



教育部跨領域美感教育卓越領航計畫

種子學校創課方案表

113 學年度 第 二 學期

學校全銜	北市淡水區文化國民小學
創課方案名稱	藝起品古蹟~餅乾創意線& Logo 吊牌設計
團隊成員	藝術類教師： ■視覺藝術/美術：林舒曼 □音樂： □表演藝術：教師姓名 非藝術類教師：蔣宜珊、陳芊卉、黃蘭筑、陳淑娟（導師） 其他人員：鄭蕙宜（教務處/教務主任） 總人數：6
實施對象	■國小：4 年級 □國中：年級 □高中/職：科 年級 參與班級數：普通班 4 參與總人數：105
課程屬性 (可複選)	□必修課程 □選修課程 ■校本課程 □雙語課程 ■其他：結合社會課程、健體 領域、綜合領域
學生先備能力	1. 淡水古蹟、地標、名產資料收集。 2. 簡單繪畫及構圖線條速寫
跨領域美感 課程架構圖	「藝起品古蹟~食藝生活·健康自造」課程架構圖 <pre> graph TD A[飲食安全 健康品味] <--> B[健康飲食] B <--> C[健康與體育 & 綜合領域] C <--> D[自主生活] D <--> E[視覺藝術 生活手創] E <--> F[淡水古蹟風華 在地美食] F <--> A C <--> G[古蹟造型烘培] C <--> H[淡水名產料理] G <--> I[建立健康自主 生活素養] H <--> I </pre>

課程發展理念	1. 學生能以創意方式運用糖霜與巧克力筆表現淡水古蹟特色。 2. 學生能欣賞並分享他人作品，增進美感與文化理解。 3. 認識淡水古蹟與在地文化特色。 4. 學會用簡單圖形設計專屬的古蹟形象吊牌。 5. 能運用雷射雕刻與粘土創作立體作品。 6. 能欣賞與表達自己與同學的創作意圖。 7. 多元文化：透過古蹟創作認識淡水多元歷史背景與文化融合
跨領域 美感素養 (可複選)	☒ 1. 美學思辨與覺察省思 ☐ 2. 符號識讀與脈絡應用 ☒ 3. 藝術參與及社會行動 ☒ 4. 設計思考與創意發想 ☒ 5. 數位媒體與網絡掌握 ☐ 6. 文化跨域與多元詮釋 ☒ 7. 藝術探究與生活實踐
跨領域 課程類型 (可複選)	☒ 活化型課程 ☒ 議題式課程 ☐ 窗外式課程 ☐ 交集性課程 ☒ 學校本位課程 ☐ 混成式課程 ☐ 其他：
跨領域內涵	☒ 藝術科目： <u>視覺藝術</u> ☒ 非藝術科目： <u>健康與體育</u> ☒ 融入之議題： <u>SDGS3 確保健康及促進福祉</u> 其他：
美感元素 與美感形式	美感元素 ☒ 視覺藝術： ☒ 點 ☒ 線 ☒ 面 ☒ 空間 ☒ 構圖 ☒ 質感 ☒ 色彩 ☐ 明暗 ☒ 音 樂： ☒ 節奏 ☒ 曲調 ☒ 音色 ☐ 力度 ☐ 織度 ☒ 曲式 ☒ 表演藝術： ☒ 聲音 ☐ 身體 ☐ 情感 ☐ 時間 ☒ 空間 ☐ 動力 ☐ 即興 ☐ 動作 ☒ 主題 美感形式 ☒ 均衡 ☐ 和諧 ☒ 對比 ☒ 漸層 ☒ 比例 ☐ 韻律 ☐ 變奏 ☒ 反覆 ☐ 秩序 ☐ 統一 ☐ 單純 ☒ 虛實 ☐ 特異
本期發展重點 (其他議題請參照 課程模組 4.1 核心 內涵)	☐ 聯合國永續發展目標 (SDGs)： ☐ A. 終結貧窮 ☐ B. 消除飢餓 ☒ C. 健康與福祉 ☐ D. 優質教育 ☐ E. 性別平權 ☐ F. 淨水及衛生 ☐ G. 負擔的潔淨能源 ☐ H. 合適的工作及經濟成長 ☐ I. 工業化、創新及基礎建設 ☐ J. 減少不平等 ☐ K. 永續城鄉 ☐ L. 責任消費及生產 ☐ M. 氣候行動 ☐ N. 保育海洋生態 ☐ O. 保育陸域生態 ☐ P. 和平、正義及健全制度 ☐ Q. 多元夥伴關係 ☐ 社會情緒學習 (SEL)： ☒ 甲. 自我意識 (覺察) ☐ 乙. 關係技巧 (情感識別) ☐ 丙. 社會覺察 (社交能力) ☒ 丁. 自我管理 ☒ 戊. 負責的決策 ☐ 其他議題： <u>如 108 課綱十九項議題</u> ☒ 多元文化、戶外教育、閱讀素養教育、環境教育、科技教育

學習活動設計		
(依實際課程之主題數、課程目標與單元數逐一增列撰寫)		
學習活動內容與流程	跨領域美感素養(依前述表格之代碼填寫)	本期發展重點(依前述表格之代碼填寫)
主題名稱：藝起品古蹟 課程目標： 1. 學生能以創意方式運用糖霜與巧克力筆表現淡水古蹟特色。 2. 學生能欣賞並分享他人作品，增進美感與文化理解。 單元1名稱：藝起品古蹟-餅乾創意線畫 實施節數：4 一、引起動機 前言：導入與構圖設計 1. 欣賞糖霜藝術與當代甜點藝術作品。 2. 準備相關的畫材與餅乾線畫的工具。 3. 說明淡水古蹟（紅毛城、小白宮等）特色及簡化技巧 4. 分組、依餅乾造型與圖案草圖討論簡化。 二、發展活動 (一)餅乾線畫實作一 1. 使用糖霜與巧克力筆描繪古蹟基本輪廓 2. 開始餅乾古蹟的立體裝飾與色彩運用 (二)餅乾線畫實作二 1. 完成餅乾古蹟細節上色與修飾 2. 拍照記錄創作過程，準備簡報介紹 三、綜合活動 活動：作品展示與美術鑑賞 1. 各組作品展出，進行口頭分享 2. 互評與教師講評（重視創意與文化詮釋）	■1. 美學思辨與覺察省思 ■3. 藝術參與及社會行動 ■4. 設計思考與創意發想 ■5. 數位媒體與網絡掌握 ■7. 藝術探究與生活實踐	聯合國永續發展目標（SDGs3：C. 健康與福祉 108 課綱十九項議題 ■多元文化、戶外教育、閱讀素養教育、環境教育、科技教育

3. 美術欣賞活動，引導學生觀察比較作品風格與創意

單元 2 名稱：藝起品古蹟～Logo 吊牌設計

實施節數：4

一、淡水在地文化探索與設計發想

（一）引起動機：

- 1、觀看淡水觀光介紹影片，初步認識紅毛城、小白宮、滬尾砲台、淡水老街……等地標建築與人文特色。
- 2、教師運用簡報介紹淡水的歷史背景、古蹟與名產文化。
- 3、展示歷史照片與旅遊形象標誌，引導學生觀察圖像中使用的符號與設計。

（二）發展活動：

- 1、學生分組討論最喜歡的景點與原因，分享個人經驗與感受。
- 2、教師說明 Logo 設計任務與創作方向，並展示歷屆作品或示意設計圖，引發靈感。

（三）綜合活動：

- 1、學生繪製初步構想草圖，並寫下象徵意義與設計概念。
- 2、小組內分享草圖，互相給予回饋與建議。

二、數位設計與雷射輸出

（一）引起動機：

- 1、教師以簡報介紹 Canva 數位設計平台基本操作，示範如何將草圖轉為 iPad 內數位圖像。
- 2、展示雷射雕範例作品，引發學生對實作產品的期待與興趣。

（二）發展活動：實作一

- 1、學生使用 iPad 在 Canva 中繪製自己的個人 Logo 吊牌設計，加入淡水特色元素（如建築剪影、地圖圖騰、文字標語）。
- 2、將完成設計的圖像上傳，進行雷射雕刻製作吊牌成品。

（三）綜合活動：

學生觀察自己與同學的雷射成果，初步進行設計反思與簡易口頭分享。

三、立體裝飾設計與實作 (一) 引起動機： 1、教師展示立體吊牌包邊裝飾示意圖與成品，引導學生觀察如何以粘土展現文化特色。 2、說明熱融膠槍的安全操作與使用步驟。 (二) 發展活動：實作二 1、學生以彩色粘土製作淡水特色物件（如紅毛城塔樓、鐵蛋、阿給、夕陽海景等小物）。 2、使用熱融膠槍將小物黏貼於雷雕吊牌邊框，完成立體化與個人風格裝飾。 (三) 綜合活動： 同組學生互相欣賞作品，簡短交流設計靈感與小物意涵。 四、作品展示與學習分享 (一) 引起動機： 1、播放淡水藝術家關於古蹟作品展覽影片或照片集錦，激發學生對展示與分享的榮譽感。 2、教師說明展示與口語表達重點，引導學生準備分享內容。 (二) 發展活動： 學生輪流展示成品，分享設計的發想過程、圖像象徵的文化意義與立體創作技巧。 (三) 綜合活動： 1、全班共同進行票選淡水「最具文化意象作品」、「創意設計之星」等。 2、寫下創作心得，表達對淡水在地文化的理解與收穫。		
教學省思	單元一：藝起品古蹟-餅乾線畫創作 學生在活動中展現高度興趣與投入，尤其在餅乾創作環節，能主動討論、分工合作。部分學生在巧克力線條操作上遇到困難，但透過同組都能協助順利完成作品。教師引導清楚，節奏掌握得宜。 單元二：藝起品古蹟-LOGO Logo 吊牌設計 本單元結合了數位設計與實體雷雕創作，學生在 Canva 設計 Logo 的過程中展現高度興趣，也能快速上手。透過雷射雕刻技術與粘土裝飾，學生體驗	

	跨媒材的整合與創意表達。不過時間較緊湊，部分學生在裝飾階段略感匆忙，後續可調整流程安排或延伸課程，讓創作更完整。 整體而言，學生參與度高，能從中認識多元文化與自我表達的重要性，是一次成功的課程嘗試。
學生回饋	四忠/柳美寶：第一次用餅乾和巧克力畫古蹟，好吃又好玩！ 四孝/羅硯藍：粘土裝飾好玩，我學會用不同材料創作藝術品！ 四仁/侯欣儒：用食材當顏料畫紅毛城，覺得很新奇也很有趣 四仁/紀又寧：來藝術可以用糖霜畫出古蹟，好特別的體驗！ 四愛/楊佩儀：第一次用雷雕機做作品，好酷！我的 Logo 吊牌超有設計感很好玩，很有成就感！ 四愛/楊欣妮：原來設計 Logo 可以表現淡水古蹟，我希望大家喜歡我的作品！
影像紀錄	*照片 1:藝起品古蹟-學生作品-學生作品 *照片 2:作品製作 *照片 3:藝起品古蹟 *照片 4:藝起品古蹟-學生作品 *照片 5:藝起品古蹟作品



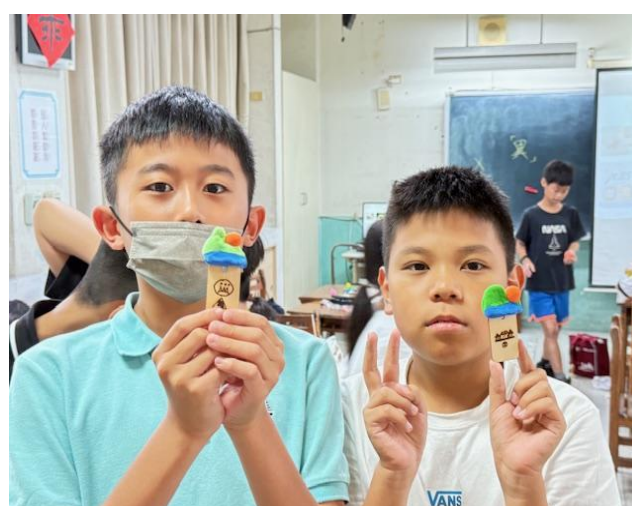
*藝起品古蹟：古蹟線畫餅乾-文創小商品



*照片 6:四年級藝起品古蹟：LOGO 吊牌設計作品



*照片 7:蜂鳥雷雕與學生作品製作



*照片 8:學生秀自己雷雕作品



*照片 9:四年級雷雕 LOGO 吊牌作品

其他對於
本計畫之建議

建議執行專案時簡化程序與 2 個月填報流程，聚焦課程最後實踐與學生學習成果、報告與著作權登錄可再優化精簡。