

跨領域美感課程模組 2.0 創課方案

2020.09.15

109 學年月	度第	_學期		□計畫	■成果		
學校全銜	新竹縣竹北下	 声興隆國民小學	ī				
課程方案名稱	真善美-我形	 我秀 l					
	藝術科目:						
	■視覺藝術	/美術: <u>(劉芳</u>	婷)				
	■音樂:_(朱嬿蓉)					
團隊成員 /	■表演藝術	: (朱嬿蓉、	劉芳婷)協同教	學			
跨領域科別	■其他: <u>視覺藝術/美術+音樂(教師姓名)</u> 非藝術科目: 國文(鍾念宏)、社會(鍾念宏)						
(<u>得複選</u>)							
	其他:_資訊	.(李林異)、	(楊淑鈞)_				
	*若為多領域	、多科目請詳實与	填寫,填寫方式:	科別(教師	i姓名)		
	總人數:5						
	■普通班						
	□藝才班:	(例:美術班))_				
	□資優班:	(例:數理資	優)_				
	□體育班						
	□資源班:	(例:學習障	礙等特殊需求)	-			
實施對象	□特殊教育	學校: (例:)	聽覺障礙)_				
(<u>得複選</u>)	□其他:						
	實施年級別	: _五年級					
	參與班級數	:10					
	參與總人數	:290					
	課程屬性:						
	□必修課程	□選修課程 ■	其他: <u>部定課</u>	程、校訂訂	果程		
	該學區學生報	普遍在課外均有	學習各項才藝	,學校課程	活潑多元,在 3C 產品使用並不陌		
學生先備能力	生。對於音樂	終、戲劇表演接	觸經驗豐富,視	. 覺藝術多元	元創作方法也多有涉獵,學校備有		
	ipad 車,也	在資訊課中多有	有跨域課程設計	0			
教學節數	課程總節數	: <u>20</u> 節					
47 1 M 37	(藝術課程_	16_節/非藝行	術課程_2_節/	跨域美感認	果程 <u>2</u> 節)		
	成員人數:_	<u>5</u>					
教師專業社群 (<u>得複選</u>)	組成類型:[同校同領域	同校跨領域 🗌	跨校同領域	戊 □跨校跨領域 □其他:		
	互動頻率: ▮	定期會議 ■	不定期/任務導向	句式會議 []隨時/網路群組 □其他:		
	備課內容∶▮	研習、工作坊	5增能 □實地考	察■課程	建構 ■資源分享 □提問與互助		
	□其他:						

	觀課內容:■課後觀看錄影紀錄 □課中共位教師協作,請說明模式: (例:由
	○○○主教,○○○從旁協助) □ 其他:
	議課內容:■課後檢視、討論與修正 □資源分享 □提問與互助 □其他:
跨領域美感課程架構圖	電路配置、Led小夜燈 電路教學 (音樂) (音樂) (音樂) (音樂) (音樂) (音樂) (音樂) (音樂)
課程發展理念	在沒有制服的學校中,孩子的衣著沒有界線。服裝成為自己個人表現的一部分,生活美感也從孩子們身上略見一二。 美感從生活做起,由簡單的食衣住行中去潛移默化,每個孩子都能從小培養具美的原理原則的美感,期發揮積小成多的社會美感,讓孩子的未來生活處處充滿美的視覺。而創造美的視覺仍能與環境維持美的關係也是課程設計重點之一。美不是必是價格的堆積,而是想法與心的呈現,在快時尚為主流的現今社會,追求美的視覺生活同時,也能友善環境。 以「真善美」為核心概念,把美感原理應用於服裝設計上,期孩子的美感視角從自己往世界看;美感從自身做起。
跨領域 課程類型 (<u>得複選</u>)	 ■應用藝術知能、策略、資源與活動等,輔助、活化其他非藝術學科之教學。 ■聚斂其他學科與藝術領域交集的知識結構或美感共通性等,發展融整性課程。 ■檢視藝術領域與社會文化、環境生態等的關係,發展包含不同學科的多元文化等議題課程。 ■以學校本位為課程主軸,發展包含不同學科之校本課程、特色課程、彈性課程、主題課程、社區課程等。 ■以其他非學校課程之形式,如跨領域美感走讀等,進行以在地藝文活動、環境生態、媒材特色、國際參訪等為主軸之表現、鑑賞、實踐等活動式課程。

	□其他:
	■體現藝術領域知識(能)
跨領域內涵	■體現非藝術領域知識(能)
	■有機連結生活經驗
	□遷移至新情境的探究與理解
(<u>得複選</u>)	■重新思考過往所學的新觀點
	■克服領域間障礙挑戰的新進路
	□其他:
	美感元素構件
	■視覺藝術:■點 ■線 ■面 □空間 □構圖 ■質感 ■色彩 □明暗
美感元素	■音 樂:□節奏 □曲調 □音色 □力度 □纖度 □曲式
與美感形式	■表演藝術:□聲音 □身體 □情感 □時間 □空間 □勁力 □即興 □動作 □主題
(<u>得複選</u>)	美感原則構件
	□均衡 □和諧 □對比 □漸層 □比例 □韻律 □節奏 □反覆 □秩序 □統一
	□單純 □虚實 □特異
	■美學思辨與覺察省思:透過美學知識底蘊反身自省以發現自我之定位和認同
	■設計思考與創意發想:培養具創造力且以具體計劃來解決問題的習慣
跨領域	■藝術探究與生活實踐:培養對藝術活動的探查習慣並應用相關知能於日常生活中
美感素養	■符號識讀與脈絡應用:辨識與理解符號樣式及意涵並能適當運用
(<u>得複選</u>)	■數位媒體與網絡掌握:駕馭數位科技媒體並能理解與評價網路訊息
	■藝術參與及社會行動:規劃藝術活動並以之表達對社會的參與
	 ■跨域文化與多元詮釋:理解文化多樣性並能嘗試詮釋議題內涵
	藝術領域核心素養
12 年國教	□A1 身心素質與自我精進 ■B1 符號運用與溝通表達 □C1 道德實踐與公民意識
課程綱要	■A2 系統思考與解決問題 ■B2 科技資訊與媒體素養 □C2 人際關係與團隊合作
(連結)	□A3 規劃執行與創新應變 ■B3 藝術涵養與美感素養 □C3 多元文化與國際理解
(<u>得複選</u>)	非藝術領域核心素養 (請依跨領域科目自行增列)
	對應之領域核心素養:
跨領域美感課程	構組(皆得 <u>複選</u>)
	■展現跨領域美感素養與跨領域/科目學習內容的連結
課程目標	□展現跨領域/科目學習重點與跨領域美感素養之間的應用
	□展現跨領域美感素養對跨領域/科目學習效能的助益
	■展現對跨領域美感素養的探索動機、培養與應用
	■展現跨領域美感素養對創造、批判、思辨等能力的引發
	□其他:

教材內容	■教材連結學生先備知識、藝術學科與非藝術學科
	■教材於生活中開展出學生創造、批判、思辨、應用等能力
	□教材之組成符合跨領域美感教育課程模組及編選原則
教材内谷	■教材邀請外部人員參與協作
	■教材幫助學生建置其學習歷程檔案
	□其他:
教學活動	■呈現所發展跨領域美感課程類型之特質
	■應用融入跨領域美感素養之教學策略引導教學活動
	■設計符應跨領域/科目特質之跨領域美感課程教學活動
	■規劃啟發學生思辨藝術概念與美感經驗之教學活動
	■規劃激發跨領域美感經驗之延伸學習活動
	□其他:
	■應用融入跨領域美感素養之問題導向教學
	□應用融入跨領域美感素養之虛擬實境情境教學
	■應用融入跨領域美感素養之網路資源體驗教學
	□應用融入跨領域美感素養之探究式教學
教學策略	■應用融入跨領域美感素養之合作學習式教學
	□應用融入跨領域美感素養之專題討論式教學
	■應用融入跨領域美感素養之創意思考教學
	■應用融入跨領域美感素養之協同教學
	□其他:
	■使用校內外人力資源、在地文化、硬體設備、空間或博物館、公園等場所
	■連結至國際,具備國際視野之資源
教學資源	■使用各種形式的儀器、電子設備或程式軟體
32.7 A W	■以視覺、音樂、表演藝術作品輔助體現學科學習重點及其核心精神
	□過往實驗課程方案具延展及永續性,或校本課程經驗再應用
	□其他:
	■應用融入表現藝術活動之形成性評量
	■應用融入表現藝術活動之總結性評量
	■應用融入鑑賞藝術活動之形成性評量
	■應用融入鑑賞藝術活動之總結性評量
學習評量	■應用融入實踐藝術活動之形成性評量
	■應用融入實踐藝術活動之總結性評量
	■應用跨領域美感素養建置學習歷程檔案
	□發展跨領域美感課程之多元化評量策略
	□其他:

	■校內外連結:					
	■連接兩位以上不同專業背景的教師進入教育現場					
	□與各校本課程、校園特色產生關連					
	■與社區、地方特色或文化資源產生連結					
	□運用當地歷史文化、人文特色融入跨領域之課程方案					
		■連結不同時間、地域,並進行跨領域美感之鑑賞與詮釋、思考與批判				
	□其他:					
	■國際視野:					
卓越亮點	■國保化习· ■透過課程資源、課程教材為媒介達到增進國際視野效果					
	■透過國際師資共備、共教,或交換生合					
		作字首建到增進國際航打效木				
	■増進國家文化認同 □協治国際辞入力					
	□增進國際競合力	7 X H2				
	□全球在地化,融整國際情勢與全球新興					
		□在地全球化,連結多元文化、跨域觀摩與交流				
	□實際執行國際參訪					
	□其他:					
主	題/單元規劃與教學流程說明 (以文字描述	¿,依實際課程內容增加列數)				
	學習表現:	學習內容:				
	1-Ⅲ-3 能學習多元媒材與技法,表現創作	視 E-Ⅲ-2 多元的媒材技法與創作表現類				
	主題。	型。				
	3-Ⅲ-2 能了解藝術展演流程並表現尊重、	音 P-Ⅲ-2 音樂與群體活動。				
	協調、溝通能力。	表 A-Ⅲ-3動作素材、視覺圖像和聲音效果				
	2-Ⅲ-7能理解與詮釋表演藝術的構成要	的整合呈現				
	素,並表達意見。	視-E-Ⅲ-3 設計思考與實作。				
	1-Ⅲ-6 學習設計思考,進行創意發想和實					
	作。					
	學習目標:					
課程目標	1. 能結合環保或在地特色進行服裝造型設計。					
	2. 能利用再利用材料,設計符合美感原理原則的服裝。					
	3. 能利用 Led 燈、導電膠帶、電池,進行創意發想和實作小夜燈電燈。					
	4. 能將手繪圖透過 iPad 轉化成電子檔,並表現創作主題。					
	藝術領域核心素養:藝-E-A1 參與藝術活動,探索美感生活。					
	藝-E-B1 理解藝術符號,以表達情意觀點。					
	藝-E-C2 透過藝術教學實踐,學習理解他人感受與團隊合作的能					
	力。					
	 非藝術領域核心素養:自-E-B2 能了解科技及媒體的運用方式,並從學習活動、日常					
	經驗及科技運用、自然環境、書刊及網路媒體等,察覺問題或獲得有助於探究的資					
	訊。					

第 <u>1-8</u> 節	主題/單元名稱:專家視角看設計					
	教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量	
一、 導入活動	:					
1. 分享自己	己平時的穿著搭配。	± , 1 ± =1				
2. 觀察並言	記錄一週內看到的五套衣著。(老師或同學皆	素人走秀影片		電子白板		
可)		2021CHANEL	,	投影機	口頭報告	
3. 找一位[同學分享自己的觀察,並互相給予回饋(討論	春夏走秀影			分享	
最喜歡哪个	固搭配、為什麼》)。	片	學習單記			
二、 開展活動	:		錄。	一週衣著學		
1. 欣賞素/	人與國際品牌服發表影片。	小組討論學	:	習單		
2. 「快時	尚」對環境的影響。	習單內容			中華和中	
3. 分享自 i	己當設計師如何兼具美感與環保。		賞析		口頭報告 分享(形	
					成性評	
三、 綜合活動	:	水彩紙	小組報告		量)	
1. 設計自己的	內服裝。					
2. 依循「真	善美」核心概念。		實作			
3. 找找可做。 造型中。	為設計一部份的家中閒置物品.,將之設計入					
4. 依美感原F 計。	里,包含對稱(不對稱)、色彩、比例等進行認	計分貼紙		個人設計圖		
'	環境保護議元素。		欣賞與說明		口頭報告	
6. 加入走秀日	寺表演的聲音和光元件。				分享(總	
四、評量階段	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,				結性評	
1. 學生欣?	賞與互評。				量) 設計圖	
	前五名同學上台分享。				, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
第 <u>9-16</u> 節	主題/單元名稱:	」 战的音樂我來	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\			
	· 教學活動	教材內容	教學策略	教學資源	學習評量	
一、導入活動			賞析、分享	音響	能專心聆	
1. 聽聲辨調: 播	替放各式不同的音樂,讓小朋友以搶答方式回	各式各樣音			聽	
答,包含古典	樂			能說出正		
2.小朋友分享喜	-歡的音樂及說明其原因				施 就 五 止 確 答案	

二、開展活動 1.分組利用 a 三、綜合活動 一、創作成果	app『Auxy Jam』創作音樂 分享		實作練習、合作學習法	Ipad App 投影機、音	於自己的音
第_16-20節	主題/單元名稱:	創音 La	1. 方路		樂
ж <u>10-20</u> м	教學活動	教材內容		教材內容	教學活動
 ー、 導入活動		A4 影印紙	32770 <i>3</i> 1	電子白板	能專心聆
		黑色簽字筆	賞析	投影機	聴
	生用黑色簽字筆繪製設計圖 。				
	色簽字筆繪製 Led 壓克力燈之線條設計圖,並	<u> </u>			口頭報告
與同學分享	享。				分享
二、 開展活動	:	平板電腦	實作	iPad app	
1. 將線條和	高用 iPad 拍照成照片電子檔。			LINE	
9. 利用 an	p LINE camera 之 comic 濾鏡將照片製作成			camera	
	非黑即白之黑白線條圖。				口頭報告
		桌上型電腦	幸ル	ate uu	分享(形
D. 府黑日系 雕之設計	泉條圖用電腦軟體 LaserMaker 製作成可雷 圖。		實作	電腦 LaserMaker	成 性 評 量)
		Led 燈		Laser maker	里 /
三、 綜合活動	:	電池		雷射切割機	
1. 說明電路之	之組成以及 Led 燈發光原理。	導電膠帶	實作		
2. Led 燈電路	\$配置以及電池之安裝 。	壓克力		電子白板	
3. Led 燈組	裝完成。			實物投影機	
	10 / O/M				作品分享
四、階段評量:					(總結性
1. 學生欣賞	賞與互評。	計分貼紙	欣賞與說明	作品展示	評量)

教師教學 省思與建議

視覺藝術:對於每天要出門的衣著,許多孩子仍處於無感狀態;有些是父母配好, 有些是無意識的拿了就穿,少部份孩子有知覺想要的搭配。所以,當下要孩子畫出自 己的服裝造型,孩子突然不知道從何著手。素人的影片和國際品影片兩者,孩子們對 於素人走秀影片反應較明顯,給予孩子的創意發想刺激較大,而國際品版的影片帶給 孩子的學習是形式與配色。另外,快時尚的消費型態對環鏡的破壞孩子則第一次認識 到。因為要真的做出來,設計時孩子會思考的部分更細膩。

1. A 學生回饋:

這個單元是設計自己的走秀衣服,一開始我聽到要自己設計完還要自己做出來,並且在全五年級同學面前穿上衣服走秀,心裏想怎麼可能!?光設計就讓我絞盡腦汁。

2. B 學生回饋:

設計過程中,老師要我們依美感原則並結合「社區」或「環境保護」做為發想來設計,顏色也是設計的重點,還要蒐集家中閒置不用的物件來搭配在服裝上。除此之外,還要加上兩個聲音和三個燈光。我覺得好酷,已經開始期待下學期把自己的服裝做出來的那一刻!

3. C 學生回饋:

學生/家長 意見與回饋

Led 燈這個單元很有趣,可以用自己畫的線條圖做成 Led 小夜燈,看到自己畫的圖用雷雕機刻在壓克力上面,覺得很神奇,也很有成就感!

4. 甲家長回饋:

孩子下課後突然說要找家中「閒置」的物件,一開始真不知道要的是什麼。和孩子深入研究後,把許久不戴的耳環、過時的絲巾、準備淘汰的皮帶、要換換掉的桌巾拿出來,發現竟然可以用在設計圖上,並且有畫龍點睛的效果,覺得真是很棒!這次美勞課運用家中準備丟棄的東西,不但很環保,讓孩子學習愛物惜物,更讓東西有了新生命!

5. 乙家長回饋:

孩子回到家就很興奮地和我分享自己設計的壓克力 Led 小夜燈,還把燈拆解之後,跟我講解裡面的電路的布局還有發光的原理,可以看得出孩子真的很有興趣,也 很喜歡上這樣的課程!

推廣與 宣傳效益

- 1. 將學生自己繪製的服裝設計圖融入聲光效果並加入電路,做出走秀時具有聲光效果特色的服裝。
- 2. 持續關注國際藝術家之創作方向,教學融入美感元素,提升學生國際觀。



認真思考與愛護植物相關的服裝設計



與生活相關的服裝設計,希望爸爸穿上這 套服裝能工作順利加分,心情好!



課程實施 影像紀錄

小朋友上台發表



小組上台發表



音樂課成果發表



音樂課行動學習







教師說明設計原理

教師行間檢視孩子創作疑慮



學生發表後教師評析



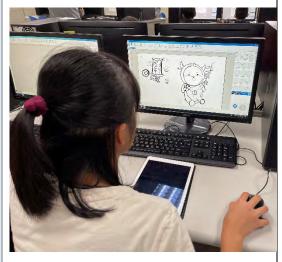
教師說明 Led 燈手繪線畫注意事項



學生手繪壓克力 Led 燈線條設計圖



教師於資訊課指導學生利用 iPad 拍攝線 稿



學生利用 LaserMaker 製作雷射雕刻檔案



線路布線以及 Led 組裝

其他對於

關於成果的繳交,是否可以改成之前的每學年繳交一次?因為有些成果的展現是

計畫之建議

必須經過長時間的課程產生的,如此成果展現會比較豐富之外,也可以減輕教師的負擔,達到行政減量的效果,一整個學年結束後,整理出來的結果也比較完整,更能展現學生學習的成果!