學活動。
4. 規劃啟發學生思辨藝術概念與美感經驗之教學活動。
5. 規劃激發跨領域美感經驗之延伸學習活動。

三、教學策略：協助學習者達成每個教學目標的詳細計畫

1. 應用融入跨領域美感素養之問題導向教學。
2. 應用融入跨領域美感素養之虛擬實境情境教學。
3. 應用融入跨領域美感素養之網路資源體驗教學。
4. 應用融入跨領域美感素養之探究式教學。
5. 應用融入跨領域美感素養之合作學習式教學。
6. 應用融入跨領域美感素養之專題討論式教學。
7. 應用融入跨領域美感素養之創意思考教學。
8. 應用融入跨領域美感素養之協同教學。

四、教材內容：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，能引起動機之媒介、教師研發之課程教材，可建立學生學習檔案

1. 教材連結了學生先備知識、藝術學科與非藝術學科。
2. 教材於生活中開展出學生創造、批判、思辨、應用等能力。
3. 教材之組成符合跨領域美感教育課程模組及編選原則。
4. 教材邀請外部人員參與協作。
5. 教材幫助學生建置其學習歷程檔案。

五、教學資源：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，課程研發參考文獻、課程引用之資源、學生產出之學習成果

1. 使用校內外人力資源、在地文化、硬體設備、空間或博物館、公園等場所。
2. 連結至國際，具備國際視野之資源。
3. 使用各種形式的儀器、電子設備或程式軟體。
4. 以視覺、音樂、表演藝術作品輔助體現學科學習重點及其核心精神。
5. 過往實驗課程方案具延展及永續性，或校本課程經驗再應用。

六、學習評量：具備跨學科內涵及美感素養的課程中，使用形成性評量、總結性評量，多元評量模式、評量指標之設計、學習成就評量效度檢測，評核是否達到擬定之課程目標，可參照「教育部國民及學前教育署建置高級中等教育階段學生學習歷程檔案作業要點」

1. 學習單
2. 試題測驗
3. 遊戲評量
4. 專題報告製作
5. 展演實作

6. 影音紀錄
7. 學習歷程檔案評量
8. 其他請說明

■ **本期卓越亮點（請填編碼）**

- 一、 **校內外連結：**具備跨學科內涵及美感素養之課程中，校內跨領域共備、校本課程應用、校外社區關懷等校內外連結
 1. 跨領域之課程方案須由藝術及非藝術學科，複數科目教師共備設計而成。
 2. 連接不同專業背景之教師進入教育現場。
 3. 與各校內校本課程、校園特色產生關連之趨向。
 4. 與各校校區、地方特色產生連結之趨向。
 5. 運用當地歷史文化、人文特色融入跨領域之課程方案。
 6. 連結不同時間、地域，並進行跨領域美感之鑑賞與詮釋、思考與批判。

- 二、 **國際視野：**具備跨學科內涵及美感素養之課程中，具國際情勢探討、多元文化體驗、國際在地化，在地國際化
 - 1 豐富國際視野，瞭解國際跨領域美感教育趨勢。
 - 2 增加國家文化認同與國際競合力。
 - 3 國際在地化，融整國際情勢與全球新興議題，增進教學內涵。
 - 4 在地國際化，連結多元文化、跨域觀摩或比較，以強化美感素養。