



教育部跨領域美感教育卓越領航計畫

種子學校創課方案表

113 學年度 第二學期

學校全銜	南投縣國姓鄉長流國小
創課方案名稱	表情貼世界大冒險：LINE 貼圖創作之旅
團隊成員	藝術類教師： □視覺藝術/美術：<u>鍾素瑋</u> □音樂：<u>歐裕政</u> □表演藝術：<u>教師姓名</u> 非藝術類教師：<u>張孟庭（資訊）、陳美鈴</u> 其他人員：<u>謝政憲、葉淑娟（導師）、廖姿宣（學務組長）</u> 總人數：7
實施對象	☒國小：<u>五、六年級</u> □國中：<u> </u>年級 □高中/職：<u> </u>科<u> </u>年級 參與班級數：<u>普通班 2</u> 參與總人數：<u>12</u>
課程屬性 (可複選)	□必修課程 ☒選修課程 □校本課程 □雙語課程 ☒其他：暑假營隊
學生先備能力	1.基本平板/電腦操作能力 2.具備基本繪圖與文字表達能力 3.了解圖片編輯與檔案儲存觀念
跨領域美感 課程架構圖	LINE 貼圖創作之旅 概念發展 技術操作 創作實踐 發表展示 認識貼圖傳達功能與表情創作 LINE 拍貼與 Creator 平台操作 設計與製作個人化貼圖 展示與互評貼圖成果
課程發展理念	本課程融合藝術設計與數位媒體素養，透過 LINE 貼圖創作歷程，讓學生認識數位平台中的情緒表達與創意實踐： ● 視覺設計與溝通：透過貼圖設計，學習圖像與文字的搭配應用，提升視覺傳達能力。 ● 科技應用能力：操作 LINE Creator Studio 與圖片處理工具，了解圖檔規格與上

	架流程。 ● 創意實作導向：每位學生皆完成專屬貼圖，鼓勵自我表達與藝術創作。 ● 生活美感連結：將日常語句與情緒結合，設計具實用性的溝通工具。 ● 數位公民與倫理：認識肖像權、著作權等數位創作的規範與倫理。		
跨領域 美感素養 (可複選)	☒ 1.美學思辨與覺察省思 ☐ 2.符號識讀與脈絡應用 ☒ 3.藝術參與及社會行動 ☒ 4.設計思考與創意發想 ☒ 5.數位媒體與網絡掌握 ☐ 6.文化跨域與多元詮釋 ☐ 7.藝術探究與生活實踐 ☐ 8.其他：_____		
跨領域 課程類型 (可複選)	☒ 活化型課程 ☐ 議題式課程 ☐ 窗外式課程 ☒ 交集性課程 ☐ 學校本位課程 ☒ 混成式課程 ☐ 其他：_____		
跨領域內涵	☒ 藝術科目： <u>視覺藝術</u> ☐ 非藝術科目：_____ ☒ 融入之議題： <u>科技教育、資訊教育</u> ☐ 其他：_____		
美感元素 與美感形式	美感元素 ☐ 視覺藝術： ☒ 點 ☒ 線 ☒ 面 ☒ 空間 ☒ 構圖 ☒ 質感 ☒ 色彩 ☒ 明暗 ☐ 音 樂： ☐ 節奏 ☐ 曲調 ☐ 音色 ☐ 力度 ☐ 織度 ☐ 曲式 ☐ 表演藝術： ☐ 聲音 ☐ 身體 ☐ 情感 ☐ 時間 ☐ 空間 ☐ 動力 ☐ 即興 ☐ 動作 ☐ 主題 美感形式 ☒ 均衡 ☒ 和諧 ☐ 對比 ☐ 漸層 ☒ 比例 ☐ 韻律 ☐ 變奏 ☐ 反覆 ☐ 秩序 ☐ 統一 ☐ 單純 ☐ 虛實 ☐ 特異		
本期發展重點 (其他議題請參照 課程模組 4.1 核心 內涵)	☐ 聯合國永續發展目標 (SDGs)： ☐ A.終結貧窮 ☐ B.消除飢餓 ☐ C.健康與福祉 ☒ D.優質教育 ☐ E.性別平權 ☐ F.淨水及衛生 ☐ G.負擔的潔淨能源 ☐ H.合適的工作及經濟成長 ☒ I.工業化、創新及基礎建設 ☐ J.減少不平等 ☐ K.永續城鄉 ☒ L.責任消費及生產 ☐ M.氣候行動 ☐ N.保育海洋生態 ☐ O.保育陸域生態 ☐ P.和平、正義及健全制度 ☐ Q.多元夥伴關係 ☐ 社會情緒學習 (SEL)： ☒ 甲.自我意識 (覺察) ☐ 乙.關係技巧 (情感識別) ☒ 丙.社會覺察 (社交能力) ☐ 丁.自我管理 ☐ 戊.負責的決策 ☐ 其他議題： ☐ 無		
學習活動設計			
(依實際課程之主題數、課程目標與單元數逐一增列撰寫)			
學習活動內容與流程	<table border="1"> <tr> <td>跨領域美感 素養(依前述表 格之代碼填寫)</td><td>本期發展重 點(依前述表格 之代碼填寫)</td></tr> </table>	跨領域美感 素養(依前述表 格之代碼填寫)	本期發展重 點(依前述表格 之代碼填寫)
跨領域美感 素養(依前述表 格之代碼填寫)	本期發展重 點(依前述表格 之代碼填寫)		

主題(一)名稱：LINE 貼圖世界初探-認識 LINE 貼圖與表情傳達 課程目標：認識 LINE 貼圖的功能與類型，探索貼圖在日常溝通中的作用，並發展個人貼圖的初步構想與文字草圖。 實施節數：2 節 一、導入活動 ● 教師以實際操作引導學生認識 LINE 貼圖、動態貼圖、表情貼圖等不同形式。 ● 透過討論「你最常用的貼圖是什麼？」與「貼圖上通常有什麼文字？」，引導學生觀察貼圖與情緒、語言表達之間的關係。 ● 老師展示不同風格的貼圖（如可愛風、搞笑風、動物主題等），並帶領學生從視覺、情緒、溝通角度進行觀察。開展活動 二、開展活動 ● 學生使用手機或電腦搜尋喜歡的貼圖樣式（例如 LINE 貼圖小舖、Google 圖片等），並保存自己喜歡的範例。 ● 透過共編電子白板，互相介紹自己找到的貼圖與原因，進行同儕間風格分享與觀摩。 ● 教師引導學生歸納貼圖常見用語，並請每位學生設計出屬於自己的 8 句常用語（如：「沒問題」、「早安」、「開心」等），這些將成為貼圖文字草稿。 三、綜合活動 ● 學生將文字草稿搭配簡單構想畫出手繪草圖，部分學生開始使用「小畫家」軟體練習用滑鼠畫出臉部表情、加入簡單文字。 ● 老師巡迴指導，協助學生了解簡單構圖、表情傳達與貼圖可讀性。	☑1. 美學思辨與覺察省思 ☑3. 藝術參與及社會行動	D. 優質教育 L. 責任消費及生產 I. 工業化、創新及基礎建設
主題(二)名稱：LINE 拍貼製作入門 課程目標：學習操作 LINE 拍貼 App，進行貼圖的實際製作、編輯與匯出。 實施節數：3 節 一、導入活動 ● 教師說明 LINE 拍貼的操作流程，包括：下載 App、登入、隱私權設定、選擇圖片、貼圖模擬與申請上架等。 ● 強調肖像權與圖像授權的重要性，提醒學生避免使用網路下載的肖像或漫畫角色。 二、開展活動 ● 學生使用平板或手機拍攝個人照片，或選擇老師提供的素材（如卡通形象、動物圖片），進入 LINE 拍貼編輯流程。 ● 練習加入個人化文字、套用貼圖邊框與裝飾，完成每人至少 8 張貼圖作品。 ● 有些學生也同步練習在「小畫家」中進行基礎編輯，搭配自己的語句做出可愛風貼圖。 三、綜合活動 ● 學生相互分享完成的貼圖，進行模擬展示（在模擬聊天畫面中測試使用）。 ● 教師回饋貼圖設計亮點，學生互評「最有梗的貼圖」、「最可愛的表情貼圖」等。	☑1. 美學思辨與覺察省思 ☑3. 藝術參與及社會行動 ☑5. 數位媒體與網絡掌握	D. 優質教育 L. 責任消費及生產 I. 工業化、創新及基礎建設
主題(三)名稱：進階貼圖設計與上架 課程目標：透過電腦編輯工具（如小畫家），實作貼圖製作格式與背景處理，並模擬 LINE Creator 的上架流程，理解貼圖創作的完整歷程。	☑1. 美學思辨與覺察省思	D. 優質教育 L. 責任消費及生產

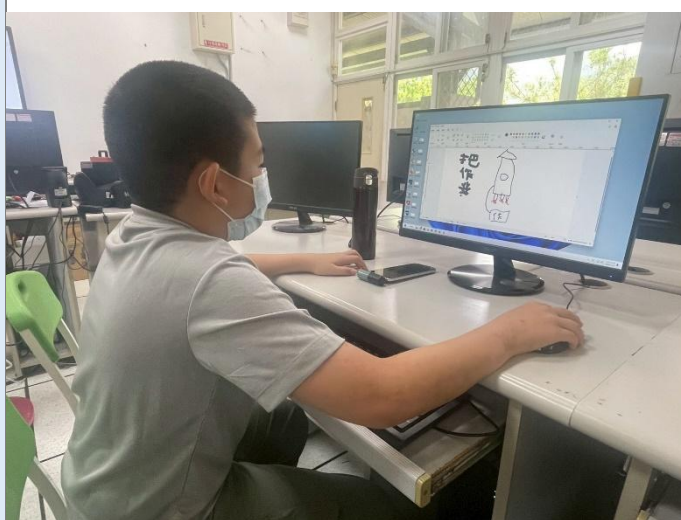
實施節數：2 節 一、導入活動 ● 教師講解貼圖規格（370x320 像素、PNG 格式、透明背景）、畫布調整與圖層管理基礎。 ● 示範如何在「小畫家」中載入圖片、裁切、調整尺寸、移除背景並輸出透明圖。 二、開展活動 ● 學生使用「小畫家」進行練習，將自拍或手繪角色製作成合規格貼圖圖檔。 ● 教師協助檢查解析度與背景透明度，完成最終貼圖格式轉換。 三、綜合活動 ● 學生將最滿意的一張貼圖上傳至 LINE Creator 模擬平台，練習輸入貼圖名稱、標題與簡介。 ● 討論貼圖上架後可能的商業應用與個人化用途。	☑3. 藝術參與及社會行動 ☑4. 設計思考與創意發想 ☑5. 數位媒體與網絡掌握	I. 工業化、創新及基礎建設
教學省思	1. 學生對 LINE 貼圖充滿興趣，在實際操作中展現出極高的參與度與創造力。 2. 圖案發想背景處理是較具挑戰性的技術，部分學生仍需反覆練習與指導。 3. LINE 拍貼的操作門檻相對低，學生能快速進入創作流程；但若要進入更精緻的編修，仍需透過電腦進行教學補充。 4. 整合「生活語言」與「圖像表達」是此課程最大的亮點，學生能將生活經驗轉化為具體的貼圖設計，具創作意義。	
學生回饋	1. 「我第一次用自己設計的文字跟圖片做成貼圖，很有成就感！」 2. 「我覺得把照片變成貼圖的功能很好玩，以後想多做幾組送給朋友。」 3. 「小畫家要一邊調大小又要去背有點難，但做出來真的很有成就感！」 4. 「我希望以後可以設計一整套我們班的表情包！」	
影像紀錄		帶學生認識 line 貼圖



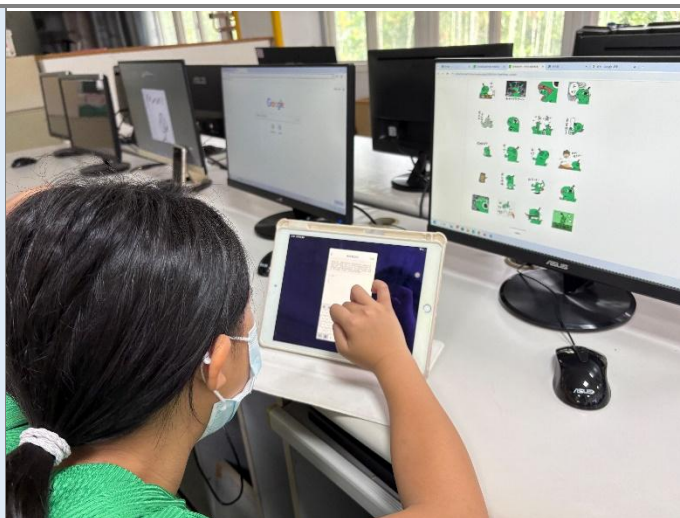
學生自行瀏覽喜歡的貼圖樣式



說明用手機跟電腦如何製作與上架貼圖，並讓學生了解其中的製作差異。



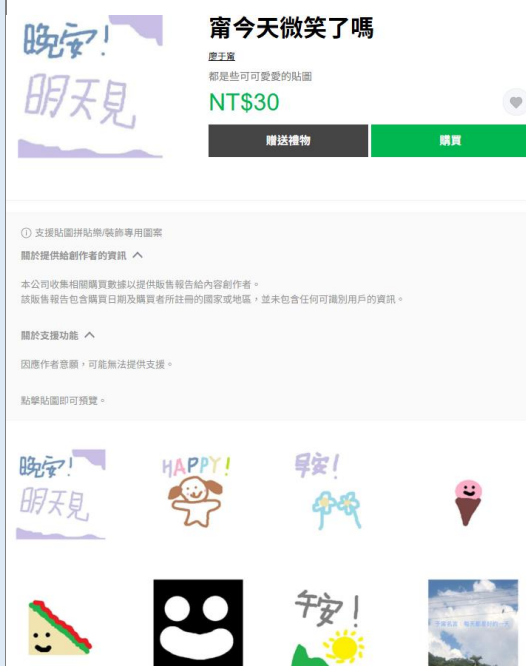
學生用小畫家進行貼圖繪畫



上架自己的貼圖



這位學生上架很多組貼圖



學生上架的作品

其他對於 本計畫之建議	