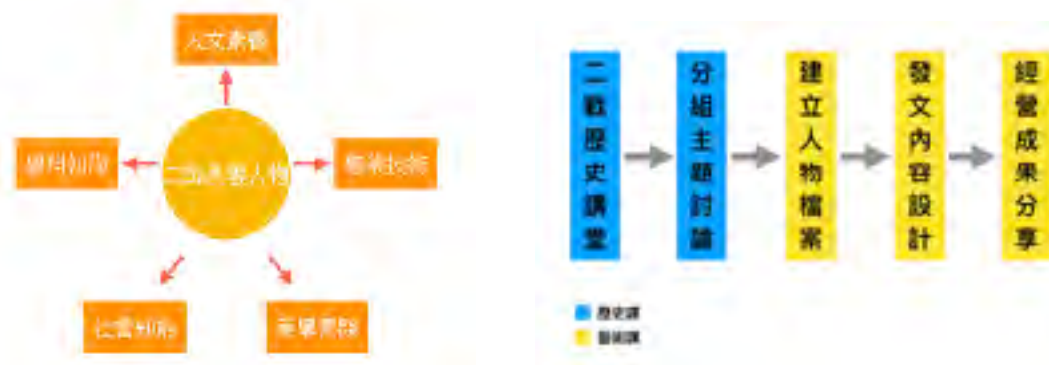


跨領域美感課程教學方案

學年度 第 學期

| | |
|--------|---|
| 學校所屬縣市 | 雲林縣 |
| 學校名稱 | 蔦松藝術高中 |
| 團隊成員 | 藝術類教師：蔡少航、劉芷君、賴奕彤 非藝術類教師：（歷史老師） 其他： 總人數：4 |
| 實施對象 | 實施年級 <u>高二</u> 班級數 <u>1</u> 人數 <u>25</u> 總人數： <u>25</u> 人 |
| | <input type="checkbox"/> 普通班 <input checked="" type="checkbox"/> 藝才班（請說明）： <input type="checkbox"/> 資優班（請說明）： <input type="checkbox"/> 資源班（請說明）： |
| 學生先備能力 | 繪畫、攝影、表演、多媒體藝術類技能、第二次世界大戰之歷史知識、網路社交媒體應用能力 |
| 教學方案名稱 | 二戰風雲人物 |
| 跨領域/科目 | 藝術領域： <input checked="" type="checkbox"/> 視覺藝術/美術 <input type="checkbox"/> 音樂 <input type="checkbox"/> 表演藝術 |
| | 非藝術領域： <u>社會領域</u> 非藝術科目： <u>歷史</u> （若為多領域、多科目請詳實填寫） |
| 教學時數 | 跨域美感課程共 <u>6</u> 堂 總時數： <u>6</u> 小時 |
| 設計理念 | 「歷史畫」在歐洲藝術史上擁有悠久傳統，強調通過視覺形象再現敘事性的歷史題材。在現今網路社交媒體發達，而資訊碎片化的時代，本課程期望引導學生發揮藝術想像力及創意表現能力，練習通過文獻資料之蒐集、查閱，代入特定歷史時期不同風雲人物之時代背景及人物心理，創作兼具美感、內容的精緻型網路媒體作品。 |

跨領域美感課程架構圖（可使用心智圖、各式系統圖說明課程，內容可涵蓋活化學科教學、融會藝術知能、培育美感素養、拓展學習經驗、落實全民美育等規劃）



教師共備方式：備課會議、Line群組

教師共教方式：_4_位教師在一個班級授課。兩位以上請說明：

第一單元二戰歷史之梗概講解、課本內容由（歷史老師）主要負責，蔡少航、劉芷君、賴奕彤協助蒐集課本以外的圖像、影像等視覺性較強之輔助材料；第二單元虛擬帳號設計創作由蔡少航、劉芷君、賴奕彤主要負責，（歷史老師）協助提供歷史背景、條件，並輔助考證創作之合理性。

藝術領域核心素養：

藝C-U-B2 運用科技資訊與多媒體進行創作思辨、批判及溝通。

藝C-U-B3 善用多元感官體驗與鑑賞藝術文化與生活。

藝C-U-C2 強化藝術實踐歷程中團隊合作與溝通協調力。

非藝術領域核心素養：

社-U-B1 運用語言、文字、圖表、影像、肢體等表徵符號，表達經驗、思想、價值與情意，且能同理他人所表達之意涵，增進與他人溝通。

社-U-B3 體會地理、歷史及各種人類生活規範間的交互影響，進而賞析互動關係背後蘊含的美感情境。

| | | |
|--------------------------------|---|--|
| <p>十二年國教* 課程綱要</p> | <p>學習表現：</p> <p>美 1-V-1 能比較、分析、應用及運用藝術知能，多元視覺符號、數位及影音媒體等媒材與技法進行特定主題或跨領域藝術創作，以傳達意義與內涵，並展現創新思維。</p> <p>美 2-V-1 能探討與分析藝術產物的創作目的、主題、形式、內容、文化脈絡與意涵，在地與全球化的特性，各種符號的性別意涵及權力關係，並能表達對美感與生命價值的多元觀點。</p> <p>歷 1a-V-2 說明相關歷史事件或人物在歷史發展中的重要性。</p> <p>歷 3b-V-1 根據主題，進行歷史資料的蒐集、整理與分類。</p> <p>歷 3b-V-4 應用歷史資料，藉以形成新的問題、呈現自己的歷史敘述，或編製歷史類作品。</p> | <p>學習內容：</p> <p>藝 E-V-1 基本設計、色彩原理、設計與多媒體。</p> <p>歷 Da-V-1 可以在什麼樣的脈絡中討論世界史？</p> |
| <p>跨領域美感 課程內涵</p> | <p>課程目標（學習表現）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學生能以藝術知能、繪畫及攝影等技巧結合網絡社交媒體之多媒體應用，有效傳達具有美感及主題意義的視覺形象。 2.學生能了解西方藝術傳統「歷史畫」之藝術創作思想、目的和形式。 3.學生能深入研究二次世界大戰之歷史脈絡、國際形勢及重要人物性格形象。 <p>學習內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.藝術創作之主題性、敘事性表達。 2.人物造型、性格之視覺化及其美感體現。 3.二戰世界史之成因、結果，及其中歷史重要人物之參與因素。 | |
| <p>單元規劃與教學流程*（依實際課程內容增加列數）</p> | | |
| | <p>文字描述</p> | <p>填選項 *</p> |

| 單元名稱 | 節次 | 教學活動 | 教學策略 | 教材內容 | 教學資源 | 學習評量 | 美感元素與形式 | 跨領域美感素養 |
|------------|-----|--|--|----------------|-------------|-----------|---------|-------------|
| 第二次世界大戰世界史 | 第一節 | 一. 美國孤立主義、英法姑息政策 二. 亞洲戰場：蘆溝橋事變 三. 歐洲戰場：德侵波蘭 | 運用歷史圖像（包括當時的插圖、海報）、歷史照片、紀錄片或電影等影像資料，著重強調學生通過視覺形象了解歷史人物及事件。 | 課本、歷史照片、紀錄片、電影 | 筆電、單槍 | 學習單 | 1 | 4 7 |
| | 第二節 | 一. 戰場合流：珍珠港事變 二. 義德日投降 | | | | 學習單 | 1 | 4 7 |
| | 第三節 | 分組討論及報告 | 通過分組討論，讓學生自行選擇二次大戰期間鍾意的歷史人物，進行資料蒐集，並向全班進行簡介分享。 | 課本、圖書館圖書、網路 | 筆電、單槍、校內圖書館 | 分組評量 | | 4 5 7 |
| | 第一節 | 建立人物檔案： 一. 人物頭像設計 二. 個性簽名發想 三. 生平大事紀 四. 創建虛擬帳號並發表本節課堂之成果 | 通過分組合作，繪製歷史人物具代表性的形象，總結其生平事蹟發想一句個性簽名，並尋找後續發文主題內容之可能性。 | 課本、圖書館圖書、網路 | 畫筆、畫紙、掃描機 | 分組評量、實作評量 | 1 | 2 4 5 |

| | | | | | | | | |
|-------------|---------------|---|---|----------|----------------|----------------|--------|-------------|
| 歷史人物虛擬帳號設計 | 第二節 | <p>設計發文內容：</p> <p>一. 擬定主題文字、設計tag</p> <p>二. 製作道具</p> <p>三. 塑造角色進行拍攝</p> <p>四. 後期製圖</p> | <p>鼓勵學生通過分組合作，在史料基礎上進行主題創作，結合道具製作與數位媒材等應用能力設計出發文圖片內容。</p> | 老師實際指導操作 | 實作評量、分組發表、集體討論 | 分組評量、實作評量 | 1 3 | 2 4 5 |
| | 第三節 | <p>虛擬帳號經營成果及心得分享：</p> <p>一. (課餘時間) 帳號經營、互動</p> <p>二. 分享帳號經營和互動成果</p> <p>三. 歷史思緒飛揚創意討論</p> | <p>讓學生模擬歷史人物身份在課餘期間進行為期一週的帳號經營、互動，於課堂上分享成果，並進行創意討論，設身處地省思戰爭中的人性因素，融入人文關懷探討。</p> | 老師實際指導操作 | 筆電、單槍 | 實作評量、分組發表、集體討論 | 1 | 2 5 |
| 本期卓越亮點* | 校內外連結：1、2、3、6 | | | | | | | |
| | 國際視野：1、3 | | | | | | | |
| 教學省思與建議： | | | | | | | | |
| 學生／家長意見與回饋： | | | | | | | | |
| 未來推廣計畫： | | | | | | | | |
| 教學研發成果： | | | | | | | | |

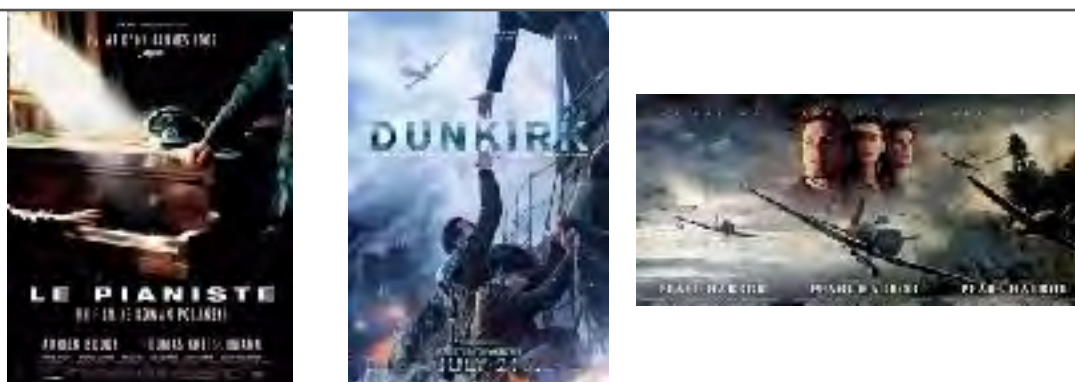
課程實施紀錄
(教學照片10張加說明)

二戰時代插圖、海報：



圖片來源：維基公有領域

二戰相關影視作品：



圖片來源：公有領域

歷史人物虛擬帳號參考：

(1)



(2)



(3)



圖片來源：：(1)、(2)<https://twitter.com/geowashington>
(3) https://www.instagram.com/winston_churchill_/?hl=zh-tw

歷史人物形象
道具模仿
參考：



圖片來源：<https://www.instagram.com/tussenkunstenquarantaine/?hl=zh-tw>

* 十二年國教課程綱要參考網址：<https://www.naer.edu.tw/files/15-1000-14113.c639-1.php?Lang=zh-tw>

* 請參考下頁「美感課程模組元件」項下的序號謄寫。

感謝高雄市立小港高級中學、國立臺東高級中學提供課程方案以供範例，切勿修改、他
敬請閱覽跨領域美感課程教學方案填寫範例：https://www.inarts.edu.tw/plan_performances



❖ 跨領域美感課程模組元件：

■ 美感元素與美感形式（請填編碼）

一、美感元素構件

1. 視覺藝術：點、線、面、空間、構圖、質感、色彩等。
2. 音樂：節奏、曲調、音色、力度、織度、曲式等。
3. 表演藝術：聲音、身體、情感、時間、空間、勁力、即興、動作、主題等戲劇或舞蹈元素。

二、美感形式構件

4. 均衡、和諧、對比、漸層、比例、韻律、節奏、反覆、秩序、統一、單純、虛實、特異等。

■ 跨領域美感素養（請填編碼）

1. 美學思辨與覺察省思：透過美學知識底蘊反身自省以發現自我之定位和認同。
2. 設計思考與創意發想：培養具創造力且以具體計劃來解決問題的習慣
3. 藝術探究與生活實踐：培養對藝術活動的探查習慣並應用相關知能於日常生活中。
4. 符號識讀與脈絡應用：辨識與理解符號樣式及意涵並能適當運用。
5. 數位媒體與網絡掌握：駕馭數位科技媒體並能理解與評價網路訊息。
6. 藝術參與及社會行動：規劃藝術活動並以之表達對社會的參與。
7. 跨域文化與多元詮釋：理解文化多樣性並能嘗試詮釋議題內涵。

■ 跨領域課程構組

- 一. 課程目標：覺察教育現況，具備跨領域 / 科目內涵及美感素養之課程其核心理念、課程欲培養之素養與學習重點
 1. 根據十二年國民基本教育藝術領域課程綱要，連結各領域學習重點，增加對生活環境、當代趨勢、生命本質之敏感度，引發學生探索動機並增進教學內涵。
 2. 激發學生跨出教室框架，走讀多元文化，觀察日常美感，瞭解國際美學實踐趨勢，開拓國際視野。
 3. 推廣跨領域美感教育的效益與重要性，觸及更多群眾，向全民美育邁進。

- 二. 教學活動：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，引起動機之課程教學活動、課後教學等活動
 1. 呈現所發展跨領域美感課程類型之特質。
 2. 應用融入跨領域美感素養之教學策略引導教學活動。
 3. 設計符應跨領域/科目特質之跨領域美感課程教學活動。
 4. 規劃啟發學生思辨藝術概念與美感經驗之教學活動。
 5. 規劃激發跨領域美感經驗之延伸學習活動。

- 三. 教學策略：協助學習者達成每個教學目標的詳細計畫
 1. 應用融入跨領域美感素養之問題導向教學。
 2. 應用融入跨領域美感素養之虛擬實境情境教學。
 3. 應用融入跨領域美感素養之網路資源體驗教學。
 4. 應用融入跨領域美感素養之探究式教學。
 5. 應用融入跨領域美感素養之合作學習式教學。
 6. 應用融入跨領域美感素養之專題討論式教學。
 7. 應用融入跨領域美感素養之創意思考教學。
 8. 應用融入跨領域美感素養之協同教學。

- 四. 教材內容：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，能引起動機之媒介、教師研發之課程教材，可建立學生學習檔案
 1. 教材連結了學生先備知識、藝術學科與非藝術學科。
 2. 教材於生活中開展出學生創造、批判、思辨、應用等能力。
 3. 教材之組成符合跨領域美感教育課程模組及編選原則。
 4. 教材邀請外部人員參與協作。
 5. 教材幫助學生建置其學習歷程檔案。

- 五. 教學資源：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，課程研發參考文獻、課程引用之資源、學生產出之學習成果
 1. 使用校內外人力資源、在地文化、硬體設備、空間或博物館、公園等場所。
 2. 連結至國際，具備國際視野之資源。
 3. 使用各種形式的儀器、電子設備或程式軟體。
 4. 以視覺、音樂、表演藝術作品輔助體現學科學習重點及其核心精神。
 5. 過往實驗課程方案具延展及永續性，或校本課程經驗再應用。

六. 學習評量：具備跨學科內涵及美感素養的課程中，使用形成性評量、總結性評量，多元評量模式、評量指標之設計、學習成就評量效度檢測，評核是否達到擬定之課程目標，可參照「教育部國民及學前教育署建置高級中等教育階段學生學習歷程檔案作業要點」

1. 學習單
2. 試題測驗
3. 遊戲評量
4. 專題報告製作
5. 展演實作
6. 影音紀錄
7. 學習歷程檔案評量
8. 其他請說明

■ 本期卓越亮點（請填編碼）

一. 校內外連結：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，校內跨領域共備、校本課程應用、校外社區關懷等校內外連結

1. 跨領域之課程方案須由藝術及非藝術學科，複數科目教師共備設計而成。
2. 連接不同專業背景之教師進入教育現場。
3. 與各校內校本課程、校園特色產生關連之趨向。
4. 與各校校區、地方特色產生連結之趨向。
5. 運用當地歷史文化、人文特色融入跨領域之課程方案。
6. 連結不同時間、地域，並進行跨領域美感之鑑賞與詮釋、思考與批判。

二. 國際視野：具備跨學科內涵及美感素養之課程中，具國際情勢探討、多元文化體驗、國際在地化，在地國際化

- 1 豐富國際視野，瞭解國際跨領域美感教育趨勢。
- 2 增加國家文化認同與國際競合力。
- 3 國際在地化，融整國際情勢與全球新興議題，增進教學內涵。
- 4 在地國際化，連結多元文化、跨域觀摩或比較，以強化美感素養。

