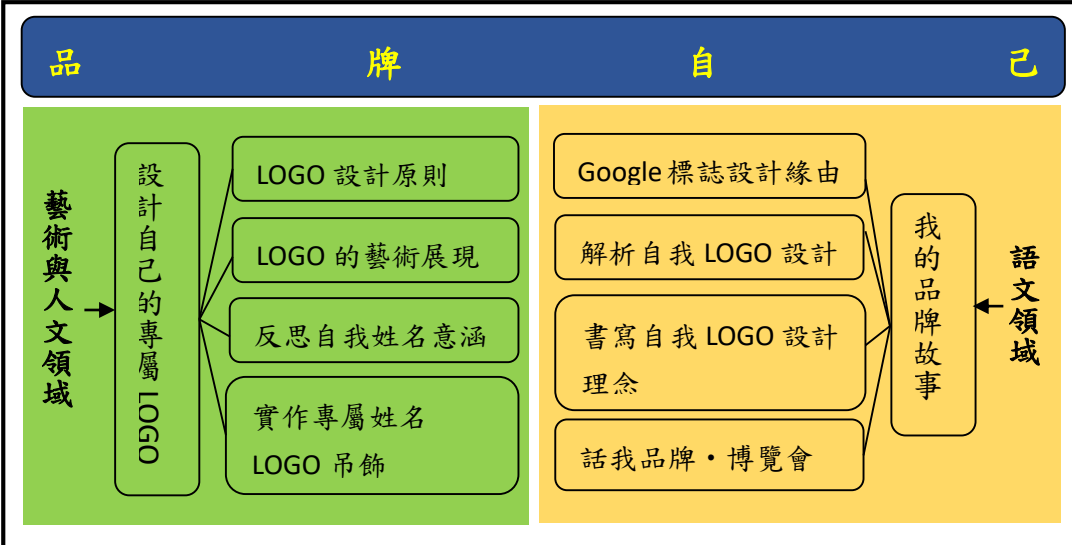


■ 國 小 階 段 跨 領 域 美 感 課 程 教 學 方 案 ■

桃 園 市 平 鎮 區 / 北 勢 國 民 小 學

學校名稱	桃園市平鎮區北勢國民小學		
團隊成員	任培榕、陳心儀、王亭之、施佩岑		
藝術領域	藝術與人文領域	其他領域	語文領域
學生藝術 領域與 其他領域 起點行為	<p>本美感課程教學方案以國小五年級學生為教學對象，課程結合藝術與人文領域與語文領域中的國語領域，學生在這兩個領域的學習起點行為如下：</p> <p>一、藝術與人文領域</p> <p style="padding-left: 20px;">(一)平面、立體與綜合表現的進階體驗</p> <p style="padding-left: 40px;">1. 表現的媒材特徵與處理的進階技法學習，如：</p> <p style="padding-left: 60px;">(1)具有思考性、計畫性的造形表現。</p> <p style="padding-left: 60px;">(2)懂得運用生活周遭容易取得的媒材，熟悉材料的特性。</p> <p style="padding-left: 60px;">(3)思考表現題材，選擇適切的媒材與處理技法，如：排列、組合與構成、描繪、塗繪、重疊、混色等，秉持嚴謹的態度體會媒材處理的差異與細膩處，展現自我 表的基礎。</p> <p style="padding-left: 40px;">2. 探討表現的動機與內涵，構思表現主題的呈現方式。</p> <p style="padding-left: 40px;">3. 製作日常生活中具有傳達或讓生活更豐富的物品，美化生活環境之造形與設計。</p> <p style="padding-left: 20px;">(二)覺知造形元素、形式與表現的關係</p> <p style="padding-left: 40px;">1. 感受造形要素(線條粗細、長短、形狀、肌理等)的變化所產生的視覺效果與心理感覺。</p> <p style="padding-left: 40px;">2. 從各種角度觀察、感受審美對象的特徵、構成與美感。</p> <p style="padding-left: 40px;">3. 從表現體驗中，探索自我的獨特美感趣向，並能確認所喜愛的美感形式。</p> <p style="padding-left: 20px;">(三)藝術生活與自我的關係</p> <p style="padding-left: 40px;">1. 生活美學：觀察、欣賞生活的各項媒體、廣告、資訊(包括電視、電腦、網路科技等)，發現生活中的各種美的感受活動與內容。</p> <p>二、語文領域—本國語</p> <p style="padding-left: 20px;">(一)學生能用創意思維觀察生活中的圖像。</p> <p style="padding-left: 20px;">(二)學生能用網路媒介查詢 Google 標誌，觀察、操作並認識它的功用。</p> <p style="padding-left: 20px;">(三)學生能概覽課文並能抓取課文重點。</p> <p style="padding-left: 20px;">(四)學生能仿寫簡單句型。</p> <p style="padding-left: 20px;">(五)學生能應用文字來表達自己對日常生活的想法。</p> <p style="padding-left: 20px;">(六)學生能概略知道寫作的步驟(從收集材料到審題、立意、選材及安排段落、組織成篇)，逐步豐富作品的內容。</p> <p style="padding-left: 20px;">(七)學生能練習利用不同的途徑和方式，蒐集各類寫作的材料。</p>		

	<p>(八) 學生能正確流暢的遣詞造句、安排段落、組織成篇。</p> <p>(九) 學生能能口齒清楚，聲音響亮，當眾發表自己意見，並注重語言禮貌。</p> <p>(十) 學生能用不同溝通方式，表達自己的意見。</p> <p>(十一) 學生能有組織有系統的報告一件事。</p> <p>(十二) 學生能和他人一起討論，分享成果。</p>		
<p>跨領域 美感課程 實施模式</p>	<p>說明：</p> <p>本美感課程屬於主題課程，結合既有的五年級國語學習內容與藝術與人文課程，以「品牌自己」為主題，讓學生能先透過「引人注目的 Google 標誌」這一國語課文內容，瞭解 Google 標誌的設計理念及想傳達給大眾的意象，開始構思自己的姓名意義、來源，設計出有自我特色的專屬 LOGO。設計完成後，採跨班同儕交流，先將自己的設計理念、傳達意象寫成一篇文章專屬 LOGO 介紹稿，再向他人解說自己的名牌圖像。</p> <p><input type="checkbox"/> 級任包班 <input type="checkbox"/> 科任教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其他</p> <p><u>主題課程</u> (例如：校訂課程、彈性課程、主題課程等)</p>	<p>向同儕介紹並分享自己所設計的專屬 LOGO。</p> <p>話我品牌</p> <p>引人注意的 Google 標誌</p> <p>設計自己的專屬 LOGO</p> <p>將自己的姓名設計為 LOGO，透過色彩和圖案呈現出自己的性格及興趣。</p> <p>藉由本課說明文體，仿作為應用文並介紹自己名字品牌的设计理念。</p> <p>看見自己</p> <p>透過課文內容深究，對 Google 標誌有基本的認識。Doodle 4 Google 欣賞範例。</p>	
<p>跨領域 美感課程 應用策略 (請勾選)</p>	<p>使用時機</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 課前預習 <input checked="" type="checkbox"/> 引起動機 <input checked="" type="checkbox"/> 發展活動 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 課後複習 <input type="checkbox"/> 其他 _____</p>	<p>教學策略</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 應用藝術素材之問題導向教學 <input type="checkbox"/> 虛擬實境之情境教學 <input type="checkbox"/> 網路資源之體驗學習教學 <input checked="" type="checkbox"/> 應用藝術類數位典藏資源之探究式教學 <input checked="" type="checkbox"/> 合作學習式教學 <input type="checkbox"/> 專題討論式教學 <input checked="" type="checkbox"/> 協同教學 <input checked="" type="checkbox"/> 創造思考教學 <input type="checkbox"/> 其他 _____</p>	<p>評量模式</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 學習單 <input type="checkbox"/> 試題測驗 <input type="checkbox"/> 遊戲評量 <input type="checkbox"/> 專題報告製作 <input checked="" type="checkbox"/> 展演實作 <input type="checkbox"/> 影音紀錄 <input type="checkbox"/> 其他 _____</p>

<p>跨領域課程架構與設計概念</p>	<p>※課程架構圖：</p> 
<p>教學計畫</p>	
<p>方案名稱</p>	<p>品牌自己</p>
<p>教學時數</p>	<p>9節，共360分鐘</p>
<p>實施對象</p>	<p>實施年級：五年級</p>
	<p>實施班級數：三班</p>
	<p>各班級人數：二十八人</p>
	<p>特色班級： <input type="checkbox"/>美術班 <input checked="" type="checkbox"/>其他：___普通班___</p>
<p>設計理念</p>	<p>在日新月異的時代上，環境充滿著競爭性，「懂得行銷自己」成為一個不可或缺的能力。我們藉由康軒五下國語第四課「引人注目的Google標誌」文本，讓學生了解「創意」與「藝術」的結合，看似平凡的想法，但多一些用心和小巧思，卻可以展現出創新的生命力。以Google品牌的認識為基礎，反思自己的姓名，帶給自己的意義，加入創意及美感形式的原理，打造一個直觀即可看出屬於自己獨一無二的性格、興趣的名字品牌。接著我們將透過博覽會的方式，給學生一個行銷自己的舞台，向他人展現自己所設計的姓名LOGO。我們期盼，在完成整個主題課程後，學生能覺知到美感不僅存在生活中，更是一種能展現自己的方式，並對自己有更多的認識，肯定自己。</p>
<p>藝術概念與美感元素</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>視覺藝術：包含點、線、面、空間、構圖、質感、色彩等 <input type="checkbox"/>音樂：節奏、曲調、音色、力度、織度、曲式等音樂元素 <input type="checkbox"/>表演藝術：聲音、身體、情感、時間、空間、勁力、即興、動作、主題等戲劇或舞蹈元素 <input checked="" type="checkbox"/>美感形式原理：反覆、對比、均衡、統一等</p>

		<input checked="" type="checkbox"/> 美感判斷：愉悅感、理解力、想像力與共通感等 <input checked="" type="checkbox"/> 美感經驗：引發審美知覺的表達媒介、審美知覺、意義、情感、意象等 <input checked="" type="checkbox"/> 活動實踐：藉由繪畫性、數位性、立體性、鑑賞等創作活動
		<p>說明：本課程將藝術概念與美感元素結合在教學活動中，在進行姓名設計時以視覺藝術所包含的重點要素為基礎，帶進美感形式原理，著眼在均衡與統一；孩子設計過程中表現個人獨特的美感判斷，並透過繪畫性、鑑賞等活動實踐美感歷程。</p>
學習重點	學習表現	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生能在閱讀文本後，概略說出 Google 標誌的設計理念與特色。 2. 學生能利用美感形式的原理設計自我 LOGO。 3. 透過文字、正確流暢的遣詞，表達自我 LOGO 設計的理念。 4. 學生能清楚向他人說出自我 LOGO 的設計理念、特色。
	學習內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 概覽「引人注目的 Google 標誌」文本。 2. LOGO 的設計原則與主要表現。 3. 咀嚼並欣賞文字之美，將理念透過文字來表達，組織成演講稿。 4. 同儕分享自我 LOGO 及給予他人適當的回饋。
		<p>核心素養</p> <p>課程設計以十二年國教核心素養中的「溝通互動」面之「符號運用與溝通表達」及「藝術涵養與美感素養」為主。</p>
教學目標		<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生能在閱讀文本後，概略說出 Google 標誌的設計理念與特色。例如：標誌用色所代表的涵意、標誌變化的原因。 2. 學生能分析 LOGO 設計的原則，並說出其線條、用色的不同。 3. 學生能將自己的名字透過字形、字義，與個人興趣、夢想結合，混合變形設計出自己的專屬 LOGO。 4. 學生能用圖畫、吊飾的作品呈現自己設計的專屬 LOGO。 5. 學生能透過 300 字的演講稿來表達自我 LOGO 的設計理念。 6. 學生能流暢的向他人說出自我 LOGO 的設計理念。
教學方法		<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過 Google 標誌展示，讓學生觀察其標誌的特色。 2. 藉由小組分組討論，來概覽文本，並發表自己的想法。 3. 透過實作來設計自我 LOGO 的圖像、吊飾成品。

						4. 以寫作的方式，來說明自我 LOGO 的設計理念、特色。 5. 經由博覽會的方式，向他人分享自我 LOGO。 6. 藉由博覽會，同儕學習他人的自我 LOGO 設計特色。
單元規劃						
節次	單元名稱	教學重點				
1	引人注目的 Google 標誌	觀察 Google 標誌的變化、概覽課文，初步抓重點，藉由 Google Doodle 網站激發美感藝術、創意表現。				
4	設計屬於自己的 LOGO	1. 分析 LOGO 的設計原則。 2. 探索以線條、色塊為 LOGO 主要的表現。 3. 引導學生思考名字的意涵並混和變形，設計具整體美感的文字造型。 4. 實際設計大型名字看板、名字 LOGO 吊飾。				
2	看見自己	1. 解析自我 LOGO 的設計 (深入探討其形式與內容) 2. 書寫自我 LOGO 的設計理念 (將理念化做文字與讀者溝通)				
2	話我品牌	以博覽會的方式，進行跨班交流，向同儕介紹自己所設計的姓名 LOGO，其設計發想、運用元素。				
教學流程						
節次	活動	時間(分)	藝術媒介 藝術資源	藝術概念 美感元素	跨領域 策略	評量 方式
1	引人注目的 Google 標誌：課文概覽、激發創意	40	Google Doodle 網站作品	1.視覺藝術 2.美感判斷 3.美感經驗	1.網路資源之體驗學習教學 2.創造思考教學	遊戲評量 展演實作
1	LOGO 設計原則	40	生活常見的 LOGO 設計	1.視覺藝術 2.美感形式原理 3.美感判斷	1.引起動機 2.應用藝術素材之問題導向教學	自由發表
1	探索線條、色塊的組合	20	生活常見的 LOGO 設計	1.視覺藝術 2.美感形式原理 3.美感判斷 4.美感經驗	1.發展活動 2.應用藝術素材之問題導向教學 3.專題討論式教學	個人、分組發表

	名字圖像化	20	1.生活常見的 LOGO 設計 2.網路資源設計素材	1.視覺藝術 2.美感形式原理 3.美感判斷 4.美感經驗	1.發展活動 2.應用藝術素材之問題導向教學 3.專題討論式教學 4.創造性思考教學	個人、分組發表
2	名字看板、名字 LOGO 吊飾	80	1.生活常見的 LOGO 設計 2.網路資源設計素材 3.吊飾設計方式.	1.視覺藝術 2.美感形式原理 3.美感判斷 4.美感經驗 5.活動實踐	1.發展活動 2.應用藝術素材之問題導向教學 3.專題討論式教學 4.創造性思考教學 5.創造思考教學	實作成品 個人發表
2	應用文書寫一說明 LOGO 設計理念	80	1.藝術學習網站 2.自我 LOGO 的設計成品	1.視覺藝術 2.美感形式原理 3.美感判斷 4.美感經驗	1.應用藝術素材之問題導向教學 2.虛擬實境之境教學 3.網路資源之體驗學習教學 4.合作學習式教學	分組發表 個人發表 實作
2	話我品牌·博覽會	80	自我 LOGO 的設計成品	1.視覺藝術 2.美感形式原理 3.美感判斷 4.美感經驗 5.活動實踐	1.合作學習式教學 2.協同教學	個人發表 同儕回饋

教學省思與建議

一、教學省思

感謝團隊裡的每一位老師，從整個課程活動從構思、進行到完成，彼此腦力激盪，從不同的想法中匯聚成一份完整教學方案，群策群力，熱情地投身其中，看著孩子們在這課程中得到的喜悅與滿足，身為教學第一現場的我們，得到的感動更甚以往教學經驗，深信教育絕對不是一人事業，而是那團隊力量能真正帶動參與其中的每位師生；由這份感動出發，透過教育新思維，重回學習階段最單純的那

份初心，這或許是我們對美感教育的本質認識。

在國語課的「引人注目的 Google 標誌」方面，由於本課是說明文體，在備課時就看到文中介紹了許多有關 GOOGLE 的顏色、標誌起源、內涵、意義、功能、推廣……。我們發現在這些介紹中，融入了大量的圖片和色彩，因此，我們先藉由 PowerPoint 做出一個引起動機的活動簡報，增加學生的視覺體驗，讓他們在課堂的一開始就能感受到本課充滿創意。中間課文概覽和抓重點的活動也是搭配著圖片、網站來輔助學生的學習，把內容轉成實際介面來給學生們觀看。

在「看見自己」的課程中，應用文的分段書寫，除了引導孩子思考自己名字設計的原理，一方面也讓孩子能用心看待自己每個設計中的一筆一畫與用色。請孩子發想自己的 Slogan，對學生是個挑戰！但我們從這樣的講稿撰寫與演說練習，發覺學生的學習表現在自己與自己、自己與他人。從自己與自己的角度來看，提升了學生對自我的認識、開始對自己的生涯規劃有了想像，如：想要成為一位什麼樣的人、想要從事什麼樣的職業等；而從自己與他人的角度來看，學生在口語表達、聆聽能力上都有明顯的進步，在與他人溝通、互動時，能更有條理的說出自己心中所想要表達的想法。

在「話我品牌·品牌博覽會」的課程中，我們第一次嘗試用逛博覽會的方式來進行跨班交流，對老師而言，除了事前的規劃與溝通外，我們更期待的是學生能在這樣的博覽會過程中，感覺有趣而又有學習。從學生給予的回饋中，發現一個非常有趣的結果：學生認為博覽會的發表雖然是最具挑戰的學習課程，但卻也是最能讓他印象深刻且覺得有趣能相互學習的課程。這樣「將學習回歸到學生本身，而老師則成為為學生搭建舞台並從旁協助的角色」正也是目前教育中所言的翻轉學習。

一個跨領域的課程，從發想到實際執行，從不斷的修正到更臻於我們心目中所預想的課程樣貌，需要團隊的溝通合作與協助，感謝這次能有機會與團隊老師們一起設計出一個「不一樣」的主題課程，我們從中也學習到許多，增進了跨領域的教學能力。

二、建議

團隊裡的每位老師在開始討論時，就建立共識：好的教學方案一定要能落實在課程中，不占用額外的教學時間，並能將學生的學習效果最深化。但因為每班孩子特性不同，最初設計的節數在實施過程中仍不斷修正，才順利的完成此課程，所以若此份方案變成校內固定課程，在節數上，勢必需要多做調整。

不論是在哪一個單元課程，我們發現學生所需要的時間，比我們預想的還要多，例如在設計自己的名字 LOGO 的課程中，一開始僅只是以線條的改變來呈現，經過不斷的重複修改，一直到融入自己的想法、用圖像來呈現，需要很多時間的沉澱與反思，在撰寫與準備講稿時亦然。另外，我們認為這個課程是非常好的口語表達訓練，能讓許多平日羞澀或自信不足的孩子有機會面對群眾，爾後若再進行這樣的課程，可以把博覽會的觀眾拓展至更多年級層，甚至邀請家長一同來聽孩子說說自己為自己設計的 LOGO。

教學研發成果

本次的美感課程方案實施以五年級三個班級的學生，共八十四人為對象，其中男生有四十人、女生有四十一人，三個班級的導師不同、藝術與人文老師（美感課程的授課老師）也皆不同。教學成果以教學內容設計與學生對於自己在課程中的歷程學習，分述如下：

一、單元一：引人注目的 Google 標誌

(一) 教學內容

學生透過觀察 Google 標誌的變化、概覽「引人注目的 Google 標誌」課文，初步抓到文章重點，並藉由 Google Doodle 網站激發美感藝術及創意表現。

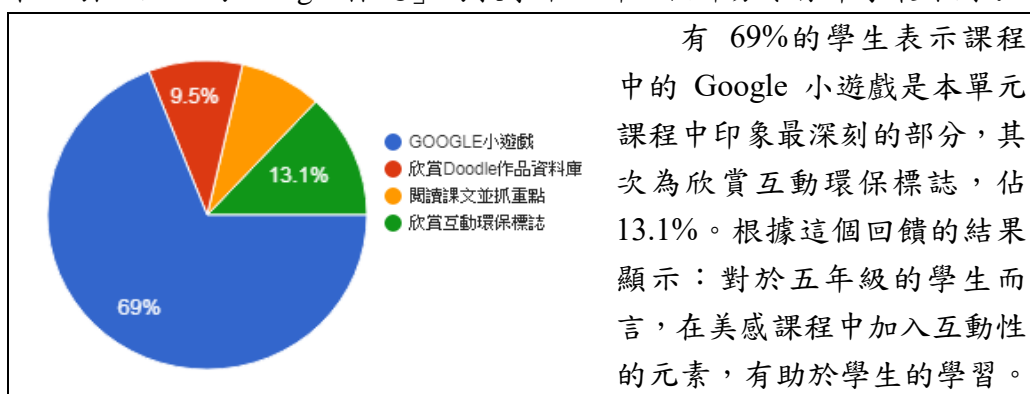
 <p>美感教育 國語第四課 引人注目的Google標誌</p>	<p>經過一個禮拜對Google標誌的觀察，你有什麼發現？</p> <ul style="list-style-type: none">• GOOGLE小遊戲 http://redhat.klps.tp.edu.tw/Googlegame/index.html• Doodle 作品資料庫 https://www.google.com/doodles#archive• 玩遊戲、欣賞作品之外，別忘了 ↓ <p>找找看Google在哪唷~~</p>
 <p>Google小遊戲</p> <p>2012年的跨欄遊戲</p> <p>食鬼30周年紀念</p>	 <p>Google Doodle 作品資料庫</p>
<p>3、除了這些之外，還可以從本文發現哪些重點？</p> <ul style="list-style-type: none">• Google是巨大的搜尋引擎• Google字體的顏色：紅黃藍三原色、1混合顏色• 第一個創新標誌Google Doodle 1998年 兩位創始人參加火人祭 2011年世界地球日(4/22) 推出互動式標誌來響應環保 https://www.google.com/doodles/earth-day-2011 	<p>3、除了這些之外，還可以從本文發現哪些重點？</p> <ul style="list-style-type: none">• Google公司在各國舉辦國際少年塗鴉比賽• 得獎作品會在首頁公開展出……• https://www.google.com.hk/doodle4google/ 

(二) 學生學習歷程回饋：

1.透過觀察 Google 標誌的變化及 Google Doodle 網站，對於你在閱讀課文前了解關於 Google 的介紹有幫助？



2.在「引人注目的 Google 標誌」的教學中，哪一個部分令你印象最深刻？



二、單元二：設計屬於自己的 LOGO

(一) 教學內容：

先分析 LOGO 的設計原則，探索以線條、色塊為 LOGO 的主要表現，再引導學生思考自己中文名字的意涵，並混合變形，設計具整體美感的文字造型。接著將自己的名字實際設計為大型名字看板，以及運用熱縮片來製作名字 LOGO 吊飾。



設計整體美感的文字造型



設計整體美感的文字造型



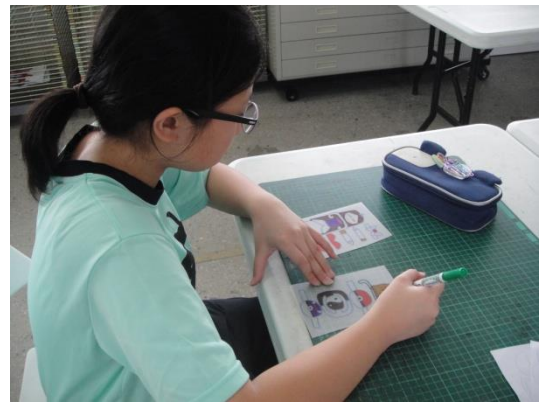
設計為大型名字看板



設計為大型名字看板



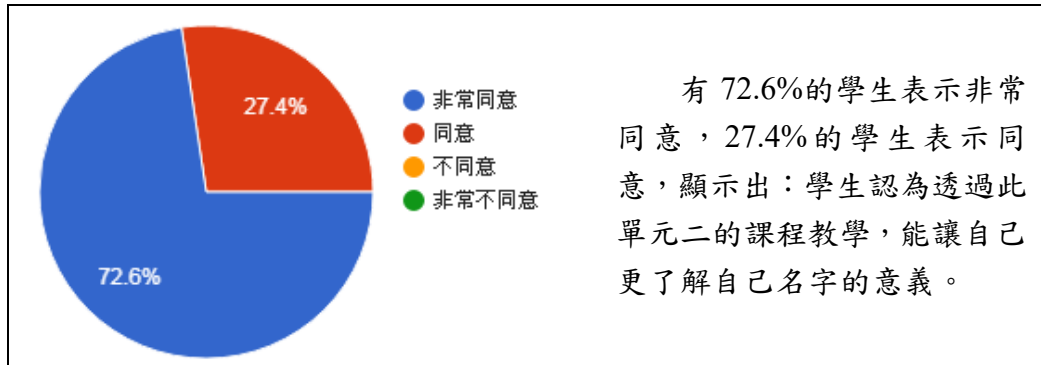
製作名字的 LOGO 吊飾



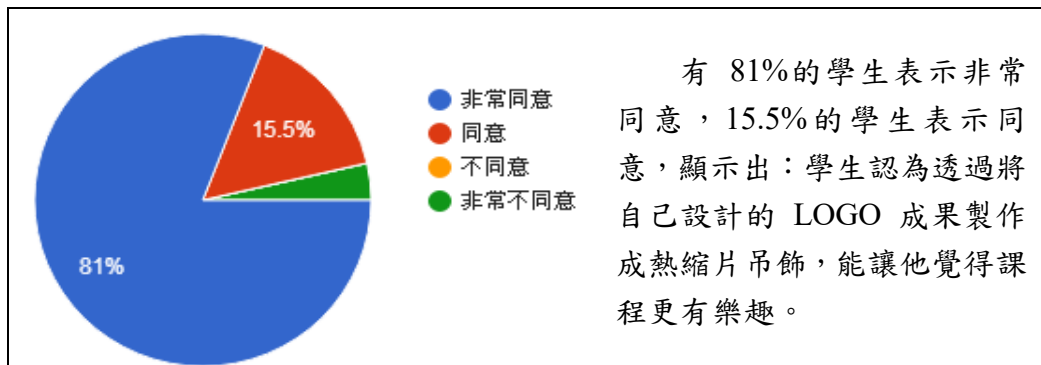
製作名字的 LOGO 吊飾

(二) 學生學習歷程回饋：

1. 在設計自己名字 LOGO 的過程中，更認識了自己名字的意義？



2. 將名字 LOGO 製作成熱縮片吊飾，讓我覺得課程更有樂趣？



三、單元三：看見自己

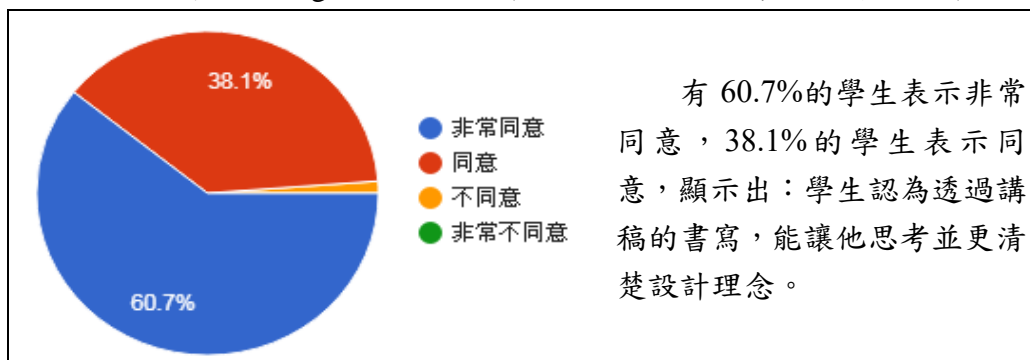
(一) 教學內容：

學生解析自我 LOGO 的設計，從形式與內容分析理念，再將分析的結果書寫下來，將理念化做文字與讀者溝通。

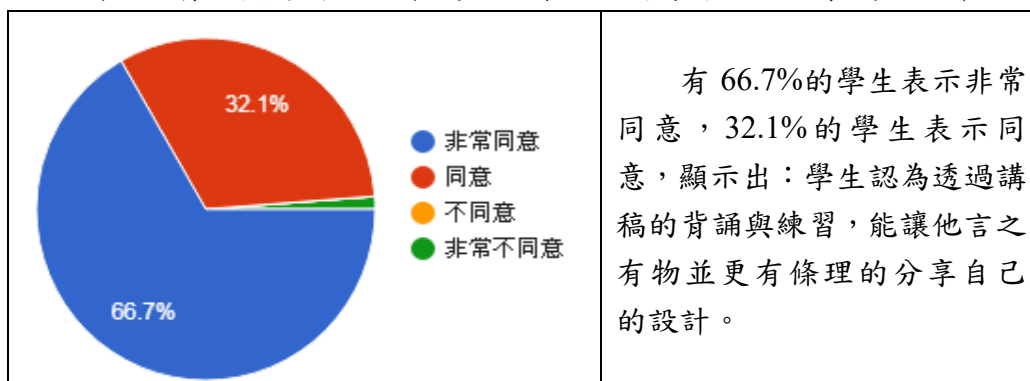
<p>Beauty beyond my name!</p> <p>L4 Google → 設計 LOGO → 演講稿 → 品牌博覽會</p>	<p>演講稿內容</p> <p>問候 引言 正文 結尾</p>
<p>演講稿內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 問候 2. 引言(主題) 3. 正文 <ul style="list-style-type: none"> A. Slogan B. 設計理念 4. 結尾 	<p>Slogan -</p> <p>I'm loving it / 麥當勞都是為你 Just Do It 全家就是你家 再忙...也要和你喝杯咖啡 只溶你口, 不溶你手 全國電子就感心耶! 專注完美, 近乎苛求 達美樂打了沒, 8825252 一家烤肉萬家香</p>

(二) 學生學習歷程回饋：

1. 透過講稿的書寫 (Slogan 發想與設計理念)，讓我思考並更清楚設計理念？




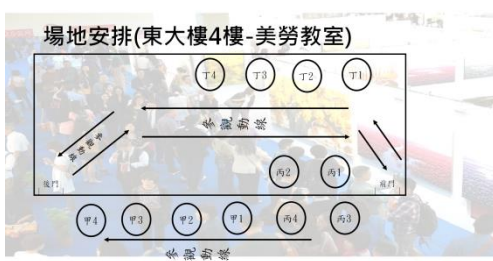
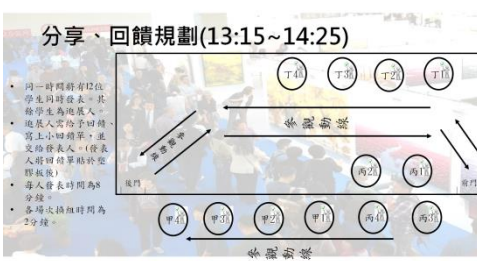
2. 經由講稿的背誦與練習，能讓我言之有物並更有條理地分享我的設計？



四、單元四：話我品牌・品牌博覽會

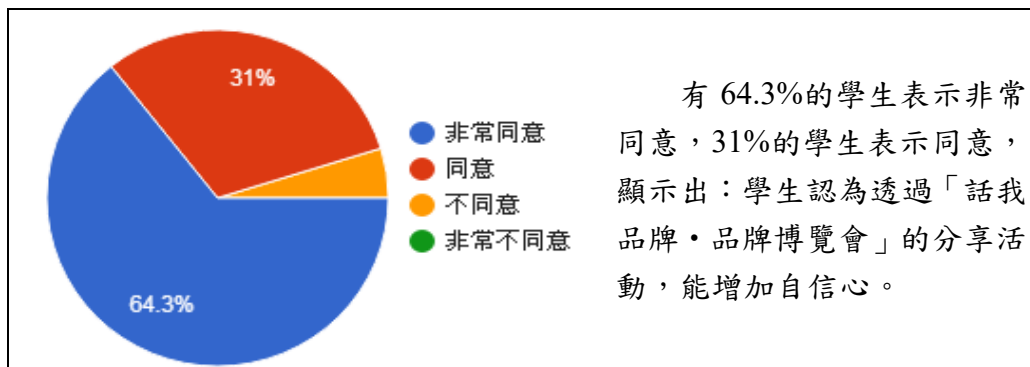
(一) 教學內容：

以博覽會的形式，進行跨班交流，向同儕介紹自己所設計的姓名 LOGO，其設計發想、運用元素。

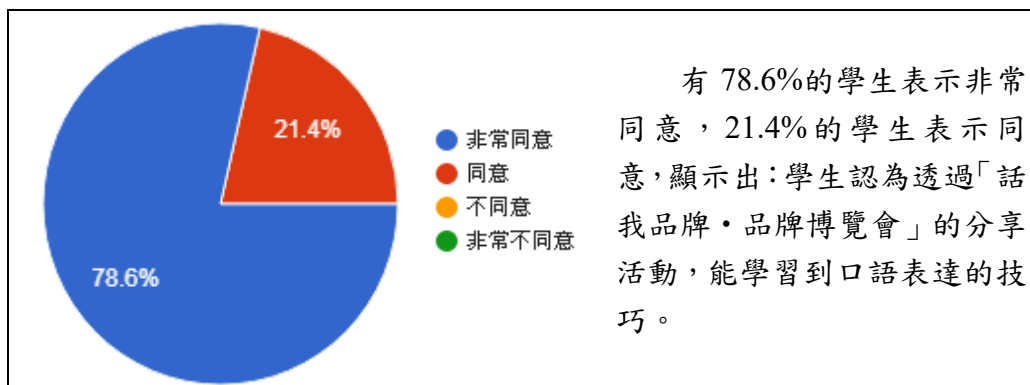
 <p>話我品牌・博覽會 107.3.31 跨領域美感課程</p>	<p>流程</p> <ul style="list-style-type: none"> •12:40~13:00 場佈、準備 •13:00~13:10 博覽會開場 •13:10~13:15 各組準備 •13:15~14:25 分享、回饋 •14:25~14:40 Ending、大合照
<p>場地安排(東大樓4樓-美勞教室)</p> 	<p>分享、回饋規劃(13:15~14:25)</p>  <ul style="list-style-type: none"> • 同一時間將前12位學生同時發表(其餘學生先聽他人) • 邀請人先給予回饋(寫上小回單單，並交給發表人。(發表人有回單單黏於空膠板紙) • 每人發表時間為8分鐘。 • 每場次換組時間為2分鐘。

(二) 學生學習歷程回饋：

1. 在「話我品牌・品牌博覽會」中，我覺得向別人介紹自己所設計的 LOGO，可以讓我增加自信心？

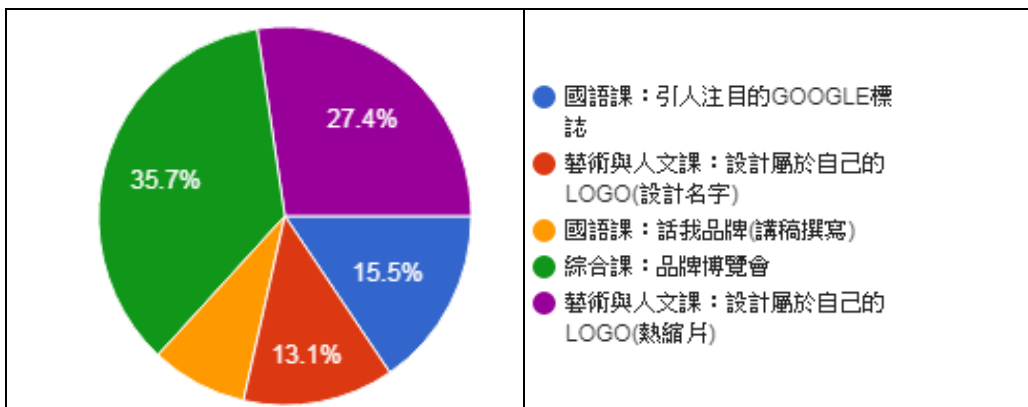


2. 在「話我品牌・品牌博覽會」中，我可以透過聆聽別人的分享，學習到口語表達的技巧？



五、整體課程回饋：

(一) 整體美感課程中，令你印象最深刻的課程是哪一個部分？



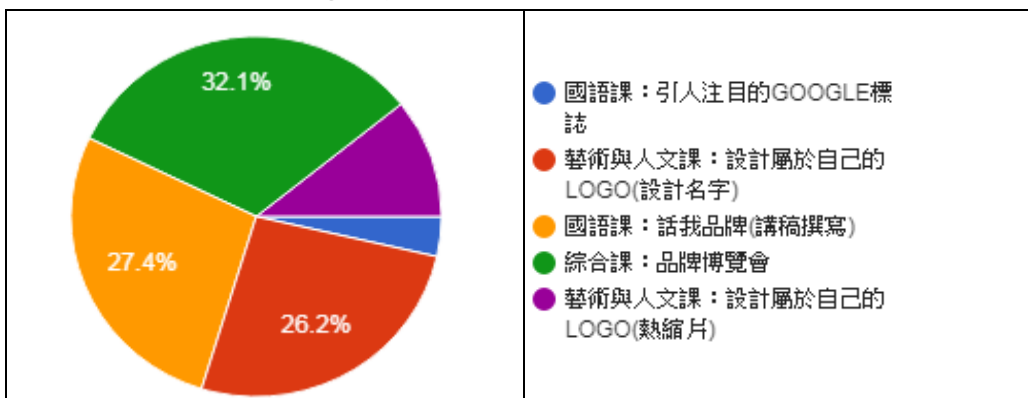
綜合統計，有 40.5% 的學生認為在本美感課程中印象最深刻的是「設計自己的 LOGO」，其次為「話我品牌·品牌博覽會」的分享，佔 35.7%。接著為國語課的「引人注目的 Google 標誌」、「看見自己—講稿撰寫」。

從學生的回饋中，可發現學生認為本課程不僅有趣、可以發揮自己的創意、學習不同的東西，還可以透過設計的過程，讓自己更了解名字對於自己的意義，包含家人賦予的期待、自己對自己的期許等。另一方面，用熱縮片製成自己的專屬吊飾，是個全新的體驗，許多學生在上完本課程後，主動提出想要再製作一個專屬的吊飾送給母親，做為獨一無二的母親節禮物。

在品牌博覽會的部分，雖然學生覺得在大家面前講話有點害羞，但分享後能讓自己有成就感、增加自信心，克服了心中的恐懼。學生回饋中提到「平常大部分的時間都在玩，很少會去注意自己和他人名字的意義，透過這樣的分享活動，可以讓我聽到每個人名字的意義。」

在國語課的部分，學生認為觀察 Google 的標誌能激發他的創意，透過仔細的觀察才知道原來每個 Google 標誌背後都有不同的意義。講稿的撰寫，學生認為透過擬講稿的過程，可以讓他不斷的思考與架構出有條理的介紹內容，增加自己的演講能力。

(二) 整體美感課程中，令你覺得最有挑戰的活動是哪一個？



從統計圖中，可得知有 32.1% 的學生認為在本美感課程中，最有挑戰

的課程是「話我品牌·品牌博覽會」的分享，其次為「看見自己—講稿撰寫」，佔 27.4%，第三為「設計自己的 LOGO—熱縮片製作」佔 26.2%。

從學生的回饋中能發現，學生普遍認為「話我品牌·品牌博覽會」的分享活動，不僅是第一次有這樣的跨班交流機會，更是訓練自我膽量的時機。

「因為在很多的人面前發表很有挑戰、要克服心中的恐懼」、「必須要有很多勇氣才能介紹自己的名字」、「因為你同時可以讓你有自信還能聆聽別人的發表」

而在「看見自己—講稿撰寫」的活動中，學生普遍認為要讓自己所講的內容言之有物又有條理，是一件很有挑戰的事情。但即便很有挑戰，學生仍認為在過程中，可以增加自己的語文能力，將以前在國語課所學的東西，應用在這次的講稿上，增加自己的實務經驗。

「因為要寫的生動有趣」、「因為要想出自己東西有點難」、「要想講稿的內容和主題還蠻麻煩的，但可以增進語文能力！」

在「設計自己的 LOGO—熱縮片製作」的部分，學生認為很考驗自己的耐心與細心度，因此很有挑戰性。

「因為要穩穩的慢慢畫」、「如果畫錯就只能做廢」

未來推廣計畫

未來課程的推廣，可分為往其他領域擴展課程內容及延伸本課程，以下分述：

一、將本美感課程跨至更多領域—自然領域、資訊：

目前本課程是跨藝術與人文與語文兩個領域，未來可以再往其他的領域擴展，如：資訊、自然。資訊課的部分，可讓學生將自己所設計的 LOGO，用電腦的繪畫軟體畫出來，作為自己的專屬 LOGO，可成為學生在網路社群上的大頭照使用。自然領域的部分，則可以帶領學生探討熱縮片的材質特性，這次在課程的進行中，學生對於熱縮片經烤箱烘烤後，能變成吊牌，非常感興趣，甚至想實驗看看不同的烘烤時間，吊牌的成品會不會有所不同。

二、延伸課程—印章、創建虛擬公司品牌價值：

目前課程安排將自己所設計的 LOGO 製作成專屬吊牌，從學生的回饋與建議中，我們得到了一個非常棒的主意：學生希望能將自己設計的 LOGO 進一步製作為印章，因此未來進行本課程時，我們認為也可以將印章納為課程的成果之一。此外，有了這次的設計經驗後，我們認為當學生六年級時，可以延續本課程，以小組為單位，創建一個虛擬公司，設計品牌 LOGO、思考品牌價值、共同設立品牌願景。

課程實施紀錄（教學照片 10 張加說明）



單元一：引人注目的 Google 標誌



單元二：設計屬於自己的 LOGO



單元二：設計屬於自己的 LOGO



單元三：看見自己—講稿撰寫



單元三：看見自己—講稿練習 1



單元三：看見自己—講稿練習 2



單元四：話我品牌・品牌博覽會 1



單元四：話我品牌・品牌博覽會 2



單元四：話我品牌・品牌博覽會 3



單元四：話我品牌・品牌博覽會 4

參考資料

1. 國小康軒版 第十冊 國語課本
2. 國小翰林版 第十冊 藝術與人文課本
3. GOOGLE 小遊戲 <http://redhat.klps.tp.edu.tw/Googlegame/index.html>
4. Doodle 作品資料庫 <https://www.google.com/doodles#archive>
5. 2011 年世界地球日 <https://www.google.com/doodles/earth-day-2011>
6. Doodle 4 Google 塗鴉 <https://www.google.com.hk/doodle4google/>