



# 教育部跨領域美感教育卓越領航計畫

## 合作學校創課方案(4.2版)

114 學年度 第 1 學期

學校全銜	臺北市立南港高級中學
申請類別	<input type="checkbox"/> 標竿學校 <input checked="" type="checkbox"/> 種子學校
創課方案名稱	永續的座標：從視覺思辨到編織行動
團隊成員	藝術類教師： <input checked="" type="checkbox"/> 視覺藝術/美術： <u>周至柔</u> <input type="checkbox"/> 音樂： <u>教師姓名</u> <input type="checkbox"/> 表演藝術： <u>教師姓名</u> 非藝術類教師： <u>周景怡（家政教師）</u> 其他人員： <u>姓名（單位/職稱）</u> 總人數：2
實施對象	<input type="checkbox"/> 國小：___年級 <input type="checkbox"/> 國中：___年級 <input checked="" type="checkbox"/> 高中/職： <u>一</u> 年級 參與班級數： <u>普通班 7，實驗班 2</u> 參與總人數： <u>315 人</u>
課程屬性 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 必修課程 <input type="checkbox"/> 選修課程 <input type="checkbox"/> 校本課程 <input type="checkbox"/> 雙語課程 <input type="checkbox"/> 其他：_____
創課方案來源	<input checked="" type="checkbox"/> 創新課程(為全新自創之跨領域方案) <input type="checkbox"/> 精進課程(延續之前跨領域方案內容，但加以聚斂優化) <input type="checkbox"/> 延伸課程(依據之前跨領域方案走向，但延伸擴充之) <input type="checkbox"/> 其他： <u>如改編自其他美感教育計畫方案</u>
學生先備能力	具基本美術表現能力與色彩概念，能理解環境與社會議題，並具動手操作與創意思考能力。
跨領域美感課程架構圖	<p><b>階段一：識讀與思辨</b></p> <p><b>解構快時尚</b> 學習辨識消費模式與其背後的視覺行銷語言。</p> <p><b>省思環境衝擊</b> 透過影像觀察快時尚帶來的碳排與水污染代價。</p> <p><b>階段二：設計與轉化</b></p> <p><b>轉化永續符號 (SDG 12)</b> 將拾魚的環保素識，轉化為具體的個人創作符號。</p> <p><b>學習編織工藝</b> 掌握「玉米結」編織技巧、色彩搭配與結構設計。</p> <p><b>階段三：創客與實踐</b></p> <p><b>舊衣解構再造</b> 將舊T-shirt等植物纖維衣物，轉化為創作線材。</p> <p><b>創作生活物件</b> 斷手製作購物玩具、手機掛繩等實用美感小物。</p>

課程發展理念	以「Sustainability」為核心，於跨域美感課程融入 SDGs，從快時尚議題切入，探討服飾產業對生活、環境與社會的影響。課程結合美術色彩與視覺表現，並跨域連結家政科布料再製實作，鼓勵學生將舊衣轉化為具新使用價值的作品，培養永續理解、美感素養與行動意識。		
跨領域美感素養	※請參閱跨領域美感課程模組核心內涵4.2版，勾選課程對應之跨領域美感素養(可複選)，並依課程設計相關程度排序。		
	跨領域美感素養	勾選欄	排序欄 (1為相關程度最高，以此類推)
	1.美學思辨與覺察省思	<input checked="" type="checkbox"/>	2 採用 4F 思考法，特別是「感受 (Feel)」階段，引導學生觀看快時尚造成的環境污染照片(如智利沙漠的衣物堆)，引發內心的衝擊與省思。學生需思辨個人消費習慣與全球生態危機(如微塑膠、碳排放)之間的關聯。
	2.符號識讀與脈絡應用	<input type="checkbox"/>	
	3.藝術參與及社會行動	<input checked="" type="checkbox"/>	3 對應 SDG 12「責任消費與生產」。學生不僅是學習手工藝，更是在參與一場對抗「快時尚」浪費的行動，透過減少垃圾產生、分享作品設計理念，喚起大眾對時尚產業背後勞工環境與環境成本的關注。
	4.設計思考與創意發想	<input checked="" type="checkbox"/>	4 在改造實作中，學生需發揮創意進行色彩搭配與作品命名。例如學生發想出的「家傳藍白拖」作品，利用藍白配色象徵天空與冬雪，賦予作品溫柔或反差的藝術意涵。
	5.數位媒體與網絡掌握	<input type="checkbox"/>	
	6.文化跨域與多元詮釋	<input type="checkbox"/>	
	7.藝術探究與生活實踐	<input checked="" type="checkbox"/>	1 將生活中的廢棄舊衣(植物纖維 T-shirt)，透過藝術手作技巧轉化為具備功能性的新物品，如寵物啃咬玩具或手機掛繩。學生透過學習「玉米結」編織技術，實踐「舊衣重生」的永續生活可能。
8.其他:(請自行填寫)	<input type="checkbox"/>		
跨領域課程類型	※請參閱跨領域美感課程模組核心內涵4.2版，勾選課程對應之跨領域課程類型(可複選)，並依課程設計相關程度排序。		
	跨領域課程類型	勾選欄	排序欄 (1為相關程度最高，以此類推)
	1.活化型課程	<input checked="" type="checkbox"/>	2 課程有實作、動手改造舊衣，但核心仍偏向跨域美感與議題探索，非完全以活化為導向。

	2. 議題式課程	<input checked="" type="checkbox"/>	1 以「快時尚與永續」為核心議題，議題引導學生思考與創作，高度相關。
	3. 窗外式課程	<input type="checkbox"/>	
	4. 交集性課程	<input checked="" type="checkbox"/>	1 跨美術、家政、環境議題，課程本身高度跨領域，與交集性課程高度契合。
	5. 學校本位課程	<input checked="" type="checkbox"/>	4 課程設計符合本校教育理念，讓學生藉由社會觀察延伸思考，並藉由實際行動實踐課程中的討論內容。
	6. 混成式課程	<input type="checkbox"/>	2
	7.其他： 永續行動導向課程	<input checked="" type="checkbox"/>	重視學生將議題轉化為創作與生活行動，高度相關。
跨領域內涵	<input type="checkbox"/> 藝術科目： <u>美術(色彩表現、視覺設計)</u> <input type="checkbox"/> 非藝術科目： <u>家政(布料再製、生活實作)</u> <input type="checkbox"/> 融入之議題： <u>環境教育(永續、SDGs 12)</u> <input type="checkbox"/> 其他：		
美感元素 與美感形式	美感元素 <input type="checkbox"/> 視覺藝術： <input type="checkbox"/> 點 <input type="checkbox"/> 線 <input type="checkbox"/> 面 <input type="checkbox"/> 空間 <input type="checkbox"/> 構圖 <input checked="" type="checkbox"/> 質感 <input checked="" type="checkbox"/> 色彩(含色相、明度與彩度) <input type="checkbox"/> 音樂： <input type="checkbox"/> 節奏 <input type="checkbox"/> 曲調 <input type="checkbox"/> 音色 <input type="checkbox"/> 力度 <input type="checkbox"/> 織度 <input type="checkbox"/> 曲式 <input type="checkbox"/> 表演藝術： <input type="checkbox"/> 聲音 <input type="checkbox"/> 身體 <input type="checkbox"/> 情感 <input type="checkbox"/> 時間 <input type="checkbox"/> 空間 <input type="checkbox"/> 勁力 <input type="checkbox"/> 即興 <input type="checkbox"/> 動作 <input type="checkbox"/> 主題 美感形式 <input type="checkbox"/> 均衡 <input checked="" type="checkbox"/> 和諧 <input checked="" type="checkbox"/> 對比 <input type="checkbox"/> 漸層 <input type="checkbox"/> 比例 <input type="checkbox"/> 韻律 <input type="checkbox"/> 變奏 <input type="checkbox"/> 反覆 <input type="checkbox"/> 秩序 <input type="checkbox"/> 統一 <input type="checkbox"/> 單純 <input type="checkbox"/> 虛實 <input type="checkbox"/> 特異		
本期發展重點 (其他議題請參照課程模組4.2核心內涵)	聯合國永續發展目標(SDGs)： <input type="checkbox"/> A.消除貧窮 <input type="checkbox"/> B.終結飢餓 <input type="checkbox"/> C.健康與福祉 <input type="checkbox"/> D.優質教育 <input type="checkbox"/> E.性別平等 <input type="checkbox"/> F.淨水與衛生 <input type="checkbox"/> G.可負擔的永續能源 <input type="checkbox"/> H.就業與經濟成長 <input type="checkbox"/> I.永續工業與基礎建設 <input type="checkbox"/> J.消彌不平等 <input type="checkbox"/> K.永續城鄉 <input checked="" type="checkbox"/> L.責任消費與生產 <input type="checkbox"/> M.氣候行動 <input type="checkbox"/> N.永續海洋與保育 <input type="checkbox"/> O.陸域生態 <input type="checkbox"/> P.制度的正義與和平 <input type="checkbox"/> Q.永續發展夥伴關係		
	<input type="checkbox"/> 社會情緒學習(SEL)： <input type="checkbox"/> 甲.自我覺察 <input type="checkbox"/> 乙.自我管理 <input type="checkbox"/> 丙.社會覺察 <input type="checkbox"/> 丁.人際技巧 <input type="checkbox"/> 戊.負責任的決定		
	<input type="checkbox"/> 其他議題： <u>108課綱十九項議題：環境永續</u> <input type="checkbox"/> 無		
學習活動設計 (依實際課程之主題數、課程目標與單元數逐一增列撰寫)			

學習活動內容與流程	跨領域美感素養(依前述跨領域美感素養表格代碼1-8填寫)	本期發展重點(依前述本期發展重點表格SDGs代碼A-Q/SEL代碼甲-戊填寫)
<p><u>主題名稱：永續的座標：從視覺思辨到編織行動</u></p> <p>單元一名稱：「結」與「解」，編織永續之美</p> <p>原本是快時尚生產鏈中被遺棄的「死結」(環境廢棄物)，透過學生的觀察與美感巧思，重新「拆解」並編織成新的「連鎖」(再生作品)。每一個親手打下的玉米結，都不只是裝飾，更是對地球的一份溫柔許諾。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 課程目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 美學覺察與思辨： <p>識讀快時尚背後的視覺語言與消費模式，並透過影像省思其對全球環境(如：碳排放、水污染、微塑膠)造成的視覺衝擊與社會代價。</p> </li> <li>2. 符號應用與設計： <p>學習將環境永續(SDG 12)轉化為創作的動力，利用「玉米結」編織技術進行色彩搭配與結構設計。</p> </li> <li>3. 生活藝術實踐： <p>將廢棄的植物纖維舊衣(如 T-shirt)視為創作素材，透過動手改造製作出兼具美感與功能性的生活物件(如：寵物玩具、手機掛繩)。</p> </li> </ul> </li> <li>● 實施節數：6節課</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 導入活動 (1節) <ul style="list-style-type: none"> <li>一、視覺震撼與感官啟發 (Feel)： <p>從裝置藝術作品Venus of the Rags開始，讓學生觀察該裝置藝術使用了什麼現成物、以及思考現成物(衣物)呈現出來給人的感受是什麼，以及背後的原因，開啟「快時尚」現象的討論。</p> </li> <li>二、快時尚的定義與識讀： <p>透過品牌案例(如 Zara、H&amp;M)說明快時尚如何利用快速更迭的「潮流符號」吸引消費，進而探討其低品質、低價格背後的环境隱憂。</p> <p>為了更深刻瞭解「快時尚」，教師透過4F 思考法引導學生從客觀的事實「一件棉 T 在全球供應鏈中的旅程」，到主觀的感受(在看到智利沙漠的大型棄置衣物堆、或是成衣加工工廠廢水排放的景象等。)，從道德與視覺美感的角度觀察「過度消費」所帶來的地景改變。</p> </li> </ul> </li> </ul>	<p>1. 美學思辨與覺察省思</p> <p>7. 藝術探究與生活實踐</p>	

<p>● <b>開展活動 (4節)</b></p> <p>一、美感創作與技術學習 (Find):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 結構美學: 學習「玉米結 (Corn Knot)」或「四股辨」編織技法, 引導學生觀察布條交織形成的規律幾何結構美感。</li> <li>2. 色彩美學: 學生需思考作品的配色理念。例如: 使用藍白配色象徵「夏日天空與純淨雪景」, 或以綠白組合傳達「自然與和平」的意象。</li> </ol> <p>二、實作: 舊衣大變身:</p> <p>使用剪刀、長尺、金屬扣環等工具, 將家中不再穿的舊衣裁成布條, 編織成寵物啃咬玩具、手機掛繩或藝術小吊飾。</p> <p>● <b>綜合活動 (2節)</b></p> <p>一、作品策展與命名:</p> <p>學生為作品賦予具備文化或個人意涵的名稱(如「陳秀蘭珍藏家傳藍白拖」), 並撰寫設計理念說明色彩與結構的關聯。</p> <p>二、成果省思與社會行動 (Future):</p> <p>展示如何將舊衣化為藝術品, 分享在編織過程中「由複雜轉為熟練」的收穫。</p> <p>三、未來行動:</p> <p>討論如何落實責任消費, 例如減少購買不必要的衣物、捐贈/轉賣舊衣, 或持續透過創意改造延續物命。</p>	<p>4. 設計思考與 創意發想</p> <p>3. 藝術參與及 社會行動</p>	
---	---	--

評量方式(請參見跨領域美感課程模組核心內涵4.2版, 並詳述之):

本課程以「藝術為核心媒介」結合其他領域知識, 透過議題探究、符號轉化與生活實作, 引導學生培養美學覺察、思辨省思、創意表現與社會行動能力。課程強調跨域整合、真實情境應用與多元評量, 促進學生在生活中實踐美感與永續素養。

## 評量方式(簡述)

本課程採多元與歷程導向評量, 包含: 課堂參與及快時尚與永續議題討論表現、學習單與布料編織配色發想過程、作品成果(編織技法運用、色彩配置與結構設計)、小組合作與溝通情形, 並透過作品發表與反思回饋評估學生之美感素養與永續行動理解。

教學省思	因為實施對象為高一學生, 對於實作的內容似還有可以擴充或延伸連結的可能性。例如舊衣再造的應用選擇, 以及最終成品呈現的方式, 又或者擴大成倡議的主題。
學生/家長回饋	實務操作層面對於有些學生來說, 技術上有點困難。自行發揮的彈性程度也不夠高。但是以課程主題來說, 許多的學生都有提到這個課程讓他了解什麼是「快時尚」, 以及在平時生活中還可以做些什麼。
影像紀錄	(照片6-10張加說明, 每張1920*1080像素以上, 並另提供原始jpg檔)



邀請臺師大的講師，帶領學生完成舊衣回收大變身的活動。



學生從生活中搜集舊衣福，並進行丈量、剪裁等加工動作。



使用剪裁好的布料，開始進行「玉米節」編織。



學生兩兩一組，一起完成環保購物袋的編織動作。



使用剪裁好的布料，開始進行「四股編」的編織。



學生進行布料的丈量與剪裁等加工動作。



	學生彼此分享編織成品。	學生將課程所學內容，整理成完整的成果報告，讓核心概念得以留存展示。
其他對於本計畫之建議		