教育部跨領域美感教育卓越領航計畫

合作學校創課方案(4.2 版)

114 學年度 第一學期

學校全銜	高雄市左營區福山國民小學
申請類別	□標竿學校 ■種子學校
創課方案名稱	**幸福列車長 X 進站音樂的跨域美感實踐**
團隊成員	**藝術類教師：** □視覺藝術/美術：教師姓名 ■音樂：張惠雯、張乃菁 □表演藝術：教師姓名 **非藝術類教師：六年級各班級任導師(校訂三鐵好生活、綜合)** **其他人員：**_姓名（單位/職稱）_ **總人數：13**
實施對象	■國小：六年級 □國中：_____年級 □高中/職：_____科_____年級 參與班級數：11 參與總人數：300
課程屬性（可複選）	□必修課程 □選修課程 ■校本課程 □雙語課程 □其他：_____
創課方案來源	□創新課程（為全新自創之跨領域方案） ■精進課程（延續之前跨領域方案內容，但加以聚斂優化） □延伸課程（依據之前跨領域方案走向，但延伸擴充之） □其他：_如改編自其他美感教育計畫方案_____
學生先備能力	**1. 已具備臺灣鐵道、捷運與高鐵基本認知** **2.能熟悉 Garageband 的操作介面** **3.能依據自己的感受或情境選取適當的音樂** **4.能蒐集資料、透過小組合作整理出報告摘要重點** **5.能透過海報設計與口語表達與他人分享報告主題**
跨領域美感課程架構圖	

<table>
<tr><td></td><td>

</td></tr>
<tr><td>課程發展理念</td><td>六年級的孩子在六上「社會領域」中已學過台灣鐵道的發展。在校訂課程，本校自編三鐵特色課程『幸福列車長』單元。透過台灣鐵道、捷運、高鐵之發展介紹，更進一步引導學生放眼世界，藉由網路、圖書資料的查詢自訂研究主題，了解其他國家的鐵道發展及其特色。
此單元結合了本校三鐵特色課程『幸福列車長』。學生將為小組選定的鐵道主題做『進站音樂』的創作編曲。運用行動載具及 APP「Garageband」引導學生藉由科技、音樂間的互動關係完成進站音樂的編曲讓學生感受科技結合藝術賦予生活日常的音樂美感饗宴。</td></tr>
<tr><td>跨領域
美感素養</td><td>※請參閱跨領域美感課程模組核心內涵 4.2 版，勾選課程對應之跨領域美感素養(可複選)，並依課程設計相關程度排序。
<table>
<tr><td>跨領域美感素養</td><td>勾選欄</td><td>排序欄</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

			(1 為相關程度最高，以此類推)
	1.美學思辨與覺察省思	□	
	2.符號識讀與脈絡應用	■	4
	3.藝術參與及社會行動	□	
	4.設計思考與創意發想	■	2
	5.數位媒體與網絡掌握	■	3
	6.文化跨域與多元詮釋	■	5
	7.藝術探究與生活實踐	■	1
	8.其他：(請自行填寫)	□	
跨領域課程類型	※請參閱跨領域美感課程模組核心內涵 4.2 版，勾選課程對應之跨領域課程類型(**可複選**)，並依課程設計相關程度排序。		
	跨領域課程類型	勾選欄	排序欄 (1 為相關程度最高，以此類推)
	1. 活化型課程	□	
	2. 議題式課程	□	
	3. 窗外式課程	□	
	4. 交集性課程	■	2
	5. 學校本位課程	■	1
	6. 混成式課程	■	3
	7.其他：(請自行填寫)	□	
跨領域內涵	■藝術科目：音樂 ■非藝術科目：社會、國語文、資訊 ■融入之議題：多元文化教、國際教育、資訊教育 □其他：_____		
美感元素與美感形式	**美感元素** □視覺藝術：□點 □線 □面 □空間 □構圖 □質感 □色彩(含色相、明度與彩度) ■音　　樂：■節奏■曲調■音色 ■力度 ■織度■曲式 □表演藝術：□聲音 □身體 □情感 □時間 □空間 □勁力 □即興 □動作 □主題 **美感形式** □均衡 ■和諧 ■對比 □漸層 □比例 ■韻律 ■變奏 □反覆 ■秩序 ■統一 □單純 □虛實 □特異		
本期發展重點（其他議題請參照課程模組 4.2 核心內涵）	**■聯合國永續發展目標（SDGs）：** □A.消除貧窮 □B.終結飢餓 □C.健康與福祉 ■D.優質教育 □E.性別平等 □F.淨水與衛生 □G.可負擔的永續能源 □H.就業與經濟成長 □I.永續工業與基礎建設 □J.消彌不平等 ■K.永續城鄉 □L.責任消費與生產 ■M.氣候行動 □N.永續海洋與保育 □O.陸域生態		

	□P.制度的正義與和平　□Q.永續發展夥伴關係
	■社會情緒學習（SEL）： ■甲. 自我覺察□乙. 自主管理 □丙.社會覺察　■丁.人際技巧　■戊.負責任的決定
	□其他議題： 如 108 課綱十九項議題 □無

學習活動設計

（依實際課程之主題數、課程目標與單元數逐一增列撰寫）

學習活動內容與流程	跨領域美感素養(依前述跨領域美感素養表格代碼 1-8 填寫)	本期發展重點(依前述本期發展重點表格 SDGs 代碼 A-Q／SEL 代碼甲-戊填寫)
主題(一)名稱：幸福列車長 單元 1 名稱：台灣軌道發展史 課程目標：認識臺灣鐵道的發展歷程，了解軌道運輸如何改變臺灣社會與生活。 實施節數：6 一、 導入活動 (一)帶學生回顧先前在社會課中學過的臺灣現代化建設。 (二)由學生生活經驗出發，聚焦於「火車與軌道運輸」，作為本單元學習起點。 二、 開展活動 (一)臺灣鐵道發展的起源 1.臺灣最早的軌道發展是從什麼時候開始？ (二)日本統治時期的鐵道建設 1.1895 年臺灣進入日本統治時期，鐵道建設邁入新的發展階段。 (三)中華民國時期的鐵道演變 1.說明戰後臺灣鐵道的修復與轉型 2.引導學生認識新型軌道運輸：捷運系統、高鐵系統、高雄捷運 三、 綜合活動 (一)臺灣軌道運輸發展已有百年以上的歷史。 (二)認識軌道運輸在減少交通壅塞與降低溫室氣體排放上的重要性。 (三)如何改變民眾交通使用習慣，讓軌道運輸發揮最大效益？ (四)世界其他國家的鐵道發展，有哪些值得臺灣借鏡的地方？	2、6、7	D、K、M 甲、戊
單元 2 名稱：小小解說員 課程目標：透過世界鐵道文化探究、進站音樂創作與成果分享，引導學生結合社會文化理解與藝術美感實踐 實施節數：14 一、 導入活動	2、4、5、6、7	D、K、M 甲、丁、戊

(一) 面對軌道運輸的快速發展，我們是否能從其他國家的經驗中獲得啟發？ (二)世界各國的火車、捷運或高鐵，有哪些不同特色？ 二、開展活動 (一)世界鐵道文化資料蒐集 1.引導學生進行小組探究：選定一個欲探索的國家或地區。 2.從中選擇一種最具特色的軌道運輸作為研究主題。 (二)指導資料蒐集重點： 1.發展時間與歷史背景。 2.所在地點與路線特色。 3.與當地相關的人文特色與景觀。 (三)繪製鐵道世界海報 1.將蒐集完成的鐵道資料，轉化為視覺化海報呈現。 2.提醒海報製作注意事項 3.學生依小組分工進行海報設計與製作。 (四)小小解說員演練 1.教師說明報告流程 2.說明在生活創藝課進站音樂創作理念。 3.介紹所研究的國家或地區之軌道文化特色。 (五)成果發表 至一年級對應班級進程學習成果分享		
主題(二)名稱：進站音樂 單元 1 名稱：進站音樂知多少? 課程目標：認識何謂進站音樂及呈現的方式 實施節數：5 一、導入活動 (一) 高雄捷運進站音樂 二、開展活動 (一)介紹台北捷運 1.你最喜歡的進站音樂是哪一條路線? 2.聽聽看老師現在放的進站音樂是哪一條路線? 3.你覺得聽到這段音樂帶給你的感覺是? 4.請說說在這段音樂中你聽到什麼音樂元素? (二)音樂元素感受活動 (三) 台北捷運創作進站音樂創作理念介紹 三、綜合活動 (一)小組依據三鐵課程中選定的報告主題，討論各組之進站音樂功能 (二)認識音樂元素的特性(速度、節奏、織度、曲式、旋律..) (三)設定小組進站音樂之音樂特性	1、2、4、7	D 甲、戊
單元 2 名稱：小小編曲家 課程目標：學習簡單的旋律創作技巧，並運用 Garageband 完成四小節內的單旋律創作 實施節數：8	3、4、5、7	D 甲、丁、戊

一、導入活動 (一)運用 Garageband 進行旋律創作的三種方法 二、開展活動 (一)運用 LOOP 的樂段透過設定功能進行創作 (二)運用鋼琴鍵盤彈奏(上行、下行、鄰音、重覆等)搭配節奏、音色進行旋律創作 (三)運用鍵盤編輯器進行旋律創作 三、綜合活動 (一)進行個人四小節內符合小組設定之音樂情緒進行創作 (二)運用小組成員中每個人創作的音樂片段，進行重組再創作完成 15~20 秒長的進站音樂 (三)戴著耳機去旅行，小組票選最佳創作並選定為報告分享的進站音樂		
評量方式(請參見跨領域美感課程模組核心內涵 4.2 版，並詳述之)： 1.實作評量：使用 Garageband 完成進站音樂創作、小組分工完成主題海報 2.口語評量：小組報告、 3.學習單		

教學省思	1.學生在音樂創作歷程中，能明確將交通文化轉化為聲音設計，顯示跨領域學習有助於深化理解與創意表現 2.未來可增加學生實地錄音或聲景採集，強化生活感連結。 3. 孩子在運用行動載具創作時常常忽略了仔細聆聽旋律，而專注在介面的操作。將創作分段進行，從單純的鋼琴音色旋律創作，並運用戴著耳機去旅行的班級經營欣賞教學策略，讓學生有更多機會聆聽旋律走向並熟悉自己的創作 4. 學生作品分享的同時，教師也能課前先聽過學生作品，並準備好修正建議版本，透過班級團討讓孩子比較創作細節微調帶來的改變。
學生/家長回饋	**家長回饋一** **孩子回家後主動分享在課堂中學到的臺灣與世界鐵道文化，並且會特別留意搭乘捷運時的進站音樂，顯示課程已成功連結學生的生活經驗，讓學習不只停留在課本，而是真正融入日常生活。** **家長回饋二** **透過資料蒐集、海報設計與進站音樂創作，孩子不僅學會如何整理資訊，也學習如何將文化內容轉化為聲音與視覺表現。** **家長回饋三** **進站音樂的創作活動讓孩子接觸數位音樂工具，從聆聽、分析到實際編曲，培養了孩子的數位素養與藝術欣賞能力，也讓家長看見科技融入藝術學習的多元可能性。** **學生回饋一** **在蒐集資料的過程中，學會如何找關鍵字、比較不同資料來源，並挑選重要資訊整理成重點，覺得自己的「找資料能力」比以前進步許多。**

	學生回饋二 **實際到一年級班級進行成果分享時，看到學弟妹專心聆聽並回應問題，讓我感受到自己努力準備的成果被看見，覺得非常有成就感。**
影像紀錄	（照片 6-10 張加說明，每張 1920*1080 像素以上，並另提供原始 jpg 檔） 1 校內教師進行課程共備. 2.針對學生學習難點進行教學策略修正

3 學生運用 Garageband 進行音樂創作

4.小組共創進站音樂

	5.學生分組進行海報製作 6.至一年即分享研究成果及進站音樂
其他對於 本計畫之建議	