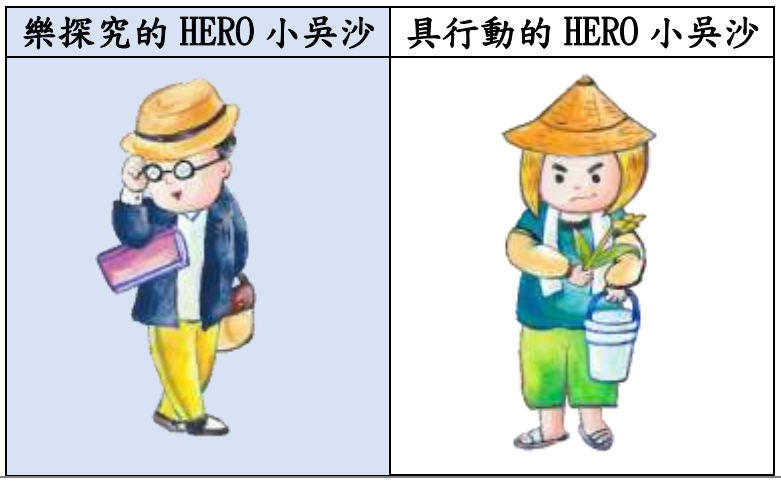
教育部跨領域美感教育卓越領航計畫

種子學校創課方案表

113 學年度 第 2 學期

學校全銜	宜蘭縣礁溪鄉四結國小
創課方案名稱	護❿四結 吳沙文青設計
團隊成員	**藝術類教師：** ▯視覺藝術/美術：__李珮榮__ □音樂：_____ □表演藝術：_____ **非藝術類教師：**林素玉（國語.數學.綜合.彈性）、林俐君（國語.數學.綜合.彈性） **其他人員：**__林泇利（教導處/教導主任）、_吳億洳（教導處/教務組長）_____ **總人數：6**
實施對象	▯國小：六 年級 □國中：___年級 □高中/職：_____科___年級 參與班級數：__普通班 2 參與總人數：_31
課程屬性 **(可複選)**	□必修課程 □選修課程 ▯校本課程 □雙語課程 ▯其他：_彈性課程___
學生先備能力	具備對藥草的知識，能理解藥草種類及用途。 具備閱讀、摘要與口語表達能力，能夠整理資訊並與同學討論分享。
跨領域美感 **課程架構圖**	
課程發展理念	延續上學期「識．吳沙」的探索精神，本學期「護．四結 吳沙文青設計」課程將引導學生從「行動者」轉變為「創造者」。學生將運用上學期所學的吳沙開墾精神、在地文化元素，以及對社區的關懷，透過「設計思考」的流程，將抽象的文化意涵轉化為具體的文創產品。課程強調「美感體驗」、「創意發想」與「實踐應用」，期盼學生能從「認識家鄉」進一步到「守護家鄉」、「行銷家鄉」，並在過

	程中培養跨域整合、團隊合作與解決問題的能力，成為具備在地情懷與創新思維的「吳沙小文青」。
跨領域 美感素養 (可複選)	☒1.美學思辨與覺察省思　☐2.符號識讀與脈絡應用　☒3.藝術參與及社會行動 ☒4.設計思考與創意發想　☐5.數位媒體與網絡掌握　☐6.文化跨域與多元詮釋 ☐7.藝術探究與生活實踐 ☐8.其他：
跨領域 課程類型 (可複選)	☒活化型課程　☐議題式課程　☐窗外式課程 ☐交集性課程　☒學校本位課程　☐混成式課程 ☐其他：
跨領域內涵	☒☐藝術科目：視覺藝術/美術 ☒非藝術科目：彈性課程/校訂、綜合、國語 ☐融入之議題： ☐其他：
美感元素 與美感形式	**美感元素** ☒視覺藝術：☒點　☐線　☐面　☐空間☒構圖 ☒質感 ☐色彩 ☐明暗 ☐音　樂：☐節奏 ☐曲調 ☐音色 ☐力度 ☐織度 ☐曲式 ☐表演藝術：☐聲音 ☐身體 ☐情感 ☐時間 ☐空間 ☐勁力 ☐即興 ☐動作 ☐主題 **美感形式** ☐均衡 ☒和諧 ☒對比 ☒漸層 ☒比例 ☐韻律 ☐變奏 ☐反覆 ☐秩序 ☐統一 ☐單純 ☐虛實 ☐特異
本期發展重點 (其他議題請參照課程模組 4.1 核心內涵)	☒**聯合國永續發展目標（SDGs）：** ☐A.終結貧窮 ☐B.消除飢餓 ☐C.健康與福祉 ☒D.優質教育 ☐E.性別平權 ☐F.淨水及衛生 ☐G.負擔的潔淨能源 ☐H.合適的工作及經濟成長 ☐I.工業化、創新及基礎建設 ☐J.減少不平等 ☒K.永續城鄉 ☒L.責任消費及生產 ☐M.氣候行動 ☐N.保育海洋生態 ☐O.保育陸域生態 ☐P.和平、正義及健全制度 ☐Q.多元夥伴關係
	☒**社會情緒學習（SEL）：** ☒甲.自我意識（覺察）　☒乙.關係技巧（情感識別）　☒丙.社會覺察（社交能力） ☒丁.自我管理　☒戊.負責的決策
	☐其他議題： 如 108 課綱十九項議題 ☐無

學習活動設計

(依實際課程之主題數、課程目標與單元數逐一增列撰寫)

學習活動內容與流程	跨領域美感素養(依前述表格之代碼填寫)	本期發展重點(依前述表格之代碼填寫)
主題(一)名稱：吳沙文青・創意萌芽 課程目標： 1. 學生能回顧上學期所學的吳沙精神與在地文化元素。		

2. 學生能運用設計思考流程，發想具在地特色的文創產品概念。 單元 1 名稱：憶・吳沙・話蘭陽 實施節數：4 1、 導入活動 複習上學期「識. 吳沙」課程重點，喚醒學生對吳沙開墾精神與蘭陽在地文化的記憶。 2. 觀摩國內外成功的在地文創產品案例，引導學生思考文創產品的意義與價值。 2、 開展活動 1. 提問： 我們學到了哪些吳沙精神？ 蘭陽有哪些獨特的文化符號？ 我們可以用什麼方式讓更多人認識吳沙和蘭陽？ 2. 腦力激盪：分組討論，運用心智圖或便利貼，發想可以代表吳沙 精神或蘭陽特色的文創產品點子。 3. 各組分享初步的文創產品開發想法，並說明設計理念。 3、 綜合活動 各組分享初步的文創產品發想，並說明設計理念。 單元 2 名稱：設計思考・玩轉創意 實施節數：6 1、 導入活動 1. 介紹設計思考的五個步驟：同理心、定義問題、發想、製作原型、測試。 2. 選擇上學期學習到的吳沙精神或蘭陽文化元素作為設計。 2、 開展活動 1. 同理心階段：思考文創產品的目標使用者是誰？他們的需求和喜好是什麼？ 2. 定義問題階段：明確的文創產品要傳達核心價值或解決問題。 3. 發想階段：針對定義的問題，大量製定不同的文創產品形式與設計方案。 3、 綜合活動 小組初步篩選了 2-3 個較佳的文創產品概念，並相當草圖。	1、6 4、7 4、 7 1、4 2、4、7 4	K. 永續城鄉甲, 戊 D、優質教育 K. 永續城鄉丙, 戊
主題(二)名稱：吳沙文青・巧手實現 課程目標： 1. 學生能運用所選媒介材料，實際製作文創產品原型。 2. 學生能學習產品的包裝與行銷概念。 單元 1 名稱：匠心獨運・原型製造 1、 實施節數：4 2、 導入活動		D、優質教育

1. 介紹不同文創產品常用的媒介與製作技巧。 2. 各組選定一個文創產品概念進行深度設計。 3、 開展活動 1. 製作原型階段：學生分工合作，利用選擇的藥草，參與製作文創產品原型。 2. 測試與修改階段：邀請同學分享交流，收集回饋意見，並進行修改。 4、 綜合活動 各組初步展示完成的文創產品原型，並說明製作過程和遇到的挑戰。 單元 2 名稱：點石成金・行銷蘭陽 實施節數：6 1、 導入活動 1. 介紹產品包裝設計的原則與重要性。 2. 介紹行銷的基本概念與方法，例如：故事行銷、社群媒體行銷。 2、 開展活動 1.各組為自己的文創產品設計包裝。 2.各組創作自己想產品的行銷文案或宣傳短片。 3.提問： 我們的產品要賣給誰？ 他們會在哪裡看到我們的產品？ 我們要如何讓他們喜歡我們的產品？ 3、 綜合活動 舉辦「吳沙文青市集」，各組擺攤展示並介紹自己的文創產品。 (其餘依序類推)	1、7 3、4、5、7 2、3 1、2、6 3、4、5、6 2、3、5、7	K. 永續城鄉 丙，戊 D、優質教育 K. 永續城鄉 丙，戊
教學省思	本學期「吳沙文青設計」課程，學生們進行了高度的學習熱情與創意。在設計思考的引導下，學生不僅能將上學期所學的吳沙精神與在地文化元素轉化為具體的文創產品概念，更能主動思考產品的目標受眾與市場定位。 配合吳沙有藥草知識的背景，也曾經藉由藥草就救治原住民的文史中，讓學生理解到可食用的香草植物是有不同的用途。 在原創製作階段，學生們充分發揮了做的能力，並在團隊合作中解決學習問題。部分組別的在時間管理與媒介材料上選擇了提升成長空間，未來可加強指導。在行銷概念的導入上，學生對社群媒體的運用熟悉，但對於定價與防疫等商業概念的產品仍需加強。 整體而言，學生們貫穿本課程，不僅提升了設計相關思考與實踐能力，更深入了對當地文化的認同與關懷，開展了「吳沙小文青」的潛力。	
學生回饋	1. 「我覺得設計自己的吳沙香氛包文案很有趣，雖然畫草圖的時候一直在改來改去，但最終還是看到了很有成就感！」 2. 「我們這組製作的香氛包，希望能讓更多人看到宜蘭的美和認識藥草知識。學到怎麼用電腦排版很酷。」 3. 「一開始不知道文創是什麼，後來發現原來生活中很多東西都可以是文創，我們也想做出偉大的東西。」 4. 「做藥草香氛包的時候，要一直注意重量和比例，因為要兼顧重量和香味，覺得有點難，但和同學一起完成很開心。」	

	5. 「寫介紹卡文案好難喔！要怎麼寫才能吸引人買我們的東西，看來好久了。不過模擬市集很好玩！」
影像紀錄	
	腦力激盪，創意無限！
	小小設計師，認真勾勒夢想。
	巧手慧心，從無到有。
	認識藥草及乾燥花材
	數位時代，行銷新思路。
	滿載而歸，文青誕生！

	親自嘗試，分享成果。	吳沙文青，成功！
其他對於 本計畫之建議	無	