



教育部跨領域美感教育卓越領航計畫

種子學校創課方案表

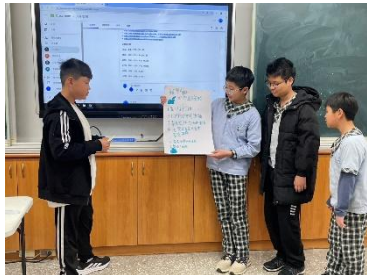
113 學年度 第 一、二 學期

學校全銜	嘉義縣朴子市大鄉國民小學
創課方案名稱	跨越國界・偶來行銷火龍果
團隊成員	藝術類教師： ■視覺藝術/美術：郭忠霖 □音樂：_____ □表演藝術：_____ 非藝術類教師：侯成洲(資訊) 蔡虹婷(英文) 其他人員：_____ 總人數：3
實施對象	■國小：6 年級 參與班級數：普通班 1 參與總人數：21
課程屬性 (可複選)	□必修課程 □選修課程 ■校本課程 □雙語課程 □其他：_____
學生先備能力	1.創意思維：具備基本的創意表達能力，能提出新穎的想法並嘗試實現。 2.基本電腦操作能力：能使用簡單的設計軟體（如 Canva）進行影片或海報設計。 3.團隊合作能力：能與同學合作，分工完成小組任務，並有效溝通。
跨領域美感 課程架構圖	<pre> graph LR Root[跨越國界 偶來行銷火龍果] --> Theme1[主題一：跨越國界] Root --> Theme2[主題二：偶來行銷火龍果-行銷實作] Theme1 --> Unit1_1[單元1：在地特色] Theme1 --> Unit2_1[單元2：行銷入門] Theme1 --> Unit3_1[單元3：雙語介紹火龍果] Theme2 --> Unit1_2[單元1：火龍果人偶誕生] Theme2 --> Unit2_2[單元2：行銷影片製作] Unit1_1 --- L1_1[1節] Unit2_1 --- L2_1[1節] Unit3_1 --- L3_1[2節] Unit1_2 --- L1_2[3節] Unit2_2 --- L2_2[3節] </pre>

課程發展理念	本課程結合創意設計與行銷實踐，透過探索火龍果的在地特色、雙語行銷、3D 列印技術與影片拍攝剪輯能力，培養學生的創新思維、跨文化溝通能力及實際操作技能，提升其在國際行銷領域的競爭力。
跨領域 美感素養 (可複選)	☒ 1.美學思辨與覺察省思 ☐ 2.符號識讀與脈絡應用 ☐ 3.藝術參與及社會行動 ☒ 4.設計思考與創意發想 ☒ 5.數位媒體與網絡掌握 ☐ 6.文化跨域與多元詮釋 ☐ 7.藝術探究與生活實踐 ☐ 8.其他：_____
跨領域 課程類型 (可複選)	☐ 活化型課程 ☐ 議題式課程 ☐ 窗外式課程 ☐ 交集性課程 ☒ 學校本位課程 ☐ 混成式課程 ☐ 其他：_____
跨領域內涵	☒ 藝術科目：_____美術 ☒ 非藝術科目：_____資訊、國語文 ☐ 融入之議題：_____ ☐ 其他：_____
美感元素 與美感形式	美感元素 ☒ 視覺藝術： ☐ 點 ☐ 線 ☐ 面 ☐ 空間 ☒ 構圖 ☐ 質感 ☒ 色彩 ☐ 明暗 ☐ 音 樂： ☐ 節奏 ☐ 曲調 ☐ 音色 ☐ 力度 ☐ 織度 ☐ 曲式 ☒ 表演藝術： ☒ 聲音 ☐ 身體 ☐ 情感 ☐ 時間 ☐ 空間 ☐ 動力 ☐ 即興 ☒ 動作 ☐ 主題 美感形式 ☐ 均衡 ☐ 和諧 ☐ 對比 ☐ 漸層 ☐ 比例 ☐ 韻律 ☐ 變奏 ☐ 反覆 ☐ 秩序 ☐ 統一 ☐ 單純 ☒ 虛實 ☐ 特異
本期發展重點 (其他議題請 參照課程模組 4.1 核心內涵)	☐ 聯合國永續發展目標 (SDGs)： ☐ A.終結貧窮 ☐ B.消除飢餓 ☐ C.健康與福祉 ☐ D.優質教育 ☐ E.性別平權 ☐ F.淨水及衛生 ☐ G.負擔的潔淨能源 ☐ H.合適的工作及經濟成長 ☐ I.工業化、創新及基礎建設 ☐ J.減少不平等 ☒ K.永續城鄉 ☐ L.責任消費及生產 ☐ M.氣候行動 ☐ N.保育海洋生態 ☐ O.保育陸域生態 ☐ P.和平、正義及健全制度 ☐ Q.多元夥伴關係
	☐ 社會情緒學習 (SEL)： ☐ 甲.自我意識(覺察) ☐ 乙.關係技巧(情感識別) ☒ 丙.社會覺察(社交能力) ☐ 丁.自我管理 ☒ 戊.負責的決策
	☐ 其他議題： _____ ☒ 無
學習活動設計	
學習活動內容與流程	跨領域美感素養 本期發展重點

主題(一)名稱：跨越國界 課程目標： 1.透過了解火龍果的在地特色，培養學生對家鄉產業的認同感與文化自信。 2.培養雙語能力，能用中英文簡單介紹火龍果。 3.提供簡易行銷概念啟蒙，訓練創意發想與設計能力。 單元 1 名稱：在地特色 實施節數：1 一、導入活動 1.品嘗在地產業-火龍果，學生分組討論：「火龍果的營養成分？吃起來是什麼味道？我們可以怎麼介紹它？」 2.實例分享：老師播放影片：臺灣農業誌-四季水果篇 https://youtu.be/hEhqwUU9Igl?si=WL52k_GVNIB8UJYU，引發學生對行銷的興趣。 2.問題引導：“火龍果有哪些在地特色，能代表台灣的農業與文化？” 二、開展活動 1. 學生分組蒐集資料，了解其品種、種植地區、栽種方式及營養價值。 2.學生分組進行小組討論，利用學習單上的表格整理火龍果的特色，例如：顏色、形狀、味道、用途。 三、綜合活動 1.展示與反思：各組分享他們對火龍果在地特色的理解，並討論如何將火龍果的特色進一步推廣至國際市場。 2.老師總結，強調台灣火龍果的獨特性和國際行銷的潛力。 單元 2 名稱：行銷入門 實施節數：1 一、導入活動 1.互動遊戲：老師舉例幾個知名品牌（如可口可樂、麥當勞），引導學生思考：「這些品牌有什麼特色讓人記住它們？」 2.小組利用筆電蒐集資料，如：品牌的定位、目標市場、設計理念等，並傳至 padlet 上討論。 3.老師總結品牌的定位、目標市場、設計理念。 二、開展活動 1. 學生分組討論，設計一個火龍果的「品牌名稱」與「行銷標語」，例如：「火龍果樂園，健康每一天！」 2. 用彩色筆在學習單上繪製火龍果的品牌標誌（Logo），並思考其設計原因。 三、綜合活動 1.各組展示設計，並說明他們的品牌故事與行銷想法。 2.老師與學生共同討論哪些標語或設計最吸引人，並給予改進建議。 單元 3 名稱：雙語介紹火龍果	4.設計思考與創意發想 1.美學思辨與覺察省思	丙.社會覺察 K.永續城鄉 戊.負責的決策 丙.社會覺察 戊.負責的決策 丙.社會覺察
---	---------------------------------------	---

實施節數：2 一、導入活動 1.利用雙語資源網-3 分鐘時事英語廣播 臺灣茶金產業：文化的歷史與其發展(https://bilingual.ndc.gov.tw/common_page?id=10859)，展示如何用英文介紹台灣的特色茶葉。 2.引導問題：「你會怎麼用英文介紹火龍果呢？」 二、開展活動 1.教師提供基礎句型，讓學生練習： 中文：「火龍果是台灣有名的水果，富含維他命 C。」 英文："Dragon fruit is a famous fruit in Taiwan. It is rich in vitamin C." 2.學生分組設計一段中英文介紹稿，包括火龍果的外觀、營養價值及種植過程。 三、綜合活動 1.每組輪流上台，用中英文展示他們的介紹內容，其他組提供回饋與建議。 2.老師總結，強調雙語溝通在行銷中的重要性。		K.永續城鄉 戊.負責的決策
主題(二)名稱：偶來行銷火龍果-行銷實作 課程目標： 1.學會設計火龍果人偶並運用 3D 列印技術製作。 2.學會製作行銷影片並運用視覺效果推廣火龍果。 單元 1 名稱：火龍果人偶誕生 實施節數：3 一、導入活動 1.老師展示火龍果相關的卡通形象，啟發學生創意，例如：「如果火龍果變成一個小角色，它會有什麼樣的表情和動作？」 二、開展活動 1.設計火龍果人偶：學生分組設計一個以火龍果為主題的可愛角色——火龍果人偶並未其吉祥物取名。 2.學生根據火龍果的形狀、顏色等特徵，設計火龍果人偶的外觀，並進行草圖繪製與簡單的數位建模。 3.展示與反饋：每組展示他們的火龍果人偶設計，並討論如何進行 3D 列印製作。 4.學生提供彼此的反饋，並根據反饋進行設計改進。 三、綜合活動 1.小組間互評並投出設計最佳的組別，票數最高的設計圖將至自造中心列印 3D 火龍果人偶。 2.學生分享成果並進行回饋。 單元 2 名稱：行銷影片製作 實施節數：3 一、導入活動 1.影片行銷介紹：介紹影片行銷的力量，並展示一些成功的行銷影	4.設計思考與 創意發想 5.數位媒體與 網絡掌握 1.美學思辨與 覺察省思	丙.社會覺察 戊.負責的決策 丙.社會覺察 戊.負責的決策 戊.負責的決策

片。 2.分組搜尋有趣的行銷影片，並分享至 padlet 上。 3.觀看各組影片，小組討論“如何創作一個吸引觀眾的行銷影片，並展示火龍果人偶的魅力？” 4.小組進行分享並回饋。 二、開展活動 1.影片腳本設計與拍攝：學生根據火龍果人偶的形象和火龍果的特色，設計一個行銷影片腳本並結合學過的雙語介紹詞。影片中可以介紹火龍果的健康價值以及如何推廣火龍果。 2.學生分組進行拍攝、並利用 canva 進行剪輯，根據影片內容進行創意設計，強調吸引觀眾的視覺效果和訊息傳遞。 三、綜合活動 1.影片展示與反饋：每組展示其製作的行銷影片，並請其他組提供意見與反饋。 2.老師總結，強調行銷影片中的敘事技巧、視覺效果以及如何有效傳遞品牌信息。		4.設計思考與 創意發想 5.數位媒體與 網絡掌握 1.美學思辨與 覺察省思	丙.社會覺察 丙.社會覺察 戊.負責的決策 K.永續城鄉 丙.社會覺察
教學省思	課程透過跨領域的整合設計，引導學生從探究、設計、製作、到行銷，層層遞進，過程中觀察到學生創意豐富，展現出極佳的學習動機與團隊合作精神。特別在進行 3D 建模與影片剪輯時，學生的表現出乎意料，許多原先對資訊工具不熟悉的學生，也願意花時間學習操作 Canva 與 3D 建模平台。然而，過程中也發現部分學生在英文表達及腳本設計上有些侷限，未來可考慮納入更多語言句型練習或提供模組化語句協助。此外，課程雖然豐富，但時間分配略為緊湊。		
學生回饋	愷玟：我以前從來沒有想過火龍果可以變成卡通人物，還可以做成 3D 人偶公仔，真的很酷，我覺得我的畫變得更有想像力了！ 冠宏：我們那組拍影片的時候有點緊張，但後來發現其實英文可以用簡單的句子表達，原來我也可以介紹台灣水果給外國人！ 俊安：我最喜歡設計 Logo，那時候我們想了很多創意口號，大家都很投入討論，我學到團隊合作的重要。 藝馨：影片剪輯好有趣，我用 Canva 加了轉場效果，看到自己剪的影片被大家稱讚，覺得很有成就感！ 思涵：這堂課讓我更了解我們家鄉的火龍果，原來我們的農產品這麼棒，也可以推廣到世界上去！		
影像紀錄			
	學生進行資料蒐集	學生進行小組間的報告	

		
	利用九宮格法發想火龍果行銷策略	學生進行品牌標誌與標語創作
		
	學生手繪火龍果偶公仔草圖創作	學生與校長進行公仔草圖創作的票選評分
		
	學生進行火龍果偶公仔紙黏土塑型	學生進行火龍果偶公仔 3D 建模
其他對於 本計畫之建議		
	火龍果行銷影片拍攝	火龍果行銷影片剪輯