



教育部跨領域美感教育卓越領航計畫

合作學校創課方案(4.2 版)

114 學年度 第二學期

學校全銜	國立臺中教育大學附設實驗小學
申請類別	☐ 標竿學校 ☒ 種子學校
創課方案名稱	【中城視界·韻律實踐：呈現臺中在地的跨域之美】
團隊成員	藝術類教師： ☒視覺藝術/美術：<u>李俐瑾</u> ☐音樂：<u>教師姓名</u> ☐表演藝術：<u>教師姓名</u> 非藝術類教師：<u>石凱煊、忻彥融、張昕婷、洪慈憶、邱宣瑋（國語、社會、校本課程）</u> 其他人員：<u>林桂民（研究處/研究主任）、馮文姿（研究處/實驗研究組）</u> 總人數：
實施對象	☒國小：<u>六</u>年級 ☐國中：<u> </u>年級 ☐高中/職：<u> </u>科<u> </u>年級 參與班級數：<u>普通班5</u> 參與總人數：<u>143</u>
課程屬性 (可複選)	☒ 必修課程 ☐ 選修課程 ☐ 校本課程 ☐ 雙語課程 ☐ 其他： <u> </u>
創課方案來源	☒創新課程（為全新自創之跨領域方案） ☐精進課程（延續之前跨領域方案內容，但加以聚斂優化） ☐延伸課程（依據之前跨領域方案走向，但延伸擴充之） ☐其他：<u>如改編自其他美感教育計畫方案</u>
學生先備能力	【認知】具備基本的國語文閱讀與修辭分析能力。 具備基礎的英語發音(自然發音)與簡單單字辨識能力。 【情意】具備基礎的團隊合作與討論能力。 【技能】熟悉平板電腦與基本數位工具（如 Padlet、錄音軟體）操作。
跨領域美感課程架構圖	【課程架構圖】視界實踐家：感官 Freestyle 市集探究 主題(一)：觀察與連結——視角建立 Junior Researcher 觀察與連結（研究生了沒：視角建立） 單元 1：課文脈絡與全球視野 (1 節) 類型：分析作者視角，建立感官清單 • 導讀課文〈遊走在世界的市場裡〉 • 分析有序與色彩描述 (Okinawa 有序, Italy 色彩) • 建立感官清單清單 (視、嗅、聽) 單元 2：在地文化的深度探究 (1 節) 類型：走訪台中第二市場，對比異國特色 • 走訪台中第二市場（實地/影像） • 對比異國市場 • 探索市景元素（廟宇、王爺廟、王爺廟） • 思考打油詩表達 主題(二)：美感與語言的轉譯——創意重組 Bilingual Doggerel 美感與語言的轉譯（雙語打油詩：創意重組） 單元 1：雙語韻腳遊戲與語句重組 (2 節) 類型：市集特色轉化 5-7 字中文語句，英文韻腳 • 打油詩學英文/韻腳拼貼 (A[i], D[ai]) • 抽籤聯華字 (Tee, Me) • 語句拼貼 (長條圖貼在牆上) • 繪畫快板節奏 單元 2：視覺與文本的共舞 (2 節) 類型：製作雙語打油詩美學海報、雙語紀錄 • 挑選色彩教學 • 海報製作 (照片+手寫) • 上傳 Padlet 與作業彙集 單元 3：聲音與節奏的反覆之美 (1 節) 類型：打擊樂/市場反覆旋律，設計韻律節奏 • 打擊樂概念/節奏導入 • 英語與國語重複 • 融入市集聲音 (叫賣、叫賣) 主題(三)：夢想與實踐——多元展演 Dreamer 夢想與實踐（夢想實踐家：多元展演） 單元 1：數位轉譯與媒體紀錄 (2 節) 類型：利用數位工具錄製/剪輯作品 • 數位媒體工具教學 • 錄影錄音 (市場 Freestyle) • 製作個人數位作品集 單元 2：世界 Freestyle 發表會 (1 節) 類型：自信上台發表，同儕正向回饋 • 場地佈置/互評規則 • 上台發表/同儕回饋 • 最喜歡的地圖/學覽小冊

課程發展理念	本課程以「中城視界·韻律實踐」為核心，串聯國語課文的國際市場觀察、臺中第二市場的在地美學踏查，以及雙語打油詩的聲韻節奏。課程引導學生化身為「感官探險家」，跳脫傳統單一文本與平面圖畫的限制，導入「感官敘事」與「跨媒介轉譯」概念。 學生將在地采風採集到的視覺色彩（紅磚與六角樓）、聽覺韻律（攤販叫賣與常民聲響）及文化符號，透過設計思考進行雙語聲韻重組、平面視覺排版與影音數位轉譯；最終以「夢想實踐家」與「舊城外交官」的身分，透過多元媒介（聲韻展演、影音側錄、數位地圖策展）發表成果，實現「從感官觀察、美學轉譯到在地社會行動」的跨領域美感素養實踐。		
跨領域 美感素 養	※請參閱跨領域美感課程模組核心內涵 4.2 版，勾選課程對應之跨領域美感素養(可複選)，並依課程設計相關程度排序。		
	跨領域美感素養	勾選欄	排序欄 (1 為相關程度最高，以此類推)
	1. 美學思辨與覺察省思	☒	2

	2. 符號識讀與脈絡應用	☒	4
	3. 藝術參與及社會行動	☒	5
	4. 設計思考與創意發想	☒	3
	5. 數位媒體與網絡掌握	☒	6
	6. 文化跨域與多元詮釋	☒	1
	7. 藝術探究與生活實踐	☒	7
	8. 其他：(請自行填寫)	☐	
跨領域課程類型	※請參閱跨領域美感課程模組核心內涵 4.2 版，勾選課程對應之跨領域課程類型(可複選)，並依課程設計相關程度排序。		
	跨領域課程類型	勾選欄	排序欄 (1 為相關程度最高，以此類推)
	1. 活化型課程	☐	
	2. 議題式課程	☐	
	3. 窗外式課程	☒	2
	4. 交集性課程	☒	3
	5. 學校本位課程	☒	1
	6. 混成式課程	☒	4
	7. 其他：(請自行填寫)	☐	
跨領域內涵	☒ 藝術科目：視覺藝術、音樂、表演藝術_____ ☒ 非藝術科目：國語、英語、綜合活動_____ ☒ 融入之議題：國際教育、在地文化_____ ☐ 其他：_____		
美感元素與美感形式	美感元素 ☐ 視覺藝術： ☐ 點 ☐ 線 ☒ 面 ☒ 空間 ☒ 構圖 ☒ 質感 ☒ 色彩(含色相、明度與彩度) ☐ 音樂： ☒ 節奏 ☐ 曲調 ☐ 音色 ☐ 力度 ☐ 織度 ☐ 曲式 ☐ 表演藝術： ☒ 聲音 ☒ 身體 ☒ 情感 ☐ 時間 ☐ 空間 ☐ 勁力 ☐ 即興 ☐ 動作 ☐ 主題 美感形式 ☐ 均衡 ☐ 和諧 ☒ 對比 ☐ 漸層 ☐ 比例 ☒ 韻律 ☐ 變奏 ☒ 反覆 ☒ 秩序 ☒ 統一 ☐ 單純 ☐ 虛實 ☐ 特異		
本期發展重點 (其他議題請參照課程模組 4.2 核心內涵)	☐ 聯合國永續發展目標 (SDGs)： ☐ A. 消除貧窮 ☐ B. 終結飢餓 ☐ C. 健康與福祉 ☒ D. 優質教育 ☐ E. 性別平等 ☐ F. 淨水與衛生 ☐ G. 可負擔的永續能源 ☐ H. 就業與經濟成長 ☐ I. 永續工業與基礎建設 ☐ J. 消彌不平等 ☒ K. 永續城鄉 ☐ L. 責任消費與生產 ☐ M. 氣候行動 ☐ N. 永續海洋與保育 ☐ O. 陸域生態 ☐ P. 制度的正義與和平 ☐ Q. 永續發展夥伴關係		

	☐ 社會情緒學習 (SEL) : ☒ 甲. 自我覺察 ☐ 乙. 自主管理 ☒ 丙. 社會覺察 ☒ 丁. 人際技巧 ☐ 戊. 負責任的決定 ☐ 其他議題: <u>如 108 課綱十九項議題</u> ☐ 無	
學習活動設計 (依實際課程之主題數、課程目標與單元數逐一增列撰寫)		
學習活動內容與流程	跨領域美感素養	本期發展重點
主題(一)名稱：觀察與連結——〈感官探險家：美學視角的建立〉 單元 1 名稱：文本中的視界：跨文化的色彩與秩序（實施節數：1） 課程目標：能透過文本閱讀，覺察異國市場中的「色彩對比」與「空間秩序」等美感形式，並將觀察轉化為具備多維度感官紀錄的「感官偵探清單」。 一、 導入活動：視覺與文本的交響（導讀與觀察） 配合國語第一課〈遊走在世界的市場裡〉，同步投影沖繩與義大利市場的真實影像。引導學生先透過「視覺觀察」捕捉畫面氛圍，再對照「文本描述」，開啟對異國市場美感元素的初探。 二、 開展活動：美學語彙的解碼與思辨（文本分析與美感轉譯） 引導學生將課文中的生活詞彙轉譯為專業的美感形式原理： • 秩序與反覆：探究沖繩市場的「井然有序」，將其連結至視覺空間的「秩序 (Order)」與「反覆 (Repetition)」。 • 對比與和諧：分析義大利市場的「色彩襯托」，引導學生認識「對比 (Contrast)」與「色彩和諧」的視覺張力。 • 思辨與覺察：透過影像與文字的交叉比對，深化學生的「美學思辨與覺察省思」，培養對多元文化的識讀與詮釋能力。 三、 綜合活動：跨域感官的採集與轉譯（感官偵探清單建立） 指導學生建立專屬的「感官偵探清單」，學習運用多維度感官來解構環境（如：視覺的色彩配置、聽覺的環境節奏、嗅覺的氣味層次）。透過此清單，將生活觀察轉化為具體的美感紀錄行動，並為下一節課的在地市場（臺中第二市場）踏查建立觀察鷹架。	1, 6	D, 甲, 丙

單元 2 名稱：在地文化的深度探究（實施節數：1） 課程目標：能實地走訪或透過影像觀察台中第二市場，並對比異國市場特色。 一、導入活動：啟動感官雷達（實地/影像踏查） 學生帶著上一節課建立的「感官偵探清單」，實地走訪（或透過影像導覽）臺中第二市場。引導學生將視角從「觀光客」轉換為「美感偵探」，有意識地運用視覺與聽覺來掃描市場環境，啟動美學思辨與自我覺察。 二、開展活動：跨文化視角的碰撞與思辨 進行「異國 vs. 在地」的跨域文化比較。引導學生回顧課文中的沖繩與義大利市場，對比臺中第二市場的空間氛圍。透過提問引導多元詮釋（例如：異國市場的「色彩對比」在第二市場中能找到嗎？），深化學生對在地城鄉特色與文化差異的社會覺察。 三、綜合活動：在地元素的採集與美感轉譯 進行跨感官的在地元素採集，為打油詩創作奠定基礎： • 視覺與空間：引導學生觀察第二市場獨特的「六角樓」建築與「紅磚牆」，辨識其中的「幾何、比例」之美，並觀察攤位排列的「反覆與秩序」等美感形式。 • 聽覺與節奏：聆聽並記錄市場內的常民聲音（如：攤商的叫賣聲、剝肉的節奏）。將這些聲音元素進行文字排序，提取其中的「反覆、節奏、均衡」概念。 • 轉譯思考：結合採集到的特色元素（如：麻薏、王記菜頭粿），引導學生初步構思如何將這些「視覺畫面」與「聽覺節奏」轉化為下一節課的打油詩創作。	1, 6, 7	K, 丙
主題(二)名稱：美感與語言的轉譯——〈雙語打油詩：創意重組〉 單元 1 名稱：雙語韻腳遊戲與語句重組（實施節數：2） 課程目標：能結合在地踏查照片與打油詩手稿，運用「色彩搭配」與「視覺排版」美學原則製作雙語海報，並透過數位與紙本進行雙軌紀錄與審美省思。 一、導入活動：聲韻解碼——啟動聽覺色彩與韻律覺察 參考「打油詩學英文」手冊，引導學生聆聽與辨識 A[i]、D[ai] 等雙語韻腳群組。透過聲音的尾音對比與共鳴，感知語言在聽覺上的「韻律 (Rhythm)」與「和諧 (Harmony)」，為文字符號的識讀建立聽覺美感基礎。	2, 4, 6	D, 丁

二、開展活動：開展活動：符號重組——「韻腳大抽獎」與實體拼貼美學 進行「韻腳大抽獎」活動，小組隨機抽取英文單字（如 Tea, Me）。學生將採集到的市場特色撰寫為 5-7 字語句並印於長條紙上，運用「實體文字拼貼 (Word Tailoring)」概念，在平面空間中移動、裁切與排版。透過字句的重新組合，體會文字符號的美感排列與語意重組的設計思考。 三、綜合活動：節奏律動——快板節奏與反覆之美 融入打擊樂與快板節奏概念，指導學生練習「5-7 字」中文語句的唸唱拍子。引導學生掌握強弱拍與朗讀停頓，確保中文語句與英文韻腳順暢銜接，在聲韻的堆疊中展現「反覆、節奏與均衡」的形式美感。		
單元 2 名稱：視覺與文本的共舞（實施節數：2） 課程目標：能結合在地踏查照片與打油詩手稿，運用「色彩搭配」與「視覺排版」美學原則製作雙語海報，並透過數位與紙本進行雙軌紀錄與審美省思。 一、導入活動：視覺對比與排版美學（視覺與色彩教學） 解析平面設計的三大美感原則：對齊（秩序）、對比（焦點）、留白（空間）。引導學生觀察色彩襯托（如：舊城紅磚與文字顏色的對比）與視覺動線，學習如何讓影像與文字在海報中產生視覺層次。 二、開展活動：打油詩視覺海報創作（設計思考與實踐） 進行「打油詩視覺海報」實作。學生精選第二市場踏查照片，搭配精心挑選的文字字型與顏色進行手繪/數位排版。將抽象的語言詩句轉化為具視覺張力的圖文作品，體會視覺藝術與語文敘事的交融。 三、綜合活動：雙軌紀錄與數位微型策展（自我覺察與媒體整合） 進行雙軌紀錄，學生於課堂練習本整理正式作文，同時將海報作品上傳至 Padlet 平台建立數位展覽。透過線上瀏覽進行同儕觀摩與美學審思，運用數位媒體展現「符號識讀與網絡掌握」的能力。	4, 5	D, 甲
單元 3 名稱：聲音與節奏的反覆之美（實施節數：1） 課程目標：能轉譯臺中第二市場的常民聲音符號，運用打擊樂之「節奏、力度與音色」概念，設計具備「反覆與對比」美學形式的雙語朗讀韻律。 一、導入活動：聽覺啟蒙——節奏、音色與力度覺察。 導入「打擊樂 (Percussion)」的基本音樂要素。引導學生聆聽並辨識聲音的「節奏 (Rhythm)」、「力度 (Dynamics)」與「音色 (Timbre)」，感知不同打擊節奏所營造的聽覺空間感	3, 4, 6	D, 甲

與情緒張力，建立對聽覺藝術的覺察與賞析能力。 二、開展活動：聲韻律動——語音重音與強弱對比。 指導學生在朗讀雙語打油詩時，掌握英文重音（Stress）與強弱拍變化。結合肢體律動（如拍手、擊掌或輕敲桌面），將語言的「發音重音」轉化為音樂的「力度變化」，在朗讀聲韻中展現「對比 (Contrast)」與動態美感。 三、綜合活動：常民採集——市場聲響與詩歌重組 引導學生回顧第二市場採集到的在地聲響符號（如：剁肉的沉穩節奏、攤販招呼叫賣的頻率），提煉出樂曲中的「反覆 (Repetition)」規律。將這些生活場域的聽覺元素編入打油詩的唸唱背景中，融合打油詩曲式與常民聲音，呈現在地文化與聽覺美感交織的多元展演成果。		
主題(三)名稱：夢想與策展實踐——〈夢想實踐家：多元展演〉 單元 1 名稱：數位美學——鏡頭語言與影音視角 (影音工具與美感思辨) (實施節數：2) 課程目標：能運用數位影音工具進行作品採集、構圖與剪輯，將「雙語打油詩」轉譯為多媒體影音，呈現具備「韻律、和諧與秩序」的美感數位作品集。 一、導入活動：數位美學——鏡頭語言與影音視角 (影音工具與美感思辨) 示範數位錄音與錄影工具的操作技巧，融入攝影構圖（如：視角選擇、主體對焦）與聲音收音品質設定。引導學生理解鏡頭畫面、光影與聲音場域的關係，建立「數位媒體與網絡掌握」的美感素養。 二、動態紀錄——「市場 Freestyle」聲韻側錄 (影音採集與表演實踐) 學生運用平板電腦進行「市場 Freestyle」的動態錄影與聲韻側錄。引導學生在鏡頭前展現自信的肢體儀態與聲音投射，同時擔任「數位紀錄者」嘗試不同拍攝角度，將文字、肢體與聲韻轉譯為兼具視覺張力與聲音節奏的多媒體影音。 三、綜合活動：媒體整合——數位資產彙整與典藏 (個人數位作品集創作) 指導學生將紙本手稿、視覺海報與側錄影音進行數位化媒合與版面整理。運用數位工具進行影音剪輯與視覺版面編排，建立個人的「美感數位作品集」，在數位平台上呈現符合「韻律、和諧與秩序」原則的美感成果。	5, 7	D, 甲

主題(三)名稱：夢想與策展實踐——〈夢想實踐家：多元展演〉 單元 2 名稱：市界 Freestyle 發表會 (實施節數：1) 課程目標： 能運用肢體儀態與聲韻投射自信展演雙語作品，並化身「策展評論人」運用審美觀點進行同儕正向賞析，將成果彙整為在地推廣之美感導覽載體。 一、導入活動：場域構思——展演空間與審美機制 (空間美學與賞析準備) 引導學生共同討論發表會的場地佈置，考量「動線秩序 (Flow)」、「視覺焦點 (Focus)」與展演氛圍的營造。說明「策展評論人」的審美指標 (包含視覺排版、聲韻節奏與肢體儀態)，建立尊重、欣賞與建設性對話的藝術參與機制。 二、開展活動：舞台展演——「市界 Freestyle」與同儕審賞 (肢體展演與社會互動) 進行「市界 Freestyle」舞台發表。學生化身為「實小舊城外交官」，展現開放自信的身體儀態 (Poise)、眼神接觸與聲韻節奏；台下同學則扮演「策展評論人」，進行「藝術參與與社會互動」，從美學形式與文化轉譯的角度給予同儕具體且正向的審美回饋。 三、綜合活動：在地推廣——成果彙萃與美感地圖輸出 (文化轉譯與生活實踐) 全班將雙語打油詩、視覺海報與影音作品進行系統化彙整合輯，產出「臺中第二市場美感數位地圖」或「舊城導覽小手冊」。將課堂的跨域學習成果化為實際的在地文化推廣載體，實現「藝術探究與生活實踐」的美感素養。	1, 3, 5, 7	D, 丁
--	------------	------

(其餘依序類推)		
評量方式(請參見跨領域美感課程模組核心內涵 4.2 版，並詳述之)： 形成性評量 (學習單)： ○ 《感官偵探：市場色彩與聲音採集》：引導學生紀錄第二市場的「關鍵字」。 ○ 《韻腳對對碰》：提供句型模板，讓學生練習「描述特徵+英文單字」的公式。 ○ 《打油詩重組草稿夾》：包含拼貼區與節奏校對區 (標示重音位置)。 總結性評量 (Assessment Rubrics)： ○ 文學探究力：能運用課文修辭並自創打油詩。(呈現形式：紙本/電子作文) ○ 雙語整合力：中英銜接流暢，韻腳運用正確。(呈現形式：打油詩手稿) ○ 美感表現力：具備節奏感、反覆之美與海報排版。(呈現形式：海報、肢體朗讀) ○ 數位素養：能獨立操作 Padlet 並進行數位互動。(呈現形式：Padlet 互動、錄影錄音)		
教學省思	綜合了教學者分享的回饋，得出以下看法；師長們發現	

	• 實體拼貼 (Word Tailoring)：延續照片中學生在地面或大張書面紙上移動紙條的學習模式，這有助於學生直觀地感受詩句的節奏與結構。 • 雙語打油詩格式：參考學生作品，如「歡迎來到國美館」、「高美濕地...夕陽慢慢落下」等內容，引導學生在中文敘事中自然融入英文重音，增加趣味性。 • Padlet 數位展示：結合教室現場照片，讓 Padlet 不只是紀錄工具，更是學生「互相觀摩」與「即時回饋」的跨時空展覽館。
學生/家長回饋	(請至少提供 5 則) 家長A表示：孩子在家時不時的哼唱，意外地開啟了節奏韻律的生活模式，頗有音樂融入生活的感受，很活潑。 家長B表示：原來跨域的結合可以這樣玩，從學科出發，結合這些點子，真的意想不到。 家長C表示：實際觀察並走入生活的美學，結合學科，完全不偏題，又可以激盪出火花，孩子們使用不同的工具去呈現結果，非常的現代化! 學生A表示：老師上課用了很多不同的打油詩點子，真的非常不一樣!比單調的國語文字交學還要好玩，超喜歡的! 學生B表示：跟同學一起找音樂、打節奏、練習上台，比自己一個人上台有勇氣多了!同時我也知道原來念唱介紹台中，是這麼有趣!
影像紀錄	(照片 6-10 張加說明，每張 1920*1080 像素以上，並另提供原始 jpg 檔) 圖片1：學生重組韻腳、文字排列組合 

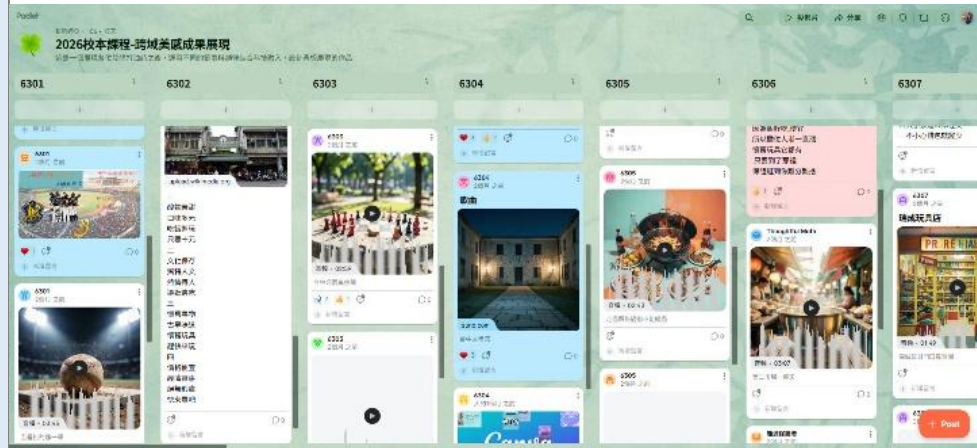


圖片2：學生上台發表打油詩。

圖片3：小組合作打節拍、唸唱打油詩



圖片4：線上繳交作品/平板融入/Padlet 呈現



圖片5：中城在地美之踏查



圖片6：班內跨域美感成果發表會



其他對於
本計畫之建議

