



# 教育部跨領域美感教育卓越領航計畫

## 合作學校創課方案(4.2版)

114 學年度 第 一 學期

學校全銜	臺東縣臺東市馬蘭國民小學
申請類別	<input type="checkbox"/> 標竿學校 <input checked="" type="checkbox"/> 種子學校
創課方案名稱	廣告裡的色彩魔法與原民音樂：用音樂與畫面說故事
團隊成員	藝術類教師： <input type="checkbox"/> 視覺藝術/美術： <u>教師姓名</u> <input type="checkbox"/> 音樂： <u>沈家澄</u> <input type="checkbox"/> 表演藝術： <u>教師姓名</u> 非藝術類教師： <u>陳俐敏（社會）</u> 其他人員： <u>陳丁源（總務處/事務組長）</u> 總人數：3
實施對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國小： <u>三、四年級</u> <input type="checkbox"/> 國中： <u>_____</u> 年級 <input type="checkbox"/> 高中/職： <u>_____</u> 科 <u>_____</u> 年級 參與班級數： <u>藝才班 2 班</u> 參與總人數： <u>_____</u>
課程屬性 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 必修課程 <input type="checkbox"/> 選修課程 <input type="checkbox"/> 校本課程 <input type="checkbox"/> 雙語課程 <input type="checkbox"/> 其他： <u>_____</u>
創課方案來源	<input type="checkbox"/> 創新課程（為全新自創之跨領域方案） <input type="checkbox"/> 精進課程（延續之前跨領域方案內容，但加以聚斂優化） <input checked="" type="checkbox"/> 延伸課程（依據之前跨領域方案走向，但延伸擴充之） <input type="checkbox"/> 其他： <u>如改編自其他美感教育計畫方案</u>
學生先備能力	音樂感知能力、視覺表現基礎、平板操作經驗、團隊合作經驗。
跨領域美感 課程架構圖	音樂： 聚焦於節奏、音色、力度、織度與複音音樂。 視覺： 運用點、線、面與色彩來表現音樂情緒。 社會： 識讀廣告訊息、認識原民文化（郭英男與馬蘭吟唱隊）及探討社會議題。 資訊： 運用 Chrome Music Lab 數位工具進行創作。
課程發展理念	本課程旨在透過廣告音樂、視覺設計與原民音樂的學習，引導學生理解音樂與畫面在傳達訊息與情感上的作用，並分析不同廣告中音樂與視覺設計如何影響觀眾的感受。同時，學生將認識郭英男〈老人飲酒歌〉的文化意涵與社會影響，培養對音樂、文化與媒體的多元理解。透過跨領域的創作活動，學生能將音樂與美術結合，製作具有社會意義的廣告作品，展現對媒體、文化與音樂美感的整理解，並培養批判思考與創意思維能力。
跨領域	※請參閱跨領域美感課程模組核心內涵 4.2 版，勾選課程對應之跨領域美感素養(可複

美感素養	選)，並依課程設計相關程度排序。		
	跨領域美感素養	勾選欄	排序欄 (1 為相關程度最高，以此類推)
	1.美學思辨與覺察省思	<input checked="" type="checkbox"/>	4
	2.符號識讀與脈絡應用	<input checked="" type="checkbox"/>	1
	3.藝術參與及社會行動	<input type="checkbox"/>	
	4.設計思考與創意發想	<input type="checkbox"/>	
	5.數位媒體與網絡掌握	<input type="checkbox"/>	
	6.文化跨域與多元詮釋	<input checked="" type="checkbox"/>	3
	7.藝術探究與生活實踐	<input checked="" type="checkbox"/>	2
8.其他：(請自行填寫)	<input type="checkbox"/>		
跨領域課程類型	※請參閱跨領域美感課程模組核心內涵 4.2 版，勾選課程對應之跨領域課程類型(可複選)，並依課程設計相關程度排序。		
	跨領域課程類型	勾選欄	排序欄 (1 為相關程度最高，以此類推)
	1. 活化型課程	<input type="checkbox"/>	
	2. 議題式課程	<input checked="" type="checkbox"/>	1
	3. 窗外式課程	<input type="checkbox"/>	
	4. 交集性課程	<input type="checkbox"/>	
	5. 學校本位課程	<input checked="" type="checkbox"/>	2
	6. 混成式課程	<input type="checkbox"/>	
7.其他：(請自行填寫)	<input type="checkbox"/>		
跨領域內涵	<input checked="" type="checkbox"/> 藝術科目：音樂、視覺 <input checked="" type="checkbox"/> 非藝術科目：社會、資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 融入之議題：品德教育、閱讀素養教育、國際教育 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
美感元素與美感形式	<b>美感元素</b> <input type="checkbox"/> 視覺藝術： <input type="checkbox"/> 點 <input type="checkbox"/> 線 <input type="checkbox"/> 面 <input type="checkbox"/> 空間 <input type="checkbox"/> 構圖 <input type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 明暗 <input checked="" type="checkbox"/> 音樂： <input checked="" type="checkbox"/> 節奏 <input type="checkbox"/> 曲調 <input checked="" type="checkbox"/> 音色 <input checked="" type="checkbox"/> 力度 <input checked="" type="checkbox"/> 織度 <input type="checkbox"/> 曲式 <input type="checkbox"/> 表演藝術： <input type="checkbox"/> 聲音 <input type="checkbox"/> 身體 <input type="checkbox"/> 情感 <input type="checkbox"/> 時間 <input type="checkbox"/> 空間 <input type="checkbox"/> 勁力 <input type="checkbox"/> 即興 <input type="checkbox"/> 動作 <input type="checkbox"/> 主題 <b>美感形式</b> <input type="checkbox"/> 均衡 <input type="checkbox"/> 和諧 <input type="checkbox"/> 對比 <input type="checkbox"/> 漸層 <input type="checkbox"/> 比例 <input type="checkbox"/> 韻律 <input type="checkbox"/> 變奏 <input type="checkbox"/> 反覆 <input type="checkbox"/> 秩序 <input type="checkbox"/> 統一 <input type="checkbox"/> 單純 <input type="checkbox"/> 虛實 <input type="checkbox"/> 特異		
本期發展重點 (其他議題請參照課程模組 4.2 核心	<input type="checkbox"/> 聯合國永續發展目標 (SDGs)： <input type="checkbox"/> A. 終結貧窮 <input type="checkbox"/> B. 消除飢餓 <input type="checkbox"/> C. 健康與福祉 <input checked="" type="checkbox"/> D. 優質教育 <input type="checkbox"/> E. 性別平權 <input type="checkbox"/> F. 淨水及衛生 <input type="checkbox"/> G. 負擔的潔淨能源 <input type="checkbox"/> H. 合適的工作及經濟成長		

<p>內涵)</p>	<p><input type="checkbox"/>I.工業化、創新及基礎建設 <input type="checkbox"/>J.減少不平等 <input checked="" type="checkbox"/>K.永續城鄉</p> <p><input type="checkbox"/>L.責任消費及生產 <input type="checkbox"/>M.氣候行動 <input type="checkbox"/>N.保育海洋生態 <input type="checkbox"/>O.保育陸域生態</p> <p><input type="checkbox"/>P.和平、正義及健全制度 <input type="checkbox"/>Q.多元夥伴關係</p> <p><input type="checkbox"/>社會情緒學習 (SEL) :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>甲.自我意識 (覺察) <input checked="" type="checkbox"/>乙.關係技巧 (情感識別) 丙.社會覺察 (社交能力)</p> <p><input type="checkbox"/>丁.自我管理 <input type="checkbox"/>戊.負責的決策</p> <p><input type="checkbox"/>其他議題： <u>如 108 課綱十九項議題</u></p> <p><input type="checkbox"/>無</p>
<p><b>學習活動設計</b></p> <p>(依實際課程之主題數、課程目標與單元數逐一增列撰寫)</p>	
<p>學習活動內容與流程</p>	<p>本期發展重點(依前述本期發展重點表格SDGs代碼A-Q /SEL代碼甲-戊填寫)</p>
<p>主題(一)名稱：廣告裡的色彩魔法與原民音樂：用音樂與畫面說故事</p> <p>課程目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解廣告音樂與畫面在傳達訊息和情感上的作用。</li> <li>2. 分析不同廣告的音樂與視覺設計如何影響觀眾感受。</li> <li>3. 認識郭英男〈老人飲酒歌〉的文化意涵與社會影響。</li> <li>4. 能結合音樂與美術創作具社會意義的廣告作品。</li> <li>5. 展現對媒體、文化與音樂美感的整理解。</li> </ol> <p>實施節數：4</p> <p><b>第 1 節：廣告音樂大發現（40 分）</b></p> <p>教學資源</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 全家廣告音樂：<a href="https://youtu.be/gtDbRTSB4hc">https://youtu.be/gtDbRTSB4hc</a></li> <li>• 全聯廣告音樂：<a href="https://youtu.be/bMhq9dXZ_jI">https://youtu.be/bMhq9dXZ_jI</a></li> <li>• 麥當勞廣告音樂：<a href="https://youtu.be/IiU2_DpLh-U">https://youtu.be/IiU2_DpLh-U</a></li> </ul> <p>一、導入活動（15分）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 播放三支廣告音樂片段。</li> <li>• 教師引導語：「聽聽看，每段音樂帶給你什麼感覺？想像它會搭配什麼畫面？」</li> </ul> <p>二、開展活動（15分）</p>	<p>符號識讀與脈絡應用（分析廣告訊息）</p> <p>美學思辨與覺察省思（分析音樂情緒）</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 小組討論：音樂如何影響情緒與判斷？</li> <li>• 引導學生回答：旋律、節奏、音色如何改變觀眾對畫面的感受。</li> </ul> <p>三、綜合活動（10分）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 小組歸納廣告音樂三大目的：       <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 吸引注意</li> <li>2. 表達情感</li> <li>3. 塑造品牌</li> </ol> </li> <li>• 各組分享成果，教師補充並整理板書。</li> </ul>		
<p>第 2 節：郭英男〈老人飲酒歌〉與奧運廣告的世界之聲（40分）</p>		
<p>教學資源</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 老人飲酒歌：<a href="https://youtu.be/W6mI1xcfRtw">https://youtu.be/W6mI1xcfRtw</a></li> <li>• 1996 亞特蘭大奧運廣告：<a href="https://youtu.be/9WdtCQ9DAMQ">https://youtu.be/9WdtCQ9DAMQ</a></li> <li>• 忒瓦樂團：<a href="https://youtu.be/BbnnQl4ZHXA">https://youtu.be/BbnnQl4ZHXA</a></li> <li>• 中世紀複音音樂：<a href="https://youtu.be/9xPh-fXYAc4">https://youtu.be/9xPh-fXYAc4</a></li> <li>• 返璞歸真 MV：<a href="https://youtu.be/Rk_sAHh9s08">https://youtu.be/Rk_sAHh9s08</a></li> <li>• 灣聲樂團（融合西洋樂器、國樂器、原民歌謠）： <a href="https://youtu.be/yMA6tchRdf4">https://youtu.be/yMA6tchRdf4</a></li> </ul>	<p>文化跨域與多元詮釋（原民音樂與國際影像比較）</p>	
<p>一、導入活動（5分）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 播放〈老人飲酒歌〉+ 亞特蘭大奧運影片。</li> <li>• 彩色筆繪圖活動（5分鐘）：       <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 寫實：用「點、線、面」表現節奏、旋律和音色。</li> <li>◦ 寫意：用太陽、月亮、花、波浪等圖像表現音樂情緒。</li> </ul> </li> </ul>	<p>美學思辨與觀察省思（色彩/圖像表現音樂情緒）</p>	
<p>二、開展活動（25分）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介紹郭英男、馬蘭吟唱隊與阿美族音樂文化（簡短背景說明即可）。</li> <li>2. 分析音樂特色：       <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 無伴奏人聲</li> <li>◦ 複音音樂</li> <li>◦ 原民音樂風格</li> </ul> </li> </ol>	<p>文化跨域與多元詮釋（原民音</p>	

<p>3. 學生討論影片與音樂表現的情緒、文化意涵。</p> <p><b>三、綜合活動（10分）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>學生以顏色與圖像表現對〈老人飲酒歌〉的感受。</li> <li>討論：文化被世界看見的意義—驕傲與尊重。</li> </ul> <p><b>第 3 節：創作廣告背景音樂與畫出色彩（40分）</b></p> <p><b>教學資源</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Chrome Music Lab：<a href="https://musiclab.chromeexperiments.com">https://musiclab.chromeexperiments.com</a></li> <li>前面二節課使用的各類音樂作為示例</li> </ul> <p><b>一、導入活動（5分）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>聆聽不同情緒的音樂，學生用彩色筆畫出音樂情緒： <ul style="list-style-type: none"> <li><b>寫實：</b> 點線面表現節奏、旋律</li> <li><b>寫意：</b> 太陽、月亮、花、波浪表達情緒</li> </ul> </li> </ul> <p><b>二、開展活動（25分）</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>探討廣告畫面中的色彩與音樂如何協調。</li> <li>使用 <b>Chrome Music Lab</b> 創作簡單廣告配樂： <ul style="list-style-type: none"> <li>選擇旋律、節奏與音色</li> <li>嘗試搭配情緒色彩</li> </ul> </li> <li>小組討論社會主題：友善校園、環保、健康飲食等。</li> </ol> <p><b>三、綜合活動（10分）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>每組將音樂 + 主題色彩 + 社會議題簡單呈現，準備下一節課的發表。</li> </ul>	<p>樂與國際影像比較）</p> <p>設計思考與創意發想 （Chrome Music Lab 創作+色彩設計）</p> <p>藝術參與及社會行動（小組合作、選擇社會主題）</p>
<p><b>第 4 節：小小導演的廣告發表會（40分）</b></p> <p><b>一、導入活動（5分）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各組準備播放自己創作的音樂 + 色彩 + 口號作品。</li> </ul> <p><b>二、開展活動（30分）</b></p>	<p>美學思辨與覺察省思（觀賞與評選作品）</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全班觀賞每組作品。</li> <li>• 投票選出： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 最打動人心的音樂</li> <li>2. 最有創意的畫面</li> <li>3. 最有社會意義的主題</li> </ol> </li> </ul> <p>三、綜合活動（5分）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 教師總結：音樂、美術與社會意涵如何整合出完整美感。</li> </ul>	<p>藝術參與及社會行動（全班投票、參與討論）</p>	
<p>一、</p> <p>一、</p>		
<p>主題(一)名稱：廣告裡的色彩魔法與原民音樂：用音樂與畫面說故事</p> <p>課程目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. 了解廣告音樂與畫面在傳達訊息和情感上的作用。</li> <li>7. 分析不同廣告的音樂與視覺設計如何影響觀眾感受。</li> <li>8. 認識郭英男〈老人飲酒歌〉的文化意涵與社會影響。</li> <li>9. 能結合音樂與美術創作具社會意義的廣告作品。</li> <li>10. 展現對媒體、文化與音樂美感的整理解。</li> </ol> <p>實施節數：4</p> <p><b>第 1 節：廣告音樂大發現（40分）</b></p> <p>教學資源</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 全家廣告音樂：<a href="https://youtu.be/gtDbRTSB4hc">https://youtu.be/gtDbRTSB4hc</a></li> <li>• 全聯廣告音樂：<a href="https://youtu.be/bMhq9dXZ_jI">https://youtu.be/bMhq9dXZ_jI</a></li> <li>• 麥當勞廣告音樂：<a href="https://youtu.be/liU2_DpLh-U">https://youtu.be/liU2_DpLh-U</a></li> </ul> <p>一、導入活動（15分）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 播放三支廣告音樂片段。</li> <li>• 教師引導語：「聽聽看，每段音樂帶給你什麼感覺？想像它會搭配什麼畫面？」</li> </ul> <p>二、開展活動（15分）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 小組討論：音樂如何影響情緒與判斷？</li> <li>• 引導學生回答：旋律、節奏、音色如何改變觀眾對畫面的感受。</li> </ul>	<p>符號識讀與脈絡應用（分析廣告訊息）</p> <p>美學思辨與觀察省思（分析音樂情緒）</p>	

<p>三、綜合活動（10分）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>小組歸納廣告音樂三大目的： <ol style="list-style-type: none"> <li>吸引注意</li> <li>表達情感</li> <li>塑造品牌</li> </ol> </li> <li>各組分享成果，教師補充並整理板書。</li> </ul> <p>第 2 節：郭英男〈老人飲酒歌〉與奧運廣告的世界之聲（40分）</p> <p>教學資源</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>老人飲酒歌：<a href="https://youtu.be/W6mI1xcfRtw">https://youtu.be/W6mI1xcfRtw</a></li> <li>1996 亞特蘭大奧運廣告：<a href="https://youtu.be/9WdtCQ9DAMQ">https://youtu.be/9WdtCQ9DAMQ</a></li> <li>忞互樂團：<a href="https://youtu.be/BbnnQI4ZHXA">https://youtu.be/BbnnQI4ZHXA</a></li> <li>中世紀複音音樂：<a href="https://youtu.be/9xPh-fXYAc4">https://youtu.be/9xPh-fXYAc4</a></li> <li>返璞歸真 MV：<a href="https://youtu.be/Rk_sAHh9s08">https://youtu.be/Rk_sAHh9s08</a></li> <li>灣聲樂團（融合西洋樂器、國樂器、原民歌謠）： <a href="https://youtu.be/yMA6tchRdf4">https://youtu.be/yMA6tchRdf4</a></li> </ul> <p>一、導入活動（5分）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>播放〈老人飲酒歌〉+ 亞特蘭大奧運影片。</li> <li>彩色筆繪圖活動（5分鐘）： <ul style="list-style-type: none"> <li>寫實：用「點、線、面」表現節奏、旋律和音色。</li> <li>寫意：用太陽、月亮、花、波浪等圖像表現音樂情緒。</li> </ul> </li> </ul> <p>二、開展活動（25分）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>介紹郭英男、馬蘭吟唱隊與阿美族音樂文化（簡短背景說明即可）。</li> <li>分析音樂特色： <ul style="list-style-type: none"> <li>無伴奏人聲</li> <li>複音音樂</li> <li>原民音樂風格</li> </ul> </li> <li>學生討論影片與音樂表現的情緒、文化意涵。</li> </ol> <p>三、綜合活動（10分）</p>	<p>文化跨域與多元詮釋（原民音樂與國際影像比較）</p> <p>美學思辨與覺察省思（色彩/圖像表現音樂情緒）</p> <p>文化跨域與多元詮釋（原民音樂與國際影像比較）</p>	
--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>學生以顏色與圖像表現對〈老人飲酒歌〉的感受。</li> <li>討論：文化被世界看見的意義—驕傲與尊重。</li> </ul> <p><b>第 3 節：創作廣告背景音樂與畫出色彩（40 分）</b></p> <p><b>教學資源</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Chrome Music Lab：<a href="https://musiclab.chromeexperiments.com">https://musiclab.chromeexperiments.com</a></li> <li>前面二節課使用的各類音樂作為示例</li> </ul> <p><b>一、導入活動（5 分）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>聆聽不同情緒的音樂，學生用彩色筆畫出音樂情緒： <ul style="list-style-type: none"> <li><b>寫實</b>：點線面表現節奏、旋律</li> <li><b>寫意</b>：太陽、月亮、花、波浪表達情緒</li> </ul> </li> </ul> <p><b>二、開展活動（25 分）</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>探討廣告畫面中的色彩與音樂如何協調。</li> <li>使用 <b>Chrome Music Lab</b> 創作簡單廣告配樂： <ul style="list-style-type: none"> <li>選擇旋律、節奏與音色</li> <li>嘗試搭配情緒色彩</li> </ul> </li> <li>小組討論社會主題：友善校園、環保、健康飲食等。</li> </ol> <p><b>三、綜合活動（10 分）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>每組將音樂 + 主題色彩 + 社會議題簡單呈現，準備下一節課的發表。</li> </ul>	<p>設計思考與創意發想 （Chrome Music Lab 創作+色彩設計）</p> <p>藝術參與及社會行動（小組合作、選擇社會主題）</p>
<p><b>第 4 節：小小導演的廣告發表會（40 分）</b></p> <p><b>一、導入活動（5 分）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各組準備播放自己創作的音樂 + 色彩 + 口號作品。</li> </ul> <p><b>二、開展活動（30 分）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全班觀賞每組作品。</li> <li>投票選出： <ol style="list-style-type: none"> <li>最打動人心的音樂</li> </ol> </li> </ul>	<p>美學思辨與觀察省思（觀賞與評選作品）</p> <p>藝術參與及社會行動（全班投票、參與討論）</p>

<p>2. 最有創意的畫面</p> <p>3. 最有社會意義的主題</p> <p>三、綜合活動（5分）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>教師總結：音樂、美術與社會意涵如何整合出完整美感。</li> </ul>		
<p><b>教學省思</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>學生美感與創作表現的差異性</b></li> </ul> <p>不同學生對音樂情緒、色彩表現及創作能力的理解程度差異較大，需要在小組活動中設計分層引導，確保每位學生都能參與並表達自己的感受。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>跨領域素材整合與時間掌控</b></li> </ul> <p>影音資源與創作工具（如 Chrome Music Lab）的使用非常吸引學生，但容易超過時間。未來需在課程中安排更明確的操作時間，並預留討論與分享環節，確保教學目標與跨領域素養同時達成。</p>	
<p><b>學生/家長回饋</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>我可以聽出音樂帶來的不同情緒，也能試著用顏色或圖形來表現，但有時還需要老師或同學的提示，才比較知道怎麼開始。</li> <li>我會嘗試把想到的感覺放進作品裡，但有時會不知道要選哪一種聲音或顏色，需要多試幾次才完成。</li> <li>我覺得音樂可以讓我想出很多感覺，但要把這些感覺畫出來或做出來並不容易，完成後會覺得很有成就感。</li> <li>和同學一起討論時，我可以聽到不同的想法，這會幫助我想到新的創作方式，也讓我的作品變得更完整。</li> <li>一開始我會擔心自己的作品不夠好，但在老師和同學的鼓勵下，我比較敢表達自己的想法，也願意嘗試不同的創作方式。</li> </ul>	



影像紀錄





其他對於  
本計畫之建議