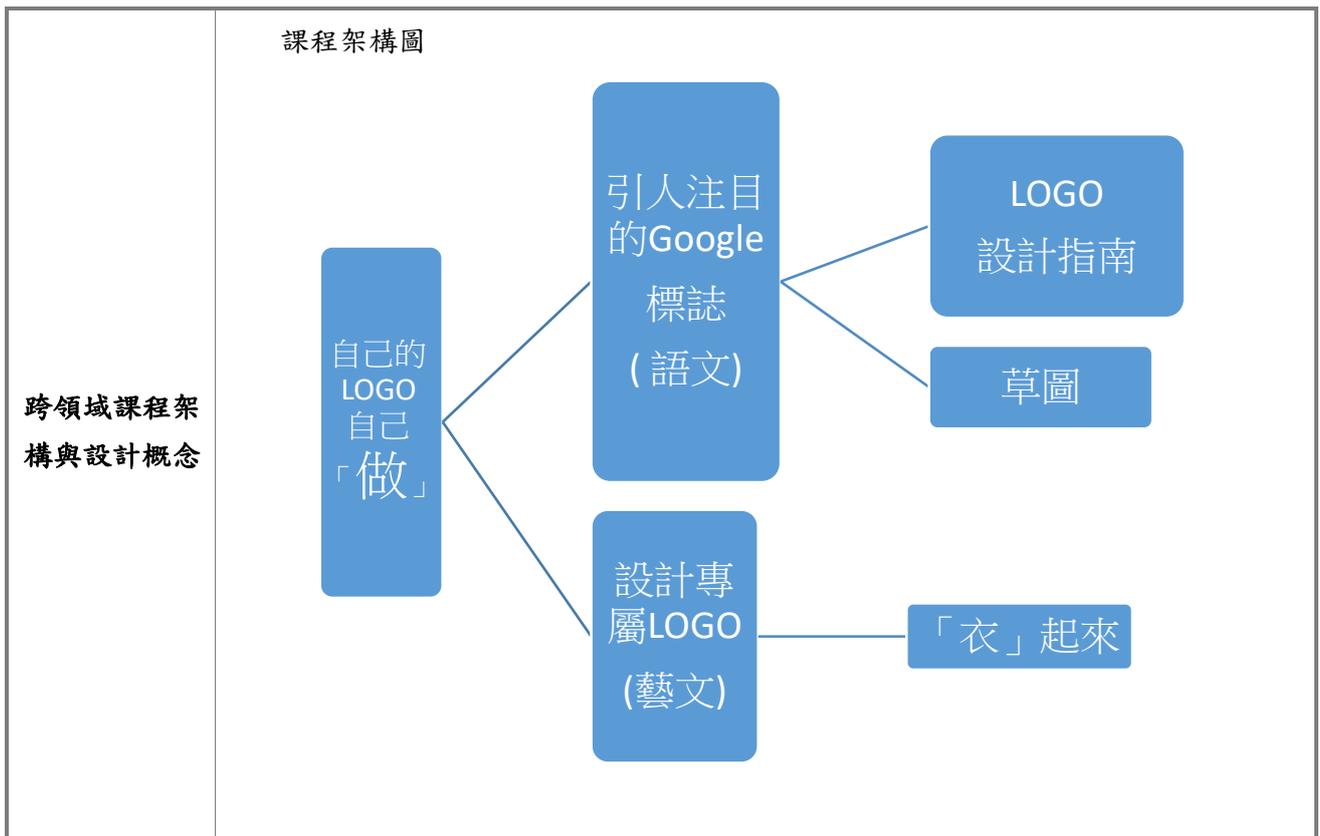


# ■ 國小階段跨領域美感課程教學方案格式 ■

所 屬 區 域 / 學 校 名 稱

<b>學校名稱</b>	南區/嘉義縣東石鄉龍港國小		
<b>團隊成員</b>	莊蕙瑜、李淑慧、黃文玲、吳素芳		
<b>藝術領域</b>	平面設計	其他領域	國語文
<b>學生藝術領域與其他領域起點行為</b>	<p>藝術領域起點行為:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 曾在課堂上學習過繪畫及版畫，能深入構思點線面相關的主題與內涵，嘗試不同媒材之應用。</li> <li>2. 能瞭解點線面相關作品中的藝術元素運用、美感的效果與特質。</li> <li>3. 曾在課堂上觀察與討論各種藝術風格、特色，探索其不同及美感表現。</li> </ol> <p>語文領域起點行為:</p> <p>五、六年級學生在五上國語課時，接觸到一課文「引人注目的 Google 標誌」，對於時常使用 Google 搜尋資料的學生，Google 標誌塗鴉對學生來說皆不陌生。透過課文理解了設計理念、來由及目的，原來小小標誌也能有大大的功能。</p>		
<b>跨領域美感課程實施模式</b>	<input type="checkbox"/> 級任包班 <input checked="" type="checkbox"/> 科任教學 <input type="checkbox"/> 其他 _____ (例如：校訂課程、彈性課程、主題課程等)	<p>說明：</p> <p>語文及藝文領域教師協同教學。</p> <p>五、六年級導師先上過語文課程，分別以「引人注目的 Google 標誌」及「LOGO 設計新手指南」兩篇為讀本，引起學生對 Logo 設計的興趣，並進一步了解設計標誌的基本概念及注意事項。</p> <p>在藝文課上，教師先說明個人設計標誌時需注意的事項，學生完成設計稿後，再為學生提出修改意見並潤飾，最後再將個人標誌轉印到衣服上，完成一件獨一無二，具有個人特色的衣服。</p>	
<b>跨領域美感課程應用策略 (請勾選)</b>	<b>使用時機</b> <input type="checkbox"/> 課前預習 <input checked="" type="checkbox"/> 引起動機 <input checked="" type="checkbox"/> 發展活動 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 課後複習 <input type="checkbox"/> 其他 _____	<b>教學策略</b> <input checked="" type="checkbox"/> 應用藝術素材之問題導向教學 <input type="checkbox"/> 虛擬實境之情境教學 <input checked="" type="checkbox"/> 網路資源之體驗學習教學 <input type="checkbox"/> 應用藝術類數位典藏資源之探究式教學 <input type="checkbox"/> 合作學習式教學 <input type="checkbox"/> 專題討論式教學 <input checked="" type="checkbox"/> 協同教學 <input checked="" type="checkbox"/> 創造思考教學 <input type="checkbox"/> 其他 _____	<b>評量模式</b> <input checked="" type="checkbox"/> 學習單 <input type="checkbox"/> 試題測驗 <input type="checkbox"/> 遊戲評量 <input type="checkbox"/> 專題報告製作 <input checked="" type="checkbox"/> 展演實作 <input type="checkbox"/> 影音紀錄 <input type="checkbox"/> 其他 _____



教學計畫

方案名稱	自己的 LOGO 自己「做」
教學時數	480 分鐘（共計 12 節）
實施對象	實施年級：五、六年級
	實施班級數：2
	各班級人數：11
	特色班級： <input type="checkbox"/> 美術班 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：普通班
設計理念	由五、六甲導師擔任國語文教學，從國語課本文本「引人注目的 Google 標誌」進階到「LOGO 設計新手指南」，帶領學生做文本閱讀與理解監控，引發學生想要創造屬於自己的標誌，再與藝文領域老師合作，將學生想法與第一手草稿，經過適度的修改與潤飾，讓標誌設計轉印在日常可穿的 T 恤上，更加深了學生的自我認同感，讓學生體驗到原來美感就在日常活中。
藝術概念與美感元素	<input checked="" type="checkbox"/> 視覺藝術：包含點、線、面、空間、構圖、質感、色彩等 <input type="checkbox"/> 音樂：節奏、曲調、音色、力度、織度、曲式等音樂元素 <input type="checkbox"/> 表演藝術：聲音、身體、情感、時間、空間、勁力、即興、動作、主題等戲劇或舞蹈元素 <input checked="" type="checkbox"/> 美感形式原理：反覆、對比、均衡、統一等

		<input checked="" type="checkbox"/> 美感判斷：愉悅感、理解力、想像力與共通感等 <input checked="" type="checkbox"/> 美感經驗：引發審美知覺的表達媒介、審美知覺、意義、情感、意象等 <input checked="" type="checkbox"/> 活動實踐：藉由繪畫性、數位性、立體性、鑑賞等創作活動				
		說明：				
學習重點	學習表現	閱讀理解 Q&A 設計自己的 google 標誌 設計自己名字的標誌	核心素養	藝術欣賞與生活美學		
	學習內容	引人注目的 Google 標誌 「LOGO 設計新手指南」(摘錄) 設計專屬 LOGO				
教學目標		1. 能了解標誌的意義 2. 能理解標誌設計的概念 3. 能模仿 google 設計標誌 4. 能設計代表自己的標誌 5. 能運用自創標誌到日常生活中				
教學方法		教師講述示範、學生分組討論合作、省思與評論				
<b>單元規劃</b>						
節次	單元名稱	教學重點				
1~6	引人注目的 Google 標誌 LOGO 設計指南	1. 能了解標誌的意義 2. 能理解標誌設計的概念 3. 能模仿 google 設計標誌				
7~12	設計專屬 LOGO	4. 能設計代表自己的標誌 5. 能運用自創標誌到日常生活中				
<b>教學流程</b>						
節次	活動	時間	藝術媒介 藝術資源	藝術概念 美感元素	跨領域 策略	評量 方式
語文 1~5 節	一、準備活動: 1. 課前活動 (1)學生:事先進行三次閱讀，標出自然段並做分句；圈出不懂的語詞；與小組討論並做紀錄。 (2)教師:設計第四課學習單、蒐集 google 塗鴉 2. 引起動機 老師將蒐集到的 google 標誌與同學做分享與討論，營造教學氣氛。 二、發展活動: 1. 師生共同討論後，帶入語文理解監控部分，全班一起合作解決讀不會的語詞，並請各組分	200 分 鐘	Google 標誌的變化圖  Google 歷年的節日標誌	圖像配置、標誌配色與視覺感受	藝術與生活連結	問與答          學習單

	<p>享讀懂的語詞是如何解決。</p> <p>2.進入課文結構教學與心智圖的繪製 教師分配各組任務後，小組合作討論並完成各分段的心智圖。</p> <p>3.師生共同討論閱讀理解基礎題與挑戰題，進行 Q&amp;A。</p> <p>4.設計自己的 google 標誌，每個小朋友上台發表，並說明理由。</p> <p>三、統整活動： 欣賞每個人的作品並進行票選活動。</p>			藝術欣賞 與評論		批閱  繪圖在 小白板
語文 6	<p>一、引起動機 問問小朋友看到「M」會聯想到什麼？ 看到「👍」你會聯想到什麼？</p> <p>二、發展活動 1.帶領學生認識不熟悉的外國品牌標誌 2.向學生解釋一般標誌:可分為字體 logo、具象 logo、抽象 logo 3. logo 猜猜樂</p> <p>三、統整活動 預告在藝文課時會請大家設計屬於自己的 logo，請小朋友可以開始蒐集資料並繪製草稿</p>	40 分 鐘	「LOGO 設計新指南」(摘錄)	商業 LOGO 與 美感結合	藝術與 生活連 結	口頭問答  設計草稿
藝文 7~12	<p>先備經驗：學生在語文課中已經小試身手，練習以「Google」字樣或自己的中文名字做圖像設計。</p> <p>1. 教師講解：先向學生說明 LOGO 組成的要件、元素及色彩搭配，再向學生舉例如何將文字轉換成圖像，並藉由圖像表現自己的興趣、喜好或個人特色。</p> <p>2. 學生練習：學生練習將文字轉化為圖像，老師在旁引導並提出建議。</p> <p>3. 繪製個人 LOGO：經過練習後，學生可將練習轉換成正式作品，或是另外繪製個人 LOGO，並上色。</p> <p>4. 教師指導與修正：老師針對學生的 LOGO 草</p>	240 分 鐘		文字視覺 化  藝術欣賞 與評論  藝術創作 與生活美 學	藝術與 生活連 結  藝術與 個人想 法連結	實作評量

- 稿做意象及繪圖修正，而後定稿。
5. 輸出與轉印：教師幫忙學生掃描個人 LOGO 作品，再將作品轉印到 T 恤上。
  6. 作品欣賞：五年級學生作品為太鼓隊服裝，六年級學生作品則成為畢業表演的服裝。

### 教學省思與建議

1. 從生活常見的「Google」字樣出發，學生透過課文解說其實無法確切了解標誌是如何變化的，但是搭配圖片之後，就很容易了解，也對顏色影響感受有初步認識。
2. 在剛開始做自己的 LOGO 設計時，學生仍會以文字為主，圖像為點綴，而非將文字與圖像結合；但是經由老師介紹、自己實際練習及老師指導後，有些學生可以將圖像與文字結合一起，繪製具有個人特色的 LOGO。
3. 藉由語文連結藝術創作與欣賞，對學生的美感教育能有所提升，學生可以透過互相評分並寫出具體建議的過程中，更加了解如何進行藝術評論並欣賞美的作品。

### 教學研發成果

這次的語文與藝文的跨領域教學活動，並不會占去太多語文課時間，同時也可以提升學生的美學素養，是未來相關課程要進行跨領域美感課程可參考的。

### 未來推廣計畫

1. 教學活動可供未來其他學科的跨領域課程參考。
2. 可於校內教師進修時分享推廣。

### 課程實施紀錄（教學照片 10 張加說明）



### 1. 小朋友分組討論並繪製心智圖



### 2. 全班分工完成心智圖



### 3. 藝文老師講解 LOGO 設計的方法



4.小朋友設計的 Google 標誌



5.小朋友正在票選喜愛的設計



6.小朋友名字設計平面稿



7.小朋友中英文名字標誌



8. 小朋友設計自己的 LOGO



9. 小朋友設計獨一無二的標誌轉印至 T 恤上



## 10.小朋友設計獨一無二的標誌轉印至T恤上

### 參考資料

1. 〈引人注目的 Google 標誌〉，國語康軒版第十冊。
2. 〈LOGO 設計新手指南〉，文章來源：<https://www.mydesy.com/2014-logo-design-guide-1>。