

| | |
|-------------------------|---|
| 教學節數 | 課程總節數： <u>30</u> 節 （藝術課程 <u>16</u> 節／非藝術課程 <u>14</u> 節／跨域美感課程 _____ 節） |
| 教師專業社群 （得複選） | 成員人數： <u>5</u> 組成類型： <input type="checkbox"/> 同校同領域 <input checked="" type="checkbox"/> 同校跨領域 <input type="checkbox"/> 跨校同領域 <input type="checkbox"/> 跨校跨領域 <input type="checkbox"/> 其他：____ 互動頻率： <input type="checkbox"/> 定期會議 <input checked="" type="checkbox"/> 不定期/任務導向式會議 <input checked="" type="checkbox"/> 隨時/網路群組 <input type="checkbox"/> 其他：____ 備課內容： <input checked="" type="checkbox"/> 研習、工作坊增能 <input type="checkbox"/> 實地考察 <input type="checkbox"/> 課程建構 <input checked="" type="checkbox"/> 資源分享 <input checked="" type="checkbox"/> 提問與互助 <input type="checkbox"/> 其他：_____ 觀課內容： <input type="checkbox"/> 課後觀看錄影紀錄 <input checked="" type="checkbox"/> 課中共 <u>2</u> 位教師協作，請說明模式：由社會科、資訊科老師主教，藝術老師從旁協助 <input type="checkbox"/> 其他：_____ 議課內容： <input type="checkbox"/> 課後檢視、討論與修正 <input checked="" type="checkbox"/> 資源分享 <input checked="" type="checkbox"/> 提問與互助 <input type="checkbox"/> 其他：_____ |
| 跨領域美感 課程架構圖 | <p>在地人文特色行銷多元創造</p> <ul style="list-style-type: none"> 建構/理解 <ul style="list-style-type: none"> · 砂城記憶 (歷史) · 地圖知識概要 (地理) 分組活動 <ul style="list-style-type: none"> · 家鄉生活私房分享 · 地圖繪製 · 小小記者訪問趣 美感語彙 <ul style="list-style-type: none"> · 單純之美 · 廣告好好看 · 廣告文案大學問 (國文) 思考/創作 <ul style="list-style-type: none"> · 設計圖繪製 · 電腦繪圖 · 地方觀光促進廣告 (資訊科技) 發表/展示 <ul style="list-style-type: none"> · 同儕分享 · 發佈社群網路 (FB 或 IG) |
| 課程發展理念 | <p>挾帶地形優勢、美不勝收的天然奇景與最低限度的人為環境汙染，台東儼然成為台灣最優質的觀光大縣---一個眾人口耳相傳輕鬆愜意、自由慢活的國度。其中，台東市中心扮演著重要的角色。台東市位於台灣東南隅，東經 121.10 度，北緯 22.45 度，西起中央山脈山麓等高線與卑南鄉為鄰，西南鄰知本溪與太麻里鄉相望，北鄰海岸山脈以黑髮溪與卑南鄉為界，東邊為太平洋，是一座背山面海地形狹長的城市。</p> <p>台東市位於台東縣核心地帶，是鐵、公路、海、空重要交通樞紐，本身市內有小野柳、森林公園、琵琶湖、建國百年國際地標、海濱公園、鯉魚山、卑南文化公園、史前博物館、鐵花村、兒童故事館、寶町藝文中心、美術館等景點。市郊有茄苳綠色隧道、杉原海水浴場、利吉月世界、小黃山、初鹿牧場、紅葉溫泉、知本溫泉森林遊樂區…，每年吸引了大批國內外的觀光旅客到此遊覽。</p> <p>本學期跨領域課程延續上學期以在地故鄉台東為創意思考主軸，但把範圍取材限</p> |

| | |
|--------------------------------------|---|
| | <p>縮在台東市區中的人、景、事、物，較容易和學生平日的生活經驗連結，並結合社會(歷史科、地理科)與資訊領域課程知識建構和軟體應用，從學生認識、探索、走訪、感知的過程中建立自己對家鄉認識的自我觀點，並假設自己的角色是台東縣觀光處，讓學生思考如何行銷台東的方式去創造更多的經濟效益？本計劃預期透過視覺作品的形式發展向外宣傳、廣告，最後由學生在社群網路上發佈、發表自己的作品，讓學生親身感受到自己身為台東的一份子實際參與行銷台東的活動。透過課程相關活動，學生能深入去觀察、發覺自己的家鄉風情，從本身獨特的經驗出發去定義生活環境的特色與價值，發揮藝術豐富的感受性，間接提升對環境知覺的敏銳度，關心自己的家鄉。</p> <p>視覺表現形式以手繪生活家鄉私房地圖(結合美感智能計劃“安妮報閱讀推廣”)並進行訪問地圖上知名店家的活動以及利用電腦繪圖繪製台東市觀光形象廣告。選擇以電腦繪圖完成作品除了具有跨域意義，另一方面是施行的班級(美術班、新媒體互動班)兩個班級具有共同交集：美術班目前在美術專業課程上並未包含電腦繪圖，缺乏創作的多元性，藉由計劃讓學生嘗試新的創作媒材；而新媒體互動班的學生雖然經常使用電腦，但在課程內容上並未安排電腦繪圖軟體的學習，因此在表現形式上作此設定增加新的嘗試、體驗。</p> <p>這是一個實驗性質頗高的課程，脫離既定課本的窠臼...不確定學生訪問店家是否能成功？不確定在短短授課時數中是否能完整呈現電繪作品，但至少是個開始...，期望學生在既定任務下，發揮更多的潛力與創意。</p> |
| <p>跨領域 課程類型 (得複選)</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> 應用藝術知能、策略、資源與活動等，輔助、活化其他學科之教學。</p> <p><input type="checkbox"/> 聚斂其他學科與藝術領域交集的知識結構或美感共通性等，發展融整性課程。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 檢視藝術領域與社會文化、環境生態等的關係，發展包含不同學科的多元文化等議題課程。</p> <p><input type="checkbox"/> 以學校本位為課程主軸，發展包含不同學科之校本課程、特色課程、彈性課程、主題課程、社區課程等。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 以其他非學校課程之形式，如跨領域美感走讀等，進行以在地藝文活動、環境生態、媒材特色等為主軸之表現、鑑賞、實踐等活動式課程。</p> <p><input type="checkbox"/> 其他：_____</p> |
| <p>跨領域內涵 (得複選)</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> 體現藝術領域知識(能)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 體現非藝術領域知識(能)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 有機連結生活經驗</p> <p><input type="checkbox"/> 遷移至新情境的探究與理解</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 重新思考過往所學的新觀點</p> <p><input type="checkbox"/> 克服領域間障礙挑戰的新進路</p> <p><input type="checkbox"/> 其他：_____</p> |

| | |
|---|---|
| <p>美感元素 與美感形式 (得複選)</p> | <p>美感元素構件</p> <p>■視覺藝術：■點 ■線 ■面 ■空間 ■構圖 □質感 ■色彩 □明暗 □音 樂：□節奏 □曲調 □音色 □力度 □織度 □曲式 □表演藝術：□聲音 □身體 □情感 □時間 □空間 □動力 □即興 □動作 □主題</p> <p>美感原則構件</p> <p>■均衡 □和諧 ■對比 □漸層 ■比例 □韻律 □節奏 ■反覆 □秩序 ■統一 ■單純 □虛實 □特異</p> |
| <p>跨領域 美感素養 (得複選)</p> | <p>□美學思辨與覺察省思：透過美學知識底蘊反身自省以發現自我之定位和認同 ■設計思考與創意發想：培養具創造力且以具體計劃來解決問題的習慣 ■藝術探究與生活實踐：培養對藝術活動的探查習慣並應用相關知能於日常生活中 ■符號識讀與脈絡應用：辨識與理解符號樣式及意涵並能適當運用 □數位媒體與網絡掌握：駕馭數位科技媒體並能理解與評價網路訊息 □藝術參與及社會行動：規劃藝術活動並以之表達對社會的參與 □跨域文化與多元詮釋：理解文化多樣性並能嘗試詮釋議題內涵</p> |
| <p>12 年國教 課程綱要 (連結) (得複選)</p> | <p>藝術領域核心素養</p> <p>□A1 身心素質與自我精進 □B1 符號運用與溝通表達 □C1 道德實踐與公民意識 ■A2 系統思考與解決問題 ■B2 科技資訊與媒體素養 ■C2 人際關係與團隊合作 ■A3 規劃執行與創新應變 ■B3 藝術涵養與美感素養 □C3 多元文化與國際理解</p> <p>非藝術領域核心素養</p> <p>一、對應之<u>資訊</u>領域核心素養： □A1 身心素質與自我精進 □B1 符號運用與溝通表達 □C1 道德實踐與公民意識 □A2 系統思考與解決問題 ■B2 科技資訊與媒體素養 □C2 人際關係與團隊合作 □A3 規劃執行與創新應變 ■B3 藝術涵養與美感素養 □C3 多元文化與國際理解</p> <p>二、對應之<u>社會</u>領域核心素養： □A1 身心素質與自我精進 ■B1 符號運用與溝通表達 ■C1 道德實踐與公民意識 □A2 系統思考與解決問題 □B2 科技資訊與媒體素養 □C2 人際關係與團隊合作 □A3 規劃執行與創新應變 ■B3 藝術涵養與美感素養 ■C3 多元文化與國際理解</p> |
| <p>跨領域美感課程構組 (皆得複選)</p> | |
| <p>課程目標</p> | <p>■展現跨領域美感素養與跨領域/科目學習內容的連結 ■展現跨領域/科目學習重點與跨領域美感素養之間的應用 □展現跨領域美感素養對跨領域/科目學習效能的助益 ■展現對跨領域美感素養的探索動機、培養與應用 □展現跨領域美感素養對創造、批判、思辨等能力的引發 □其他：_____</p> |

| | |
|------|--|
| 教材內容 | <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 教材連結學生先備知識、藝術學科與非藝術學科 <input checked="" type="checkbox"/> 教材於生活中開展出學生創造、批判、思辨、應用等能力 <input checked="" type="checkbox"/> 教材之組成符合跨領域美感教育課程模組及編選原則 <input type="checkbox"/> 教材邀請外部人員參與協作 <input type="checkbox"/> 教材幫助學生建置其學習歷程檔案 <input type="checkbox"/> 其他：_____ |
| 教學活動 | <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 呈現所發展跨領域美感課程類型之特質 <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之教學策略引導教學活動 <input checked="" type="checkbox"/> 設計符應跨領域/科目特質之跨領域美感課程教學活動 <input type="checkbox"/> 規劃啟發學生思辨藝術概念與美感經驗之教學活動 <input type="checkbox"/> 規劃激發跨領域美感經驗之延伸學習活動 <input type="checkbox"/> 其他：_____ |
| 教學策略 | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之問題導向教學 <input type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之虛擬實境情境教學 <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之網路資源體驗教學 <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之探究式教學 <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之合作學習式教學 <input type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之專題討論式教學 <input type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之創意思考教學 <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入跨領域美感素養之協同教學 <input type="checkbox"/> 其他：_____ |
| 教學資源 | <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 使用校內外人力資源、在地文化、硬體設備、空間或博物館、公園等場所 <input type="checkbox"/> 連結至國際，具備國際視野之資源 <input type="checkbox"/> 使用各種形式的儀器、電子設備或程式軟體 <input checked="" type="checkbox"/> 以視覺、音樂、表演藝術作品輔助體現學科學習重點及其核心精神 <input type="checkbox"/> 過往實驗課程方案具延展及永續性，或校本課程經驗再應用 <input type="checkbox"/> 其他：_____ |
| 學習評量 | <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入表現藝術活動之形成性評量 <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入表現藝術活動之總結性評量 <input type="checkbox"/> 應用融入鑑賞藝術活動之形成性評量 <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入鑑賞藝術活動之總結性評量 <input checked="" type="checkbox"/> 應用融入實踐藝術活動之形成性評量 <input type="checkbox"/> 應用融入實踐藝術活動之總結性評量 <input checked="" type="checkbox"/> 應用跨領域美感素養建置學習歷程檔案 <input type="checkbox"/> 發展跨領域美感課程之多元化評量策略 <input type="checkbox"/> 其他：_____ |

| | |
|-----------------------|--|
| 卓越亮點 | <input type="checkbox"/> 校內外連結： <input checked="" type="checkbox"/> 連接兩位以上不同專業背景的教師進入教育現場 <input type="checkbox"/> 與各校本課程、校園特色產生關連 <input checked="" type="checkbox"/> 與社區、地方特色或文化資源產生連結 <input checked="" type="checkbox"/> 運用當地歷史文化、人文特色融入跨領域之課程方案 <input type="checkbox"/> 連結不同時間、地域，並進行跨領域美感之鑑賞與詮釋、思考與批判 <input type="checkbox"/> 其他：_____ |
| | <input type="checkbox"/> 國際視野： <input type="checkbox"/> 透過課程資源、課程教材為媒介達到增進國際視野效果 <input type="checkbox"/> 透過國際師資共備、共教，或交換生合作學習達到增進國際視野效果 <input type="checkbox"/> 增加國家文化認同 <input type="checkbox"/> 增加國際競合力 <input type="checkbox"/> 國際在地化，融整國際情勢與全球新興議題 <input type="checkbox"/> 在地國際化，連結多元文化、跨域觀摩與交流 <input type="checkbox"/> 實際執行國際參訪 <input type="checkbox"/> 其他：_____ |
| 主題／單元規劃與教學流程說明 | |
| 課程目標 | <p>【歷史科】主題：砂城記憶 單元目標： 1.能經由台東早期歷史演變與發展過程(荷治、清初、日治時期)建構自己對生長土地的理解，並能以同理心包容不同的族群與文化。 2.能瞭解台東市每年經常性的活動舉辦(馬卡巴嗨、元宵砲轟寒單、鐵人三項)背後所代表的人文意涵與歷史傳承。 3.能根據台東市區幾個主要景點介紹和導覽，自己親身踏查尋找更多的觀光亮點或開發周圍環境中能與觀光結合的有趣人、事、物。</p> <p>【地理科】主題：漫遊在地圖的世界 單元目標： 1.能認識生活中的地圖與呈現的各種型態。 2.能知道要深入了解世界各地的自然或人文特色，需先認識它所在的空間位置，「閱讀地圖」就是認識位置最好的好方法。 3.能理解正確使用地圖與判斷地圖是現代公民必須具備的能力之一。 4.能知道圖名、圖例、比例尺、方向標是繪製地圖時的四大要素，並了解比例尺原理以及如何使用比例尺畫出正確的地圖大小與位置。 5.能透過 2020 年台師大地理系所舉辦的生活地圖比賽之優秀作品案例欣賞，進一步了解地圖與人類日常生活之間的連結關係以及實地環境勘查的重要性。</p> <p>【視覺藝術科】主題一：家鄉生活私房地圖 單元目標： 1.能依據生活私房景點回憶、記錄個人在台東市生活的獨特經驗，培養對生活環境的知覺敏銳度。 2.能依據地圖主題的特殊性蒐集小組成員的意見，透過同儕分享拓展經驗與感受，提升對生活環境的關心度。 3.小組成員之間能互相合作，依據主題風格，透過色彩、造形、線條、說明文字的組合，</p> |

讓生活私房地圖在視覺與閱讀設計上具有獨特豐富的表現。

【視覺藝術科】主題二：單純之美：廣告的藝術

單元目標：

- 1.能透過案例欣賞認識藝術作品當中所蘊含的單純之美，令人產生平靜、溫和、秩序或聚焦的感受。
- 2.能理解平面設計或廣告作品需要具備單純之美的理由與必要性。
- 3.能透由插畫、標誌、海報等案例，了解在進行平面設計時簡化圖像的原則與操作方式。
- 4.能藉由課程引導激發學生探討廣告的樂趣，鼓勵學生蒐集相關資料，多看、多想，仔細欣賞廣告設計當中獨特創意及特殊的視覺設計。
- 5.能從欣賞各種平面廣告中，培養敏銳的感知與分析能力，認識文字與圖像等構成作品的元素，並能參與討論，說出個人對作品的感受。
- 6.能從平面廣告圖文組成要素中，發現廣告文案的重要性與藝術性，理解一件精彩的平面廣告作品需要跨領域合作(美術+文學)才能完成。
- 7.能從平面廣告圖文組成要素中，理解圖像與文字相互之間的大小、比例、位置關係會影響觀看者的視覺感受或注視的焦點。
- 8.能了解藝術創作與社會文化的關係，表現獨立的思考能力，嘗試多元的藝術創作。
- 9.能從廣告主題單元的學習中，嘗試應用、創作推銷台東亮點的地方文化或產業的平面形象廣告。

【視覺藝術科】活動一：小小記者訪問趣

單元目標：

- 1.能經由小組討論、擬定訪問主題、設計問題後，利用手寫筆記、手機或攝影機親自走訪記錄台東市最有趣或特殊的商店、景點，發現存在於家鄉具有溫度的人文故事。
- 2.能透過各小組分享的訊息增廣見聞，認識更多自己不知道或在意的家鄉在地故事。
- 3.能經由小組分享的過程和同儕之間相互幫助，進而形成良善的學習互動與效應。

【視覺藝術科】活動二：發表與展示

單元目標：

- 1.能藉由社群網路發表觀光地圖與平面廣告作品宣傳台東的美好，和其他縣市形成差異，有機會成為網友注意焦點，引發學生再次創作的興趣。

【資訊科】主題：學習 Adobe Illustrator 10.0 電腦繪圖軟體功能操作，完成廣告製作

單元目標：

- 1.能善用科技知能以利創造並提升圖文整合的構圖能力並滿足藝術創作的喜悅。
- 2.能透由實務操作了解繪圖軟體的各種指令、功能與效果，開拓創作平面設計的各種可能性。

※防疫停課之後…

- 3.能把握防疫自主學習的機會，學生自行主動找尋電腦繪圖軟體或手機 APP 進行學習完成廣告製作，開啟對電腦繪圖運用於藝術創作上的興趣。

第 1-2 節

主題／單元名稱：砂城記憶 (歷史科)

| 教學活動 | 教材內容 | 教學策略 | 教學資源 | 學習評量 |
|-----------------------------------|------|------|-------|------|
| 一、導入活動 ◎教師欲引起學習動機，設計一連串問題詢問學生： | 教師自編 | 提問教學 | 單槍投影機 | |

| | | | | |
|---|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| <p>1. 「有誰是土生土長在台東市的人？」</p> <p>2. 「你們知道你們的祖先是從哪裡來嗎？」</p> <p>3. 「你們知道台東市以前泛稱“卑南”，這跟卑南族有關係嗎？」</p> <p>6. 「你們知道台東市的範圍從哪裡劃分？原本就是叫做台東市嗎？」</p> <p>5. 「鐵花村的“鐵花”是人名，它是在紀念誰呢？」</p> <p>6. 「為什麼要特別紀念“寶桑”這個地方呢？」</p> | <p>ppt</p> <p>網路資源</p> | <p>講述教學</p> <p>協同教學</p> | <p>筆記型電腦</p> | |
| <p>二、開展活動</p> <p>◎教師展示台東市地圖，說明台東市市區的範圍與市區區域劃分。</p> <p>◎教師講述台東市區早期發展，從開拓台東平原到荷蘭人與卑南族之爭至出現第一個漢人的聚落(寶桑庄)、清朝咸豐初年閩南人鄭尚建立漢人聚落並有平埔族人加入教導原住民農耕技術。</p> <p>◎教師陳述清光緒年間劉銘傳設置台東直隸州→南鄉新街→台東鎮→台東市的演變歷史。</p> <p>◎教師介紹台東市區例行性重大活動沿革與內容、著名景點特色。</p> <p>【活動介紹】</p> <p>1.元宵炮轟寒單</p> <p>2.馬卡巴嗨</p> <p>3.鐵人三項</p> <p>【景點介紹】</p> <p>1. 森林公園 2. 琵琶湖 3. 活水湖 4. 鷺鷥湖</p> <p>7. 海濱公園 5. 寶桑亭 6. 百年國際地標</p> <p>7. 鯉魚山 8. 龍鳳佛堂、龍鳳寶玉塔</p> <p>9. 舊鐵道路廊 10. 卑南文化公園 11. 月形石柱</p> <p>12. 史前博物館 13. 鐵花藝術村 14. 寶桑町</p> <p>15. 兒童故事館 16. 台東美術館</p> | <p>教師自編</p> <p>ppt</p> <p>網路資源</p> | <p>提問教學</p> <p>講述教學</p> <p>討論教學</p> | <p>單槍投影機</p> <p>筆記型電腦</p> | <p>形成性評量--依據學生課堂教師提問時的反應與回答適度加分</p> |
| <p>三、綜合活動</p> <p>1.將學生分組六組。</p> <p>2.教師發下四開壁報紙給各組，每組一張。</p> <p>3..讓學生同組討論：</p> <p><u>“如果今天有外國朋友到訪台東市，你最想介紹哪方面的<u>事物讓他們認識並留下深刻印象呢？”</u></u></p> <p>4.討論過程中將結果記錄在壁報紙上。</p> <p>5.各組將壁報紙貼於黑板上，按照順序上台報告、分享。</p> <p>6.教師總結。</p> | | | | <p>評量各組壁報紙紀錄內容的豐富度</p> |

| 第 5-12 節 | 主題／單元名稱：家鄉生活私房分享地圖(結合美感智能閱讀計劃) | | | |
|---|--------------------------------|-------------------------|------|-------------------------------|
| 教學活動 | 教材內容 | 教學策略 | 教學資源 | 學習評量 |
| <p>一、導入活動</p> <p>(PS：先透過前面歷史與地理老師入班上課的鷹架搭建，讓學生更清楚了解台東市歷史與人文特色、認識與製作地圖時應注意的事項、重點之後，再進行此單元。)</p> <p>1.引起動機：</p> <p>※教師：「上學期是從台東在地的獨特在地人文出發，藉由感受、探索、理解、體驗的過程，以視覺藝術的形式呈現心中台東真實的樣貌，希望啟發大家對故鄉生長環境的深入了解，利用在地元素，發展成為創作的素材。而這學期的課程仍然延續以在地故鄉台東為創意思考主軸，但把範圍取材限縮在台東市區中的人、景、事、物，較容易你們平日的生活經驗連結。」</p> <p>※教師：「世界上有許多地方都將“觀光”產業視為一個國家的軟實力，鄰國日本就做得很成功。台東是台灣的觀光大縣，最後一塊後山淨土、慢活休閒的地方，我們這次就是要嘗試為故鄉親自設計一些有助於觀光的平面行銷宣傳物，提供自己的想法，發揮所長，最後可以將作品大量印刷並 PO 在你們的社群網路上，親自參與觀光行銷的活動。」</p> <p>2. 課程活動內容說明：</p> <p>【第一部分】</p> <p>小組共同設計台東市觀光地圖，內容是以在地人的角度觀察，有別於一般觀光書籍或網路資訊，提供觀光客更多旅遊的可能。</p> <p>【第二部分】從地圖上找一至二個店家或景點實地訪問。</p> <p>【第三部分】每個人分別設計一張找尋台東市觀光形象平面廣告，並以電腦繪圖的方式完成。</p> <p>二、開展活動</p> <p>1. 將全班分組，4 人為一組。</p> <p>2. 教師說明“家鄉的生活私房秘密分享”學習單應如何填寫。</p> <p>3. 學生各自填寫“家鄉的生活私房秘密分享”學習單。</p> <p>4. 每人將自己寫出來的內容同組同學互相分享，並討論選出想要介紹的最特別的十個景點或店家。</p> | <p>教師自編 ppt</p> | <p>講述教學</p> <p>分組教學</p> | | <p>“家鄉的生活私房秘密分享”學習單(個人評量)</p> |

| | | | | |
|---|--------------------------|-------------------------------|---|--|
| <p>5. 教師介紹安妮報，同時發下去讓每一位學生瀏覽閱讀裡面的內容，同組分享自己最有興趣的部分或喜歡的文章報導。</p> <p>6. 教師讓學生聚焦在“童話、傳說與它們的產地”一文當中，請學生說說看自己看到該文章的想法或視覺編排給人的感覺。</p> <p>7. 教師引導學生嘗試分析“童話、傳說與它們的產地”一文的世界地圖當中的組成元素，作為之後進行地圖設計時的借鏡與參考。</p> <p>8. 教師將繪製地圖的版面重點與步驟整理於黑板上提供學生創作時的相關提醒，如下圖：</p> <p>A. 步驟一：決定版型，直式或橫式構圖擇一。</p> <p>B. 步驟二：挑選放置在地圖上的內容，10個最經典、最想介紹的景點或店家。</p> <p>C. 步驟三：安排版面，地圖、圖像、標題、文字訊息擺放的位置。</p> <p>※教師提醒學生：可以借助 VOL.03 期安妮報中“童話、傳說與它們的產地”文中的編排設計進行創作時的轉換，但是設計不能抄襲。</p> <p>※教師教導學生如何將家鄉的生活私房秘密分享學習單的內容對應到地圖上的各個元素。</p> | <p>VOL.03 期 的安妮報</p> | <p>分組教學 合作學習 討論教學</p> | <p>1. 單槍投影機 2. 筆記型電腦 3. 台東市區地圖示意圖 4. 學生自備手機或平板 5. 繪圖與手作相關材料用具</p> | <p>形成性評量--依據各組討論投入度給予態度上的評分</p> <p>形成性評量--依據各組製作地圖的參與和認真程度給予態度上的評分</p> |
|  | | | | |
| <p>9. 各組組員工作分配與討論，共同繪製台東市區生活私房地圖。</p> <p>三、綜合活動</p> <p>1. 完成地圖之後，各組將地圖貼於黑板上並上台發表創意想法。</p> | | | | <p>總結性評量(各組最後完成地圖的作品)</p> |

- 填寫完成後的學習心得、感想。
- 每位學生將該組地圖作品拍照，各自上傳到自己的 FB 或 IG 社群，並思考打入對應的宣傳文字於動態訊息當中。



分組完成地圖後的學習心得回饋(個人評量)

學生將地圖置放在社群網路上並寫下推銷話語(個人加分)

第 13-14 節

主題／單元名稱：廣告與創意 VS.地方觀光促進形象平面廣告賞析

教學活動

教材內容

教學策略

教學資源

學習評量

一、導入活動

1. (引起動機) 教師詢問學生：「什麼是廣告？」、「你看過哪些廣告？」、「哪些人、事、物需要做廣告？」、「廣告有哪些呈現的形式？」、「你印象最深刻的廣告是？請與同學分享」。

※教師鼓勵學生踴躍發表自己的意見並做加分紀錄。

2. 教師事先準備放置在家中信箱的廣告傳單展示給學生看，並且指出懸掛在美術教室牆壁上的音樂班畢業成果展的海報也是廣告的一種。

二、開展活動

1. 教師準備好電腦與單槍設備並開啟簡報檔案。

2. 教師運用事先設計好的簡報講解以下內容：

(一) 廣告與創意

(1) 教師提問：

- ★廣告有沒有好壞之分？
- ★有沒有醜陋的廣告？
- ★有沒有不實的廣告？
- ★好的廣告應具備哪些條件？

※學生根據自己的生活經驗或和同學相互討論後回答問題。

1. 自編 PPT 教材

提問教學
講述教學

單槍投影機
筆記型電腦

形成性評量——依據學生課堂教師提問時的反應與回答適度加分

2. 採用部分康軒 8 下「廣告好好看」課文內容

3. Pinterest 網站圖片

| | | | | |
|---|---|--------------|------------------------|-------------------------------------|
| <p>(2)教師說明：「好的廣告是一種創意設計，除了達到宣傳產品的功效，更可以替整個品牌形象加分。」廣告的「創意點」是將策略中所擬定的消費者利益點，轉換為執行演出的想法，必須是—</p> <ol style="list-style-type: none"> 延伸自商品的利益點 能打動人心的 對消費者意喻深遠，值得玩味 有明顯差異的，能區隔競爭品牌，並讓消費者感受到獨特性 <p>(3)廣告的種類：</p> <ol style="list-style-type: none"> 形象廣告（個人、國家、政府、公司機構或團體） 公益廣告 政令宣導廣告 商業廣告 活動宣傳廣告 <p>(4)廣告呈現的方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 表現形式：平面/立體/多媒體 傳播媒介：電視/廣播/網際網路/平面媒體/戶外媒體 <p>(5)平面廣告的範疇：報紙、雜誌、海報、郵件廣告、產品目錄等各種視覺宣傳物。</p> <p>(6)以長榮航空公司形象廣告：“I SEE YOU 你的眼界可以轉動世界”的平面廣告做為案例，說明分析平面廣告的基本要素：</p> <ol style="list-style-type: none"> 圖像(表現方式：攝影、插畫、電繪、拼貼…) 主要文字標語 (Slogon) 副文字標語…用來輔助或加強主標語的意義 廣告文案(說明文、時間和地點) 業主(公司團體或產品 logo)…誰花錢做廣告 廣告代理商…誰設計製作廣告 | <p>1. 自編 PPT 講述教學教材</p> <p>2. 採用部分康軒 8 下「廣告好好看」課文內容</p> <p>3. Pinterest 網站圖片</p> <p>4. Youtube 影片</p> | <p>講述教學</p> | <p>單槍投影機 筆記型電腦</p> | <p>形成性評量--依據學生課堂教師提問時的反應與回答適度加分</p> |
| <h3>平面廣告要素分析</h3> | | <p>問題討論法</p> | | <p>形成性評量--依據學生對問題是否能提出策略或想法給予加分</p> |
| <p>(7)國外創意廣告案例欣賞</p> <ul style="list-style-type: none"> ★現在的自然環境就是這樣試圖生存著… ★這不是皮草，這是別人的母親！ ★看看盤子的花紋，你還會剩下食物嗎？ | | | | |

| | | | | |
|--|---|-----------------------------------|--|-------------------------------------|
| <p>(二)廣告標語大學問</p> <p>教師說明：廣告語(Sloagn)，也稱宣傳標語或廣告標語，是指一個廣告的主題口號。特點是採用精煉的語言概括出企業的核心定位，企業經過反覆宣傳自己的廣告語，可以加深消費者對企業品牌的認知，將自己的產品賣點深深的印入客戶的腦海中。</p> <p>一個好的廣告語，可以讓人們輕鬆上口，簡單易記，既可以降低記憶成本，還可以提高傳播能量。</p> <p>【案例】：全聯經濟美學</p> <p>經典句：「長的漂亮是本錢，把錢花得漂亮是本事。」</p> <p>經典句：「花很多錢我不會，但我真的很會花錢。」</p> <p>經典句：「幾塊錢很重要，因為這是林北辛苦賺來的錢。」</p> <p>教師解釋：全聯福利中心廣告成功的創意點：全聯福利中心是台灣的連鎖超市，把「便宜」的主旨硬是包裝得很流行、很潮。不用明星，用素人代言，每個小人物的「省錢心聲」彷彿與你我息息相關。</p> <p>(三) 地方觀光促進形象廣告賞析</p> <p>例一：日本鐵路公司 JR 具有溫度的公司形象兼旅遊促銷廣告。<u>Sloagn：在 JR 的旅途上，你永遠都是十八歲！</u></p> <p>(青春きっぷ)</p> <p>例二：日本北海道函館地方觀光形象系列廣告。</p> <p>例三：台南觀光旅遊系列廣告意象表現與各種形式。</p> <p>例四：台東池上米之饗宴與 稻穗音樂節系列廣告。</p> <p>※最後，教師將(一)、(二)、(三)的概要歸納總結。</p> <p>三、綜合活動</p> <p>1.教師向學生宣告後續即將進行：“為台東市設計觀光形象的平面廣告創作”，請同學一起集思廣益匯集想法，供大家可行的創作方向。</p> <p>2.教師到各桌發下白板與白板筆，將討論結果紀錄在上面，形式不拘，使用心智圖或圖表、列舉的方式都可以。</p> <p>3.讓學生之間相互討論：</p> <p>(1)在台東市有哪些人、事、物值得成為觀光主打的亮點？</p> <p>(2)台東市現有的熱門打卡景點有哪些？它們為什麼那麼受歡迎？</p> <p>(3)在台東市的觀光形象廣告當中最重要 Sloagn(文字</p> | <p>1. 自編 PPT 講述教學教材</p> <p>2. 網路文字與圖片資料</p> | <p>講述教學</p> <p>問題討論法 分組教學</p> | <p>單槍投影機 筆記型電腦</p> <p>白板 白板筆</p> | <p>形成性評量--依據學生課堂教師提問時的反應與回答適度加分</p> |
|--|---|-----------------------------------|--|-------------------------------------|

| | | | | |
|---|--|-----------------------|--|----------------------------|
| <p>主標題/主要訴求)是什麼？</p> <p>(4)怎麼樣安排圖文畫面較為適切？</p> <p>(在討論過程中，先讓學生自行思考和討論，待一段時間之後可允許使用手機在網路上搜尋相關資料)</p> <p>(在討論過程中，教師秀出預先設計好的平面廣告樣本貼在黑板上，提醒學生注意畫面上的重要元素，如右圖)</p> <p>4.將各組討論完畢、紀錄完成的白板貼到黑板上，讓學生用手機拍照下來作為構思想法時的重要參考。</p> | <p>網路文字與圖片資料</p> | <p>問題討論法 分組教學</p> | <p>1. Adobe Illustrator 繪圖軟體 2. 平面廣告樣本 3. 學生自備手機</p> | <p>評量各組白板上紀錄內容的豐富度或獨特性</p> |
| <p>教師教學省思與建議</p> | <p>一、教學省思：</p> <p>1.計畫趕不上變化：</p> <p>本次設計的單元內容在實際進行過程中才發現：需要全學期的課程時間支援才能夠完整。兩班因為一開學有其他課程在進行，直至四月初才開始跨領域課程，而在五月中台灣爆發新冠病毒嚴峻疫情，全國下令各縣市進入三級警戒，各級學校停課...，因此原本計劃中的幾件事情無法完成：</p> <p>(1) 小小記者訪問趣/地圖上的店家訪問活動：學生只完成問題設計、人員分配、時間約定，但最後因為正值第二次段考與後來無預警停課，只有一組完成訪問。</p> <p>(2) 原本邀請資訊老師教授電腦繪圖課的規劃也因而暫停。</p> <p>(3) 課程已將廣告基本概念和地方創生、觀光形象廣告介紹完畢，但尚未繪製廣告設計稿...。</p> <p>2.山不轉路轉，路不轉人轉：</p> <p>停課之後的日子進入線上教學模式，思考該如何銜接課程，在沒有老師實體督促與安排的狀況下，學生自發性的自主學習變得相當重要。事實上也僅僅是還沒有把構思好的形象廣告稿透過電腦繪圖完成，因此派任務讓學生先進行廣告的手稿繪製並在線上教學時個別檢討需要修正或注意的地方，然後讓他們自行尋找網路上任何可以畫圖的繪圖軟體或手機 APP 完成廣告稿，有問題隨時發問，令人驚訝的是---學生真的一個個做到了。</p> <p>3.學生繪製生活私房分享地圖時的發現：</p> <p>(1)學生之間會討論自己平日休閒的去處並做評論。在分享討論過程中，學生漸漸發現自己所了解的台東市其實很有限，多數孩子活在自己習慣的舒適圈，經由他人分享的訊息能逐漸拓展自己認識家鄉環境的範圍以及更多自己從來沒有去過的店家或私房景</p> | | | |

點。

(2)在這個年紀，多數學生較喜歡分享吃吃喝喝的內容，而媒體報導、家中父母對家庭旅遊的安排內容也會直接影響孩子對觀光旅遊的認知。

(3)學生會利用教室電腦或手機 google map 當地實景、定位去找出距離與方位，了解他們想要推薦的店家或景點的實際樣貌，因此擅用資訊融入教學是相當必要的。

(4)學生會依據討論出來的十個地點之間的遠近進行分類，然後決定要畫出幾個地圖去做涵蓋。

(5)教師若不要求細節，學生可能僅點出十個要介紹的店家或景點而忽略周遭也可順便提及的次要景點去豐富整體畫面，顯示教師有合理的要求水準，學生的表現結果有機會提升。

(6)學生在繪製地圖的過程中對比例尺的運用似乎較為欠缺，點與點的實際距離縮小到圖面上畫得並非很正確，僅能畫出大概的距離與長度，表示大部分學生對實際空間和距離的感受僅僅是一種模糊的概念。

4.線上教學後的觀察：

1. 原本擔心學生是否能做得到自己找尋並完成用電繪軟體或 APP 製作一件廣告稿，但其實他們的資訊能力比想像中強大，而且同學彼此之間會交換訊息，過程考驗著本身自主學習的毅力和同儕相互幫忙的情誼。完成作業的時間稍長但無大礙，雖然並非所有學生都能做到位(例如：不熟悉操作功能因此作品不完整、尺寸錯誤、圖檔格式不對、色彩表現奇怪、畫圖沒問題可是加入文字串有困難…)，但其實都是過程和學習，如果沒有踏出這一步，就不會親身去研究、嘗試軟體的操作功能和技法，問同學、問 Google 大神、一試再試地自我挑戰。因此偶爾教師在既有規範當中適度放手，會驚喜地看到學生表現著實令人驚艷，但一路上教師仍然要不斷地給予必要的協助和支援，而不是完全放生。筆者處理最多的大概就是標題、說明文字的部分，許多繪圖軟體的設計著重在繪圖功能而非編輯排版，所以較無法處理到文字細節(如：文字設計的變化、行距、字距、字體…等等)，有些學生因此碰到障礙，還好跟學生都保持在網路相互連繫的狀態當中，順勢幫忙學生處理了相關的問題。(註：學生使用的繪圖軟體其實蠻多元，茲列舉如下：MediBang Paint、Procreate、Autodesk SketchBook、Krita、愛筆思畫…)

2.學生在課後學習心得中多數反應：自己的資訊、電腦圖像能力因為被迫要完成這份作業，在短時間瞬間大躍進！

5.學生的電繪廣告作品分析：

(一)主題選擇：

依據學生作品內容大致有以下幾類，列在越前面者表示使用的次數越多，越後者則越少：1.著名觀光景點；2.組合式的台東意象；3.地標或建築物；4.台東市區以外的鄉鎮景點；5.台東特色農產品；6.文化中心圖書館；7.特色美食店家；8.台東市每年固定舉辦的大型活動。

從學生選擇的結果來看，發現以下結果：(1)多數學生覺得觀光重點還是要推銷當地最

美或最具特色的地方，網路搜尋的推波助瀾和打卡拍照點也是不小的助力，因此景點、地標、建築物名列在前三名；(2)學生選擇文化中心圖書館作為主題介紹給觀光客也顯得特別，究竟是成長經驗中的熟悉感令他們感到放心，抑或是對未來的期待感(目前縣府已在籌備新建總館工程結合運動場域，有確定的建築和周遭環境藍圖)則不得而知；(3)至於有些學生是找台東市區以外的景點則讓人感到不解...，不知是不清楚創作方向、覺得市區沒有可發揮的題材還是受到網路觀光廣告的影響而左右了呈現的結果，這個部分可能就是教學上疏忽的地方，需要詢問這些學生進行了解以修正失誤。

(二) 畫面上的表現形式：

1. 圖像與文字佔比各半。
2. 以單一圖像為主，或呈現多重圖像的組合，文字比例佔比小。
3. 以文字為主(包含：廣告主標題訴求、說明文)，圖像次之。

在上機之前已要求學生先畫好設計稿，故電繪成品和當初的設計落差不大，學生學習透過以滑鼠和軟體功能去繪製圖形，和以往手繪經驗迥然不同；再者，文字的加入讓學生開始注意到畫面上文字和圖像兩者間的比例、位置和主輔關係以及文字所呈現的意義和文字本身的設計是否具備美感，之前教學上的引導之故，大部分學生均有做到主旨明確、簡約不混亂的視覺舒適感，這也是良好的平面廣告所必須具備的一個特徵。因而發現：教師的教學目標、設計、結構、引導內容與方式確實直接影響學生表現的結果，為師者不可不慎，要時常在平日教學的過程中、後進行對照、檢討與反思。

二、教學建議：

學校條件不同會影響跨領域的規模與執行方式；再者，計劃是行政主導還是接計劃的老師自己扛有責任和資源支援上的差異。跨領域似乎較容易在國小推行，有些國小一週有一個下午的時間自由備課，能夠找不同科的老師共同設計課程，或是導師因為包班制教授好幾個科目，自己就可以進行跨領域，但在國中推行跨領域一直較為困難，尤其是長期主導升學的大型學校，教師的分科界線明顯，短時間不易打破觀念，在國中也沒有所謂的跨學科共同備課時間。因此這次在執行的過程中，筆者是自己先設計好課程內容，以參與式的跨領域模式邀請其他科老師入班上課，工作量頗大，因為在減兩節課之外仍需花許多時間備七種課：三個年級的普通班、美術班專業課、分組課…。若要普遍在國中推廣跨領域目前仍有些問題，比如：沒有一個可以互相和其他領域老師交流的時段，目前只有各自領域的領域時間，也沒有鼓勵參與跨領域計劃老師的機制，老師無感；另外，教師觀念不易改變與教師本身專業的養成方式有關；最後是…城鄉差距。鄉下的市區明星學校對基本學力提升(在符合家長的期待下)成為主要的學校方針，因為擔心落後西部的競爭，如果基本能力都提升不了，老師們並沒有太多心思發展跨領域課程…，種種，跨領域的推行是否需要更多的政策介入或強制規範些什麼呢？

學生／家長 意見與回饋

(一)家鄉地圖創作【學生回饋】

★ 張生：「我覺得這個活動很好玩，可以更深入地了解台東市，經由這次活動更增加了我對市區的認知，從設計景點圖像 icon、用比例尺算距離到規劃整個版面都想了很久，還好是分組的方式，因為必須集合大家的力量才能夠完成。」

★ 王生：「這次的收穫蠻多也覺得我們這組作品看起來很專業。在畫地圖之前先後有上台東市的歷史發展和如何製作地圖的基本概念課程，讓我們更有想法，原來一張地圖

裡面大有學問，它包含了許多重要的圖像、文字資訊與適切的版面規劃與美感設計。」

★ 李生：「台東是我的家鄉，從小生長在這裡覺得台東是一個很有人情味的地方，而且好山、好水、好風景。從一開始的組員分享到製作地圖過程中，才發現原來台東市區還有好多自己沒去過的地方，因為這次的課程讓我學到很多，希望更多人看到我們的私房景點地圖，歡迎來台東玩，我們熱烈招待您！」

★ 劉生：「我覺得最特別的是可以上街採訪地圖上介紹的店家當一日小記者，原本很期待，但碰到五月疫情升溫，防疫等級全國升三級戒備，導致要延後採訪覺得有點可惜。此次單元讓我更了解台東市區的街道，原本是大路癡的我對東西南方位稍微有些清楚了，也知道了許多好吃店家，未來準備當個大吃貨。」

★ 陳生：「當我們以為地圖畫完…才發現原來還少了很多細節，經過老師的建議，增加十個主要店家景點以外的次要景點並且加入許多小物件：行道樹、建築物、腳踏車等等，瞬間讓畫面豐富了起來，也學到了怎麼設計圖像 icon，很好玩。」

(二)自主學習使用電腦繪圖軟體或手機繪圖 APP【學生回饋】

★ 賴生：「我之前沒有電繪經驗，在實際操作時才發現需要花很多的時間去畫，一開始也花很多時間去摸索軟體，遇到困難就自己上網搜尋找答案，後來，慢慢開始熟悉後，開始會用不一樣的功能，做出不一樣的效果。我很喜歡這次的活動，除了讓我了解電繪操作方式，也讓我更加愛上電繪，一開始都會遇到困難，但是只要願意克服，剩下的都很簡單了。」

★ 黃生：「這次的課程覺得十分有趣，有別於以往的課程。這次講求的是簡單明瞭直接表現主要的台東市觀光訴求，我選擇的主題是『鯉魚山』，原以為是很冷門的景點，不過原來也有同學和我一樣，代表它也是相對代表市區的特色地點。在思考並與家人討論的結果下，我選擇較為寫實的風格。手繪轉電繪的部分經歷了一番波折，首先是手感，畫在紙上和螢幕上的感覺自然不同，花費了一段時間去習慣，再來就是線條，在螢幕上畫出的線條與畫在紙上相較之下自然是不穩定許多。處理好圖像之後就是文字設計，一開始字我是直接用手寫（因為沒有內建），沒有經過排版感覺十分雜亂，後來找到了線上的字體轉換才得以解決。」

★ 劉生：「我花了蠻多時間尋找台東市區最能給觀光客帶來驚喜的景點，覺得市中心的鐵花村整個區域範圍最有特色，因此選擇作為這次表現的主題。在使用電繪之前比較少接觸關於這方面的東西，所以我就透過不斷的摸索找到該如何使用或者哪些畫筆畫出來的比較符合我想要的感覺。在家自主學習碰到問題是可以問同學，但是通常對方的回答都不是很精準，最後還是自己去發掘或者上網搜尋，我使用的繪圖軟體沒有返回鍵，所以一不小心畫出去或者怎麼樣必須用橡皮擦擦掉然後再塗抹一次，有時候挺麻煩的，不過因為是中文介面，算是蠻好上手。最初聽到電繪以為會很難，結果實際操作後才發現沒有想像中的那麼難，只要用心去查詢基本上都可以得到答案，這次的活動不但讓我學到很多，還讓我更想要繼續畫電繪。」

★ 李生：「第一次嘗試用繪圖軟體製作比較正式的作品，覺得蠻新鮮的。繪製前有上網去查一些資料，欣賞別人的海報設計，並認真思考台東市最有趣的人事物藏在哪裡，而主題找到之後要怎麼搭配出最好的廣告文字標題。過程中，我學到很多電繪的技巧，也從一些遇到的困難中找到更好的解決辦法，雖然成品不是太好看，但是在摸索和體驗的過程當中參考到非常多新的繪圖技巧和設計海報的編輯排版，還是覺得很開心。」

★ 吳生：「藉由此次的課程接觸到電腦繪圖，才發現電繪的獨特魅力。我使用的是我個人的電繪版，自行上網尋找電繪教學，看完就猶如的到練功秘笈，每天苦練，終於在一次次的修改中進步。就當我因完成作品而洋洋得意時，才發覺我所使用的軟體

無法方便的調整字體…或許在某些時刻，危機就是轉機，困難就好比一道牆，正面直衝，當然不行，但轉念一想，為何不能繞過它呢？俗話說：山不轉，路轉。路不轉，人轉。人不轉，心轉。有時山窮水盡疑無路，柳暗花明又一村。」

★ 廖生：「在自己嘗試電繪的過程中有著許許多多的問題與困難，但有時候會因意外的發現一些特殊的功能而開心好久，而且也會盡那一點點的小技能能做到的事，盡量了去運用它。這是我覺得在過程中很有趣的地方，而且可以用自己所學的美術技能完成地圖與廣告來行銷自己故鄉台東獨特的美，真是一個很特別的課程。」

★ 劉生：「其實遇到蠻多困難！平時我不太使用手機和電腦，導致在繪製過程中很多地方都不知道是什麼功能…很無助，突然用電繪畫圖很不習慣。也因此發現：經過這次的經驗，我更愛手繪了，因為手繪比較有熱情、筆觸有感情，電繪畫出來的圖我覺得很冰冷也不太喜歡…可是現在 2021 了！！！！是該跟上時代一下，也要加強一下資訊能力，讓自己手繪和電繪都行得通，更上手！」

**推廣與
宣傳效益**

- 1.預期將上、下學期作品整理裱框後，在學生九年級的畢業成果美展展出。
- 2.大型半立體作品可考慮永久性擺放在學校公共開放空間場域。
- 3.可以提供這學期學生製作的觀光私房生活地圖和電腦繪製的平面廣告進行大量印刷，提供給台東各地旅遊諮詢中心、台東飯店業者或需要的店家。

參照以下 P.18~P.20 頁

**課程實施
影像紀錄**



歷史老師入班介紹台東市早期歷史演變與發展過程，並瞭解每年經常性的活動舉辦背後所代表的人文意涵與歷史傳承。



地理老師讓學生理解生活中各種型態的地圖、正確使用與判斷地圖，並知道圖名、圖例、比例尺、方向標在繪製地圖時缺一不可。



教師介紹安妮報。讓學生聚焦在“童話、傳說與它們的產地”一文，請學生說出看到該文章的想法或視覺編排給人的感覺，接著引導學生分析文中世界地圖的組成元素。



組員之間相互分享自己的家鄉生活私房秘密景點，並共同討論決定十個最值得分享的主題繪製在台東市觀光地圖上。



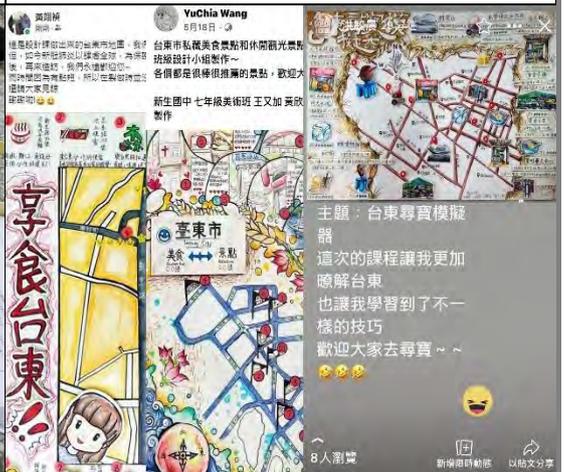
(小組製作一)根據收集的資料，約略畫出能夠涵蓋十個主題介紹的市區地圖樣貌。



(小組製作二)完成市區地圖之後，用Google Map 比對、丈量店家或景點在地圖上的正確位置。



(小組製作三)重視整體編排美感，用心製作放置在地圖上的每個視覺要素，最後小心翼翼地組合在畫面上。



學生將完成的台東市觀光地圖置放在自己的網路社群上(FB-IG)，並寫下學習感言或推銷台東市的廣告話語。

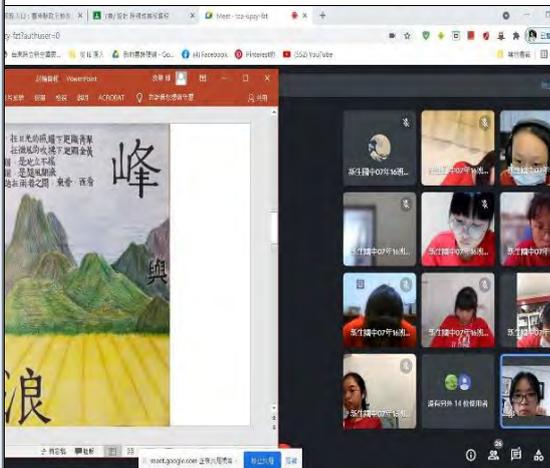


盧：那這些來這裡的常客通常都給予什麼樣的評價？

小小記者訪問趣活動。學生在假日小組齊約進行位於地圖上的店家，實地踏查與訪問。(網路人氣商家：明奎早餐店)



於學期期初邀請台東大學劉淳弘教授蒞臨學校，舉辦數位藝術與動畫專題講座，建立學生在學習電腦繪圖前的基本觀念。



六月份停課期間線上教學，學生自主學習電腦繪圖軟體完成作業，教師提醒製作時的重點並檢討個別學生的設計草圖。



學生的電腦繪圖作品—台東市觀光形象廣告，簡約而單純的設計風格。主題涵蓋市區中的特殊建築、熱門打卡點、台東市郊、運動踏青好去處、在地農產品或美食…，多元而豐富。

其他對於計畫之建議

1. 是否規定每位教師均要參加的跨領域增能研習？除了建構、推廣跨領域的觀念之外也能夠分享更多的教學案例，這樣日後接到計劃的老師們也會比較有清晰的概念，因為中生代以上的老師在師資養成過程並未有這方面訓練，也不是每位教師對教學都具備成熟的上位思考以及完整的課程觀。
2. 是否能提供接計劃的老師在規劃課程時，有更專業的教學專家作為諮詢窗口，能適時提供教學相關建議，亦即分別有視覺藝術、音樂藝術和表演藝術三類專門的專家或教授（具有實務教學跨域經驗），不一定僅限該縣市的負責跨領域專案的大學教授，也可以跨外縣市，在網路線上提供諮詢的管道。

家鄉の生活私房秘密分享

苗栗地區這十幾年來因著城市創新產生了一些市容上的變化。市區中不斷交錯的人、事物總以各種方式來影響並且吸引著我們的眼光。在過去成長經驗中，你的生活不斷地與這座城市產生連結，總有某個角落、某個空間、某種味道以一種特別的方式進駐在你的腦海當中，請試著用在地人的角度回憶過往，以主題的方式找出特別的人、景、事物把它寫下來，和你的組員分享並且畫入私房地圖當中和觀光客們分享吧！



跨領域美感計劃課程：行遊台東/台東市團研所在

班級： 座號： 姓名：

★ 當我(主題)...心情、美食、放空、交青...或其他

★ 我會(地點/行為)...空間或角落，做什麼事情...或其他

★ 因為(原因)...敘述與介紹

例如：當我(在夏天感到炎熱難耐想吃一盆沁涼有勁的控冰以利消暑時)，

我會(去津芳冰城)，因為(它是老字號，口味選擇多樣而且便宜又大盤)---推薦給大家。

◇地點描述：台東市正氣路358號

◇我給它的評分：90分

3. 當我()，
我會()，
因為()。) ---推薦給大家。
◇地點描述：
◇我給它的評分： 分

◇地點描述：
◇我給它的評分： 分

4. 當我()，
我會()，
因為()。) ---推薦給大家。
◇地點描述：
◇我給它的評分： 分

◇地點描述：
◇我給它的評分： 分

1. 當我()，
我會()，
因為()。) ---推薦給大家。
◇地點描述：
◇我給它的評分： 分

◇地點描述：
◇我給它的評分： 分

2. 當我()，
我會()，
因為()。) ---推薦給大家。
◇地點描述：
◇我給它的評分： 分

◇地點描述：
◇我給它的評分： 分

6. 當我()，
我會()，
因為()。) ---推薦給大家。
◇地點描述：
◇我給它的評分： 分

◇地點描述：
◇我給它的評分： 分



小小記者訪問趣 問題設計

班級：
組員座號：
組員姓名：

- ◆◆ 訪問的店家：
- ◆◆ 店家地址：

訪問問題設計：

【小小記者訪問趣—問題設計】



小小記者訪問趣 問題設計

班級：
組員座號：
組員姓名：

- ◆◆ 訪問的店家：
- ◆◆ 店家地址：

訪問問題設計：
