



# 教育部跨領域美感教育卓越領航計畫

## 標竿學校創課方案表

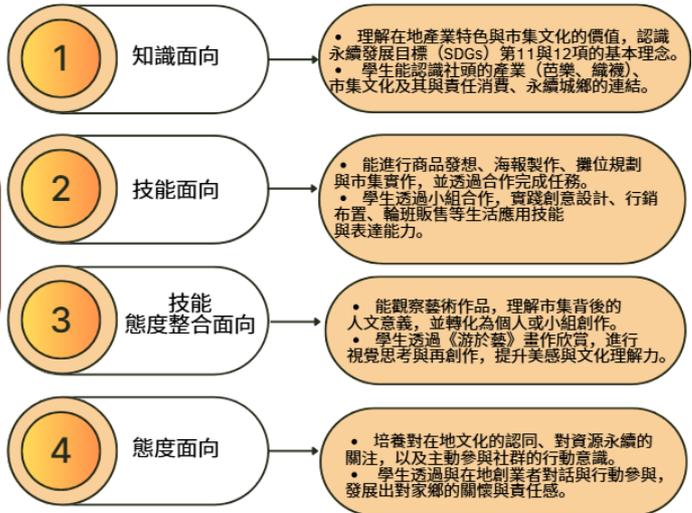
114 學年度 第 2 學期

學校全銜	彰化縣社頭鄉社頭國民小學
創課方案名稱	從家鄉出發：走進生活的市集行動課
團隊成員	藝術類教師： ■ 視覺藝術/美術： <u>石有男、王思淳、莊琇文</u> ■ 音樂： <u>林欣怡</u> □ 表演藝術： 非藝術類教師： <u>胡慕雲(健康)、賴珮璉(社會)、張鈺芝(資源班教師)</u> 其他人員： <u>    </u> 總人數： <u>    </u>
實施對象	■ 國小： <u>五</u> 年級 □ 國中： <u>    </u> 年級 □ 高中/職： <u>    </u> 科 <u>    </u> 年級 參與班級數： <u>普通班 5</u> 參與總人數： <u>138</u>
課程屬性 (可複選)	■ 必修課程 □ 選修課程 □ 校本課程 □ 雙語課程 □ 其他： <u>    </u>
創課方案來源	□ 創新課程 (為全新自創之跨領域方案) □ 精進課程 (延續之前跨領域方案內容，但加以精緻優化) ■ 延伸課程 (依據之前跨領域方案走向，但延伸擴充之) □ 其他： <u>    </u>
學生先備能力	1. 基本的團隊合作與溝通能力：能在小組中表達意見、傾聽他人並共同完成任務，具備初步的協作態度與責任感。 2. 初步的問題解決與任務規劃能力：能針對簡單任務進行討論、分工與執行，如規劃攤位、決定商品、安排順序等。 3. 基礎的美感觀察與視覺表達能力：能理解基本的構圖、色彩與主題設計概念，並運用於海報、標籤、布置等簡易創作中。 4. 具備環境意識與簡單的永續概念：理解「資源回收」、「物品再利用」等日常環保行動，並能與跳蚤市場、責任消費理念連結。

跨領域美感  
課程架構圖

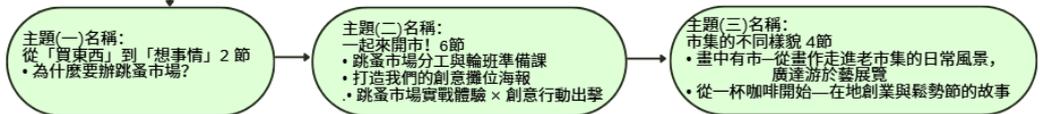
**創藝市集  
社小商店街**

主題：從家鄉出發：走進生活的市集行動課  
在地文化 × 永續觀念 × 創意實作 × 跨域學習



**主要教學活動：**

- 教學資源：**  
教學簡報、學習單、平板 學生創作作品回饋學習單
- 教學策略：**  
問題導向學習、跨領域學習、合作學習、情境學習、講述法
- 教學評量：**  
評量方式：實作評量、口頭評量、小組評量
- 評量工具：**學習單、小組作品



### (一) 單元設計背景、意涵與重要性

社頭鄉以「芭樂」與「襪子」兩大傳統產業聞名。本課程設計從學生認識家鄉產業出發，旨在培養他們對在地文化的關懷與認同，進而建立文化自信。透過創意發想與實作活動，學生將學會如何在真實情境中發揮團隊合作、解決問題與創意思考等能力，使學習不再侷限於課堂之中，而能真實連結生活與未來。

課程進一步融入 SEL (社會與情緒學習) 合作學習，強化學生的自我覺察、同理心、情緒管理與團隊協作能力，營造互信與支持的學習氛圍。

同時，課程呼應\*\*SDGs 第 12 項「責任消費與生產」\*\*理念，讓學生思考資源再利用、永續生產與消費行為，學習如何成為對社會與環境負責任的未來公民。

### (二) 跨領域課程規劃

課程以社頭在地產業「芭樂」與「襪子」為主題，整合美感設計、生活經濟、藝術賞析、環境教育與創業素養等學科內容，實施跨領域主題教學。學生以小組合作方式，從討論、構想、設計到實作，最終參與社頭國小跳蚤市場活動，以真實情境展現學習成果。

#### 課程發展理念

透過與廣達《游於藝》「生活·畫市集」主題展的結合，學生觀察藝術作品中所呈現的市集樣貌、文化交流與人情互動，進一步了解市集作為生活場域的文化與藝術價值，並反思自己攤位所能傳遞的故事與情感。

為連結在地創業故事與真實社會情境，特別邀請在地商店「豪咖啡」老闆蒞校演講，分享其回鄉創業歷程與創辦「社頭鬆勢節」的經驗，讓學生認識地方創生的真實樣貌，並思考自身與地方的關係。

本課程由社頭國小跨領域教師團隊主導，與清水國小教師合作共備。清水國小實施由社頭開發的初階課程《芭樂大小事 2.0》，社頭國小則實施延伸版主題課程。未來將持續透過校際合作推展至其他六所學校，形塑社頭鄉獨特的「地方產業×美感教育×永續行動」課程品牌。

### (三) 教學策略與評量方式

#### 1. 教學策略

#### 2. 課程以問題導向學習 (PBL) 為核心，融合以下多元教學策略：

- 跨領域學習：整合藝術、語文、社會、環境與數學等領域知識，用於產品設計、價格設定、市場策略與視覺表達。

- 應用與表達：向顧客有效介紹產品，呈現行銷概念與地方連結
- 情境學習：透過參與校內商店街跳蚤市場活動，模擬實際市集情境，體驗真實創業與地方文化實作。
- SEL 合作學習：著重團隊溝通、衝突解決、情緒調節與同理心訓練，讓學生在合作中建立積極人際互動。
- 永續教育導入：強調資源回收再利用、低碳消費與地方特色產品的推廣，呼應 SDGs 第 12 項：責任消費與生產。
- 典範學習：透過邀請豪咖啡老闆分享其回鄉創業歷程與舉辦「鬆勢節」的故事，啟發學生思考在地實踐與未來可能。

## 2. 評量方式

採形成性與總結性評量並重，建立學生多元展能與深度反思的機會：

形成性評量：

- 過程中教師觀察學生的情緒管理、團隊互動、責任分工與問題解決能
- 小組討論、設計歷程紀錄、自我與同儕回饋表（結合 SEL 核心能力
- 設計與執行商品與攤位過程的創意表現與環境意識（結合 SDGs 12）

總結性評量：

- 跳蚤市場成果發表：攤位整體設計、產品特色、視覺呈現與現場銷售能力
- 學習歷程檔案：包含設計草圖、商品說明、海報設計理念、學習反思
- 美感素養三構面成果：
  - 感知與鑑賞：觀察藝術作品與在地文化中的市集樣貌
  - 創造與實踐：設計並實作具有創意與永續理念的市集商品
  - 應用與表達：向顧客有效介紹產品，呈現行銷概念與地方連結

<p>跨領域 美感素養 (可複選)</p>	<p><input type="checkbox"/>1.美學思辨與覺察省思 <input type="checkbox"/>2.符號識讀與脈絡應用 <input checked="" type="checkbox"/>3.藝術參與及社會行動  <input checked="" type="checkbox"/>4.設計思考與創意發想 <input type="checkbox"/>5.數位媒體與網絡掌握 <input type="checkbox"/>6.文化跨域與多元詮釋  <input checked="" type="checkbox"/>7.藝術探究與生活實踐  <input type="checkbox"/>8.其他：</p>	
<p>跨領域 課程類型 (可複選)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>活化型課程 <input type="checkbox"/>議題式課程 <input type="checkbox"/>窗外式課程  <input type="checkbox"/>交集性課程 <input type="checkbox"/>學校本位課程 <input type="checkbox"/>混成式課程  <input type="checkbox"/>其他：</p>	
<p>跨領域內涵</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>藝術科目：<u>視覺藝術</u>  <input checked="" type="checkbox"/>非藝術科目：<u>社會、數學</u>  <input checked="" type="checkbox"/>融入之議題：<u>SDGS 第十二項 責任消費與生產</u>  <input type="checkbox"/>其他：</p>	
<p>美感元素 與美感形式</p>	<p>美感元素  <input checked="" type="checkbox"/>視覺藝術：<input type="checkbox"/>點 <input type="checkbox"/>線 <input type="checkbox"/>面 <input type="checkbox"/>空間 <input checked="" type="checkbox"/>構圖 <input type="checkbox"/>質感 <input type="checkbox"/>明暗  <input type="checkbox"/>音樂：<input type="checkbox"/>節奏 <input type="checkbox"/>曲調 <input type="checkbox"/>音色 <input type="checkbox"/>力度 <input type="checkbox"/>織度 <input type="checkbox"/>曲式  <input type="checkbox"/>表演藝術：<input type="checkbox"/>聲音 <input type="checkbox"/>身體 <input type="checkbox"/>情感 <input type="checkbox"/>時間 <input type="checkbox"/>空間 <input type="checkbox"/>勁力 <input type="checkbox"/>即興 <input type="checkbox"/>動作 <input type="checkbox"/>主題          美感形式  <input type="checkbox"/>均衡 <input type="checkbox"/>和諧 <input type="checkbox"/>對比 <input type="checkbox"/>漸層 <input type="checkbox"/>比例 <input type="checkbox"/>韻律 <input type="checkbox"/>變奏 <input type="checkbox"/>反覆 <input type="checkbox"/>秩序 <input type="checkbox"/>統一 <input type="checkbox"/>單純  <input type="checkbox"/>虛實 <input type="checkbox"/>特異</p>	
<p>本期發展重點 (其他議題請參 照課程模組 4.1 核心內涵)</p>	<p><input type="checkbox"/>聯合國永續發展目標 (SDGs)：  <input type="checkbox"/>A.終結貧窮 <input type="checkbox"/>B.消除飢餓 <input type="checkbox"/>C.健康與福祉 <input type="checkbox"/>D.優質教育 <input type="checkbox"/>E.性別平權  <input type="checkbox"/>F.淨水及衛生 <input type="checkbox"/>G.負擔的潔淨能源 <input type="checkbox"/>H.合適的工作及經濟成長  <input type="checkbox"/>I.工業化、創新及基礎建設 <input type="checkbox"/>J.減少不平等 <input checked="" type="checkbox"/>K.永續城鄉  <input checked="" type="checkbox"/>L.責任消費及生產 <input type="checkbox"/>M.氣候行動 <input type="checkbox"/>N.保育海洋生態 <input type="checkbox"/>O.保育陸域生態  <input type="checkbox"/>P.和平、正義及健全制度 <input type="checkbox"/>Q.多元夥伴關係</p> <p><input type="checkbox"/>社會情緒學習 (SEL)：  <input checked="" type="checkbox"/>甲.自我意識 (覺察) <input type="checkbox"/>乙.關係技巧 (情感識別) <input checked="" type="checkbox"/>丙.社會覺察 (社交能力)  <input type="checkbox"/>丁.自我管理 <input type="checkbox"/>戊.負責的決策</p> <p><input type="checkbox"/>其他議題：  <u>如 108 課綱十九項議題</u>  <input type="checkbox"/>無</p>	
<p>學習活動設計 (依實際課程之主題數、課程目標與單元數逐一增列撰寫)</p>		
<p>學習活動內容與流程</p>	<p>跨領域美感 素養(依前述 表格之代碼填 寫)</p>	<p>本期發展重 點(依前述表 格之代碼填 寫)</p>

## 主題(一)名稱：從「買東西」到「想事情」

目標：認識永續發展目標（SDGs）中的第十二項「責任消費與生產」核心概念，了解人類的消費行為如何影響環境與資源。

實施節數：1-2

名稱：為什麼要辦跳蚤市場？

課程簡介：

本節課為單元的起始與開展階段，教師說明整體課程的學習內容與核心概念，讓學生理解辦理跳蚤市場的教育目的不只是「清倉舊物」，更是落實責任消費、實踐永續生活的行動歷程。

學生將從自身的日常消費習慣出發，經由提問、對話、小組討論與分享，引發反思與觀察，進而初步建構出與 SDGs 第 12 項相關的生活實踐方式。

課程亦包含分組安排、器材準備說明與後續任務預告，並清楚揭示學習評量重點，以利學生掌握參與方向與行動目標。

3  
7

L  
甲

### 一、導入活動

1. 教師透過提問引導學生思考自身的消費行為：
  - 「你最近一次買的東西是什麼？」
  - 「它現在在哪裡？還在使用嗎？」
  - 「有沒有東西你其實用不太到，卻還是買了？」
2. 學生將上述問題的回應寫在「便利貼 A」上，並在小組中彼此分享所買物品的用途與目前的使用情形。
3. 教師巡視各組，傾聽學生對話並適時提供提問與引導，逐步帶出「消費」與「選擇」的關聯性。

### 二、開展活動

1. 教師導入「永續發展目標（SDGs）」：
  - (1) 展示 SDGs 彩色總覽圖，讓學生對整體架構有基本認識。
  - (2) 聚焦介紹第 12 項「責任消費與生產」，說明現代過度消費對環境造成的影響，並引導學生理解：

→ 辦理跳蚤市場的意義不只在「販售」，更在於「讓舊物重生」、「實踐永續生活」。

2. 小組討論與生活連結活動：

(1) 各組討論：「在我們的生活中，有哪些行為其實已經在實踐責任消費或減少浪費？」

(2) 每組挑選一項具體的行動（如：使用環保袋、剩食再利用、租借代替購買等），寫在「便利貼 B」上並貼至全班展示區或專屬海報中。

3. 全班分享與共同歸納：

(1) 教師帶領學生觀察並閱讀各組貼出的行動內容，促進彼此觀點的理解與延伸。

(2) 教師整合各組發想內容，補充未被提及的重要行為，並協助學生建構對「責任消費」更完整的初步共識。

### 三、綜合活動

1. 小組內回顧與討論：「便利貼 A（個人曾買過的東西）」與「便利貼 B（可實踐的責任行動）」之間有何差異？是否能從中看見某些消費選擇的反思與轉變？

2. 初步討論跳蚤市場可能販售的物品種類，嘗試連結已提出的永續行動概念。

3. 各組將兩張便利貼與後續創意發想內容保留於小組海報中，作為「責任消費牆」的一部分，並成為後續課程中商品設計、行銷主題發展的視覺與概念素材。

4. 分享與共同歸納：

(1) 教師帶領學生觀察並閱讀各組貼出的行動內容，促進彼此觀點的理解與延伸。

(2) 教師整合各組發想內容，補充未被提及的重要行為，並協助學生建構對「責任消費」更完整的初步共識。

## 主題(二)名稱：一起來開市！

目標：

1. 了解跳蚤市場的運作方式與分工需求，認識活動流程與人力安排。
2. 根據個人興趣參與小組合作，分工完成前置任務並體驗團隊合作與責任分擔。
3. 運用回收素材進行創意設計，完成攤位名稱與市集海報，實踐責任消費與美感表現。

### 單元 1 名稱：跳蚤市場分工與輪班準備課

節數：3-4

#### 一、導入活動

- 1、教師引導說明跳蚤市場即將開市，整體活動時間流程與學生角色。
- 2、簡要說明「市集輪班制度」與基本規則：
  - 攤位輪班分 3 個班次，每班次 30 分鐘。
  - 每人至少擔任 1 個班次，盡可能平均分配。
  - 各組可自行協調支援與輪換，鼓勵彼此互助。
- 3、公布「攤位登記表」範例，讓學生了解如何排班。

#### 二、開展活動

##### 任務分組與排班規劃

- 1、前置作業分工：學生依興趣與任務挑選下列組別

##### A 海報製作組

設計市集攤位招牌、價目表、負責視覺主題與美感呈現

##### B. 攤位布置組

規劃與佈置長桌空間，包含桌布鋪設、動線標示、環保袋位置等

##### C. 商品管理組

整理並標記商品（編號、價格標籤）、安排收銀箱與找零準備

- 2、教師說明每組需推選一名小組協調員，與其他組溝通分工與進度，強調跨組合作與支援精神。

3  
4  
7

K  
L  
甲  
丙

### 三、綜合活動

1、教師出示「市集輪班登記表」，由各組依人力與時段，自主協調填寫。

2、教師協助調整與提醒：鼓勵換位思考與團隊共好，避免分工失衡。

#### 單元 2 名稱：打造我們的創意攤位海報

節數：5-6

#### 一、導入活動

1. 教師出示學校環保站所提供的回收素材（報紙、舊紙板、紙袋、塑膠片、包裝紙等），說明它們即將成為我們「市集佈置的主角」。
2. 問題引導：
  - 「你覺得這些資材可以變成什麼？」
  - 「它們原本沒人要，我們可以讓它們重新有價值嗎？」
3. 連結 SDGs 第 12 項：責任消費與生產 → 再利用 ≠ 隨便，而是有創意、有意義的選擇！

#### 二、開展活動

##### 小組任務討論與構想

- 1、攤位命名討論 - 組內討論攤位商品特色與風格，例如：主打「可愛童物」、「經典復古」、「文青芭樂」等
  - 發想創意名稱，如「襪來有寶」、「芭樂研究社」、「舊物星球」等
  - 名稱旁可補充一句小標語，幫助設計主視覺

##### 2、海報草圖構思與素材試搭

- (1) 各組觀察、挑選適合自己主題的資材
- (2) 畫出海報初步構圖草圖：包含攤位名稱、價目區域、裝飾位置等
- (3) 練習簡單拼貼方式、分配實作任務

(4) 提醒學生可結合先前「責任消費牆」的便利貼內容作為靈感元素，將理念延伸至視覺設計中。

### 3、任務分配與提醒

(1) 決定誰負責哪些區塊（繪圖、文字、美術、黏貼…）

(2) 提醒下節課為正式海報製作時間，可使用課餘時間收集更多裝飾素材

(3) 小組記錄紙保留，下一節課繼續使用

### 三、綜合活動

#### 小組初步展示與互評

(1) 各組上台簡要介紹：

攤位名稱

設計靈感來源

使用了哪些回收素材？(2) 教師或同學給予簡單回饋

### 單元 3 名稱：跳蚤市場實戰體驗 x 創意行動出擊

節數：7-8

學生實際參與校內舉辦的跳蚤市場活動，模擬市集擺攤流程，體驗從備貨、佈置、招攬顧客、販售、找錢到收攤的完整過程。活動中強調團隊分工、責任輪值與即時應變，讓學生將前期設計與準備具體實踐於真實情境中。

#### 一、導入活動

- 各小組依照事前排定的「輪班表」，分為三組接力進行擺攤，每班次約 30 分鐘。
- 任務包含：商品陳列、與顧客互動（定價、簡介、推銷）、收款找錢、物品管理與記錄等。
- 其他學生則以「顧客」角色參與，鼓勵實際消費或觀察他組表現。

#### 二、開展活動

##### 輪替 + 收攤 + 初步回顧

- 完成其餘小組擺攤，輪值結束後進行簡易收攤與物資歸位。

- 小組整理剩餘商品、記錄銷售成果（件數／金額），並簡要回顧當日流程。
- 教師引導學生思考過程中的挑戰、有效策略與待改進處。

### 三、綜合活動

會後討論與反思：

1. 我們今天賣得怎麼樣？哪些商品最受歡迎？為什麼？
2. 在擺攤過程中遇到什麼困難？我們怎麼解決的？
3. 分工是否平均？還有沒有改進的地方？

如果下次再辦一次，我們想做出什麼調整？

### 主題(三)名稱：市集的不同樣貌

目標：

1. 能透過藝術欣賞，了解過去傳統市集的文化樣貌與人際互動情境。
2. 能觀察與討論畫作中的細節，培養圖像理解與藝術感受力。
3. 透過與在地創業者面對面交流，了解創業歷程與地方節慶的推動過程。
4. 培養學生對家鄉產業與文化的關心，並激發創意思考與行動想像力。

節數 9-10

#### 單元 1 名稱：畫中有市——從畫作走進老市集的日常風景

廣達由於藝生活畫市集展覽

##### 一、導入活動

主題：畫中市場是什麼模樣？

1. 教師引導學生思考與分享：「你去過的市場是什麼樣子？有什麼聲音、味道或畫面？」
2. 出示《游於藝：生活畫市集》展覽作品縮圖或投影片，快速瀏覽幾件作品，引發學生興趣與想像。
3. 提問引導：  
「這些畫中的市場和你認識的市場有什麼不同？」  
「你最想走進哪一幅畫裡？為什麼？」

##### 二、開展活動

穿梭畫中——觀察、感受與討論

###### 【第一階段：欣賞與討論】

1. 精選 2~3 幅與「市集／交易／生活日常」相關的畫作引導學生觀察：
  - 畫面中有哪些攤販與顧客？他們在做什麼？
  - 有哪些色彩與構圖讓你感受到市集的熱鬧或溫暖？
  - 哪些細節讓你想到現在的生活或市場？

3  
4  
7

K  
L  
甲  
丙

2. 小組討論每幅畫中表現的市集特點，並用便利貼寫下觀察與感受，貼在畫作周圍形成「視覺思考牆」

### 【第二階段：創意延伸與轉化】

1. 小組選擇一幅最喜歡的畫作為靈感，發展「我們自己的市集故事」：這幅畫可能發生什麼故事？人物是誰？有什麼對話？如果這幅畫裡的人走進我們的跳蚤市場，會是什麼畫面？
2. 各組可以選擇用：
  - 簡單插畫
  - 短對話寫作
  - 視覺筆記方式記錄他們的故事或想像

### 三、綜合活動

主題：畫中市集 × 我們的市集

1. 小組分享創作內容或畫作觀察心得
2. 教師整合學生發現，強調藝術中傳達的市集文化、人情味與時間感
3. 引導學生回顧：
  - 「透過畫作，我們對市集有什麼新的認識？」
  - 「我們跳蚤市場和畫中的市集有什麼共同點與不同？」

單元 2 名稱：從一杯咖啡開始——在地創業與鬆勢節的故事  
節數 11-12

### 一、導入活動

主題：社頭，也能有創意市集和咖啡節？

1. 教師簡介講者背景：
  - 豪咖啡負責人，在地返鄉青年
  - 鬆勢三日節創辦人，致力推廣社頭在地品牌與青年參與
2. 問題引發學生思考：
  - 「你知道社頭也有自己的節慶活動嗎？」
  - 「如果你能為社頭設計一場活動，你會想做什麼？」

## 二、主講活動（約 50 分鐘）

講座主題：從一杯咖啡，到一場社區節慶的誕生

講者內容建議方向（由學校事先與講者溝通）：

1. 自我介紹與返鄉原因
2. 為什麼開咖啡店？遇過哪些挑戰？
3. 鬆勢三日節怎麼開始的？有誰參與？帶來什麼改變？
4. 青年如何參與家鄉？小學生又能做什麼？

## 三、綜合活動

我們也可以創造改變！

1. 學生現場提問（5~10 位學生發問），教師可先引導預備問題
2. 小組回顧討論（每組 1 張便利貼）：
  - 「你聽到印象最深刻的 1 件事是什麼？」
  - 「如果讓你發想社頭未來的活動或市集主題，你想怎麼做？」
3. 貼於教室「地方創生行動牆」，作為課程總結或成果展一部分

## 創藝市集-社小商店街【跳蚤市場】

_____年_____班 顧攤時段表		
編號	時段	顧攤成員(服務、推銷、登記、收錢)
1	~	
2	~	
3	~	
4	~	

_____年_____班 分組表		
編號	組別	成員
1	海報製作組	
2	長桌布置組	
3	商品組	

**★活動結束後請各組一起協力整理環境!**

攤位分組分工表

創藝市集-社小商店街【跳蚤市場】

_____年_____班 商品表				
編號	商品名稱	提供者	價格	已售出
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

本頁售出總金額：

商品記帳表

評量方式：

1. 觀察:透過觀察小組的討論、發想與設計過程，給予鼓勵與建議。
2. 實作評量:展示小組創作跳蚤市場海報，以及小組口頭分享和討論。
3. 合作學習:學生在小組內分享自己的構想，並透過同儕互動，給予彼此建議與改進方向。
4. 學習單:小組分配單，創意商品設計單來確認學習進度。
5. 口頭評量：能夠回答課堂上由教師提問的問題。

教學省思

英語外師：我看到一位平時在課堂上比較安靜、內向的學生，竟然在跳蚤市場中主動向我推銷商品，甚至努力地用他所學的英文來介紹產品。那一刻，我真的對他另眼相看，也讓我相信他未來可能成為一位非常有潛力的銷售高手。這樣的活動讓學生跳脫課本與教室的限制，展現平時不容易被看見的能力與自信。我真心認為學校應該多舉辦這類結合課程以外實境挑戰的活動，讓每個孩子都有機會在不同的舞台發光發熱。

王姓教師：我在學校代課這麼多年，這是第一次參與這樣形式的跳蚤市場活動，真的讓我非常驚喜！我在市集中挖到許多實用又環保的寶物，像是餐具、杯子，甚至還有全新的產品，讓人愛不釋手。不僅豐富了教學現場的氛圍，也讓師生都能從中感受到資源再利用的價值。這麼有意義又實用的活動，真的很希望能成為學校每年的固定課程！

林姓教師：在廣達《游於藝》開幕展當天的表演者，是我們學校的一位六年級學生。他是第一屆參與跨領域美感課程的學生之一。也正是因為這樣的課程，讓我們得以看見學科之外的孩子，在藝術與創意的舞台上發光。那天，他用全台語操作布袋戲偶登場演出，展現出令人驚艷的自信與表現力。對我來說，那不只是一場演出，更是一個孩子找到自我價值與成就感的時刻。這樣的課程不只是教學內容的延伸，更是每個孩子被看見的機會，讓人感動。

豪咖啡老闆：沒想到自己有機會回到學校，和學生們分享我的創業經歷，這樣的經驗真的很特別，也讓我非常感動。更令人驚喜的是，現在的教學內容已經不再只是傳統的知識傳授，而是透過生活化、在地化的方式，讓學生學得更有感、也更貼近現實。看到學生們的熱情參與和創意展現，我真心希望未來學校能多舉辦這類結合在地特色與真實體驗的課程活動，讓孩子們擁有更多元的學習舞台。

學生回饋

學生 A:我在台中也有去逛過跳蚤市場，跳蚤市場真的很好玩，能和同學一起擺攤開商店真的很有趣。我學會了怎麼賣東西和找客人，也明白東西不要亂丟，可以再利用，這樣就不會浪費資源。

學生 B: 課堂中學到 SDGs 指標 12，我才知道消費也可以有責任，買東西前要想清楚，不能亂買，不浪費、少用塑膠袋，這樣才能保護地球。

學生 C: 我很喜歡介紹社頭特產的活動，像是芭樂和襪子，都是我們家鄉的驕傲，我以後也想推廣給其他人知道。

學生 D: 這次參加跳蚤市場，第一次體會到當老闆的感覺，也學到合作與溝通和計帳找錢的技巧，真的收穫很多。能夠活用二手物品，不但環保，還可以讓舊東西有新生命，真的很有意義。

學生 E: 我覺得學到最多的是「東西不用了不要馬上丟」，可以實際操作、賣東西、大家分工合作且互相幫忙，也更認識社頭，原來我們家鄉有那麼多特色產品，

影像紀錄



期中成果展示海報

跳蚤師場三年級攤位



4/22(二)跳蚤市場課程~我們將進行擺攤說明、分組、海報製作  
再請老師提醒學生攜帶剪刀、塗色用具、能裝飾海報的回收物(紙類、杯、蓋、廣告紙...)~感謝!



攤位海報教學

收集資材製作攤位海報



跳蚤市場攤位作品



跳蚤市場記帳



跳蚤市場當天盛況



豪咖啡創辦人講座



清水國小交流課程芭樂葉的變裝秀



教師跨校交流芭樂大小事課程



廣達游於藝覽結合在地特產



配合廣達游於藝導覽活動

其他對於  
本計畫之建議