



教育部跨領域美感教育卓越領航計畫

合作學校創課方案(4.2 版)

114 學年度 第 2 學期

學校全銜	臺東縣臺東市馬蘭國民小學
申請類別	☐ 標竿學校 ☒ 種子學校
創課方案名稱	廣告裡的色彩魔法與原民音樂：用音樂與畫面說故事
團隊成員	藝術類教師： ☐視覺藝術/美術： <u>教師姓名</u> ☐音樂： <u>沈家澄</u> ☐表演藝術： <u>教師姓名</u> 非藝術類教師：<u>陳俐敏（社會）</u> 其他人員：<u>陳丁源（總務處/事務組長）</u> 總人數：3
實施對象	☒國小：<u>三、四</u>年級 ☐國中：<u> </u>年級 ☐高中/職：<u> </u>科<u> </u>年級 參與班級數：<u>藝才班 2 班</u> 參與總人數：<u>27</u>
課程屬性 (可複選)	☒ 必修課程 ☐ 選修課程 ☐ 校本課程 ☐ 雙語課程 ☐ 其他： <u> </u>
創課方案來源	☐創新課程（為全新自創之跨領域方案） ☐精進課程（延續之前跨領域方案內容，但加以聚斂優化） ☒延伸課程（依據之前跨領域方案走向，但延伸擴充之） ☐其他：<u>如改編自其他美感教育計畫方案</u>
學生先備能力	音樂感知能力、視覺表現基礎、平板操作經驗、團隊合作經驗。
跨領域美感 課程架構圖	音樂： 聚焦於節奏、音色、力度、織度與複音音樂。 視覺： 運用點、線、面與色彩來表現音樂情緒。 社會： 識讀廣告訊息、認識原民文化（郭英男與馬蘭吟唱隊）及探討社會議題。 資訊： 運用 Chrome Music Lab 數位工具進行創作。
課程發展理念	本課程旨在透過廣告音樂、視覺設計與原民音樂的學習，引導學生理解音樂與畫面在傳達訊息與情感上的作用，並分析不同廣告中音樂與視覺設計如何影響觀眾的感受。同時，學生將認識郭英男〈老人飲酒歌〉的文化意涵與社會影響，培養對音樂、文化與媒體的多元理解。透過跨領域的創作活動，學生能將音樂與美術結合，製作具有社會意義的廣告作品，展現對媒體、文化與音樂美感的整理解，並培養批判思考與創意思維能力。
跨領域	※請參閱跨領域美感課程模組核心內涵 4.2 版，勾選課程對應之跨領域美感素養(可複

美感素養	選)，並依課程設計相關程度排序。		
	跨領域美感素養	勾選欄	排序欄 (1 為相關程度最高，以此類推)
	1.美學思辨與覺察省思	☒	4
	2.符號識讀與脈絡應用	☒	1
	3.藝術參與及社會行動	☐	
	4.設計思考與創意發想	☐	
	5.數位媒體與網絡掌握	☐	
	6.文化跨域與多元詮釋	☒	3
	7.藝術探究與生活實踐	☒	2
	8.其他：(請自行填寫)	☐	
跨領域課程類型	※請參閱跨領域美感課程模組核心內涵 4.2 版，勾選課程對應之跨領域課程類型(可複選)，並依課程設計相關程度排序。		
	跨領域課程類型	勾選欄	排序欄 (1 為相關程度最高，以此類推)
	1. 活化型課程	☐	
	2. 議題式課程	☒	1
	3. 窗外式課程	☐	
	4. 交集性課程	☐	
	5. 學校本位課程	☒	2
	6. 混成式課程	☐	
	7.其他：(請自行填寫)	☐	
跨領域內涵	☒ 藝術科目：音樂、視覺 ☒ 非藝術科目：社會、資訊 ☒ 融入之議題：品德教育、閱讀素養教育、國際教育 ☐ 其他：_____		
美感元素與美感形式	美感元素 ☐ 視覺藝術： ☐ 點 ☐ 線 ☐ 面 ☐ 空間 ☐ 構圖 ☐ 質感 ☐ 色彩 ☐ 明暗 ☒ 音樂： ☒ 節奏 ☐ 曲調 ☒ 音色 ☒ 力度 ☒ 織度 ☐ 曲式 ☐ 表演藝術： ☐ 聲音 ☐ 身體 ☐ 情感 ☐ 時間 ☐ 空間 ☐ 勁力 ☐ 即興 ☐ 動作 ☐ 主題 美感形式 ☐ 均衡 ☐ 和諧 ☐ 對比 ☐ 漸層 ☐ 比例 ☐ 韻律 ☐ 變奏 ☐ 反覆 ☐ 秩序 ☐ 統一 ☐ 單純 ☐ 虛實 ☐ 特異		
本期發展重點 (其他議題請參照課程模組 4.2 核心	☐ 聯合國永續發展目標 (SDGs)： ☐ A.終結貧窮 ☐ B.消除飢餓 ☐ C.健康與福祉 ☒ D.優質教育 ☐ E.性別平權 ☐ F.淨水及衛生 ☐ G.負擔的潔淨能源 ☐ H.合適的工作及經濟成長		

內涵)	☐I.工業化、創新及基礎建設 ☐J.減少不平等 ☒K.永續城鄉 ☐L.責任消費及生產 ☐M.氣候行動 ☐N.保育海洋生態 ☐O.保育陸域生態 ☐P.和平、正義及健全制度 ☐Q.多元夥伴關係 ☐社會情緒學習 (SEL) : ☒甲.自我意識 (覺察) ☒乙.關係技巧 (情感識別) 丙.社會覺察 (社交能力) ☐丁.自我管理 ☐戊.負責的決策 ☐其他議題： <u>如 108 課綱十九項議題</u> ☐無
學習活動設計 (依實際課程之主題數、課程目標與單元數逐一增列撰寫)	
學習活動內容與流程	本期發展重點 跨領域美感素養(依前述本期 養(依前述跨領域發展重點表格 域美感素養表格SDGs 代碼 A-Q 代碼 1-8 填寫) /SEL 代碼甲- 戊填寫)
主題(一)名稱：廣告裡的色彩魔法與原民音樂：用音樂與畫面說故事 課程目標： 1. 了解廣告音樂與畫面在傳達訊息和情感上的作用。 2. 分析不同廣告的音樂與視覺設計如何影響觀眾感受。 3. 認識郭英男〈老人飲酒歌〉的文化意涵與社會影響。 4. 能結合音樂與美術創作具社會意義的廣告作品。 5. 展現對媒體、文化與音樂美感的整理解。 實施節數：4 第 1 節：廣告音樂大發現（40 分） 教學資源 • 全家廣告音樂：https://youtu.be/gtDbRTSB4hc • 全聯廣告音樂：https://youtu.be/bMhq9dXZ_jl • 麥當勞廣告音樂：https://youtu.be/IiU2_DpLh-U 一、導入活動（15 分） • 播放三支廣告音樂片段。 • 教師引導語：「聽聽看，每段音樂帶給你什麼感覺？想像它會搭配什麼畫面？」 二、開展活動（15 分）	符號識讀與脈絡 應用（分析廣告 訊息） 美學思辨與覺 察省思（分析音 樂情緒）

• 小組討論：音樂如何影響情緒與判斷？ • 引導學生回答：旋律、節奏、音色如何改變觀眾對畫面的感受。 三、綜合活動（10 分） • 小組歸納廣告音樂三大目的： 1. 吸引注意 2. 表達情感 3. 塑造品牌 • 各組分享成果，教師補充並整理板書。		
第 2 節：郭英男〈老人飲酒歌〉與奧運廣告的世界之聲（40 分） 教學資源 • 老人飲酒歌：https://youtu.be/W6mI1xcfRtw • 1996 亞特蘭大奧運廣告：https://youtu.be/9WdtCQ9DAMQ • 忒瓦樂團：https://youtu.be/BbnnQl4ZHXA • 中世紀複音音樂：https://youtu.be/9xPh-fXYAc4 • 返璞歸真 MV：https://youtu.be/Rk_sAHh9s08 • 灣聲樂團（融合西洋樂器、國樂器、原民歌謠）： https://youtu.be/yMA6tchRdf4	文化跨域與多元詮釋（原民音樂與國際影像比較）	
一、導入活動（5 分） • 播放〈老人飲酒歌〉+ 亞特蘭大奧運影片。 • 彩色筆繪圖活動（5 分鐘）： ◦ 寫實：用「點、線、面」表現節奏、旋律和音色。 ◦ 寫意：用太陽、月亮、花、波浪等圖像表現音樂情緒。 二、開展活動（25 分） 1. 介紹郭英男、馬蘭吟唱隊與阿美族音樂文化（簡短背景說明即可）。 2. 分析音樂特色： ◦ 無伴奏人聲 ◦ 複音音樂 ◦ 原民音樂風格	美學思辨與觀察省思（色彩/圖像表現音樂情緒） 文化跨域與多元詮釋（原民音	

3. 學生討論影片與音樂表現的情緒、文化意涵。 三、綜合活動（10 分） - 學生以顏色與圖像表現對〈老人飲酒歌〉的感受。 - 討論：文化被世界看見的意義—驕傲與尊重。 第 3 節：創作廣告背景音樂與畫出色彩（40 分） 教學資源 - Chrome Music Lab：https://musiclab.chromeexperiments.com - 前面二節課使用的各類音樂作為示例 一、導入活動（5 分） - 聆聽不同情緒的音樂，學生用彩色筆畫出音樂情緒： 寫實： 點線面表現節奏、旋律 寫意： 太陽、月亮、花、波浪表達情緒 二、開展活動（25 分） - 探討廣告畫面中的色彩與音樂如何協調。 - 使用 Chrome Music Lab 創作簡單廣告配樂： - 選擇旋律、節奏與音色 - 嘗試搭配情緒色彩 - 小組討論社會主題：友善校園、環保、健康飲食等。 三、綜合活動（10 分） - 每組將音樂 + 主題色彩 + 社會議題簡單呈現，準備下一節課的發表。	樂與國際影像比較） 設計思考與創意發想 （Chrome Music Lab 創作 + 色彩設計） 藝術參與及社會行動（小組合作、選擇社會主題）
第 4 節：小小導演的廣告發表會（40 分） 一、導入活動（5 分） 各組準備播放自己創作的音樂 + 色彩 + 口號作品。 二、開展活動（30 分）	美學思辨與觀察省思（觀賞與評選作品）

• 全班觀賞每組作品。 • 投票選出： 1. 最打動人心的音樂 2. 最有創意的畫面 3. 最有社會意義的主題 三、綜合活動（5分） • 教師總結：音樂、美術與社會意涵如何整合出完整美感。	藝術參與及社會行動（全班投票、參與討論）	
一、 一、		
主題(一)名稱：廣告裡的色彩魔法與原民音樂：用音樂與畫面說故事 課程目標： 6. 了解廣告音樂與畫面在傳達訊息和情感上的作用。 7. 分析不同廣告的音樂與視覺設計如何影響觀眾感受。 8. 認識郭英男〈老人飲酒歌〉的文化意涵與社會影響。 9. 能結合音樂與美術創作具社會意義的廣告作品。 10. 展現對媒體、文化與音樂美感的整理解。 實施節數：4 第 1 節：廣告音樂大發現（40 分） 教學資源 • 全家廣告音樂：https://youtu.be/gtDbRTSB4hc • 全聯廣告音樂：https://youtu.be/bMhq9dXZ_jI • 麥當勞廣告音樂：https://youtu.be/IiU2_DpLh-U 一、導入活動（15分） • 播放三支廣告音樂片段。 • 教師引導語：「聽聽看，每段音樂帶給你什麼感覺？想像它會搭配什麼畫面？」 二、開展活動（15分） • 小組討論：音樂如何影響情緒與判斷？ • 引導學生回答：旋律、節奏、音色如何改變觀眾對畫面的感受。	符號識讀與脈絡應用（分析廣告訊息） 美學思辨與觀察省思（分析音樂情緒）	

三、綜合活動（10 分） - 小組歸納廣告音樂三大目的： - 吸引注意 - 表達情感 - 塑造品牌 - 各組分享成果，教師補充並整理板書。 第 2 節：郭英男〈老人飲酒歌〉與奧運廣告的世界之聲（40 分） 教學資源 - 老人飲酒歌：https://youtu.be/W6mI1xcfRtw 1996 亞特蘭大奧運廣告：https://youtu.be/9WdtCQ9DAMQ - 咁互樂團：https://youtu.be/BbnnQl4ZHXA - 中世紀複音音樂：https://youtu.be/9xPh-fXYAc4 - 返璞歸真 MV：https://youtu.be/Rk_sAHh9s08 - 灣聲樂團（融合西洋樂器、國樂器、原民歌謠）： https://youtu.be/yMA6tchRdf4 一、導入活動（5 分） - 播放〈老人飲酒歌〉+ 亞特蘭大奧運影片。 - 彩色筆繪圖活動（5 分鐘）： - 寫實：用「點、線、面」表現節奏、旋律和音色。 - 寫意：用太陽、月亮、花、波浪等圖像表現音樂情緒。 二、開展活動（25 分） - 介紹郭英男、馬蘭吟唱隊與阿美族音樂文化（簡短背景說明即可）。 - 分析音樂特色： - 無伴奏人聲 - 複音音樂 - 原民音樂風格 - 學生討論影片與音樂表現的情緒、文化意涵。 三、綜合活動（10 分）	文化跨域與多元詮釋（原民音樂與國際影像比較） 美學思辨與觀察省思（色彩/圖像表現音樂情緒） 文化跨域與多元詮釋（原民音樂與國際影像比較）	
--	---	--

- 學生以顏色與圖像表現對〈老人飲酒歌〉的感受。 - 討論：文化被世界看見的意義—驕傲與尊重。 第 3 節：創作廣告背景音樂與畫出色彩（40 分） 教學資源 - Chrome Music Lab：https://musiclab.chromeexperiments.com - 前面二節課使用的各類音樂作為示例 一、導入活動（5 分） - 聆聽不同情緒的音樂，學生用彩色筆畫出音樂情緒： 寫實： 點線面表現節奏、旋律 寫意： 太陽、月亮、花、波浪表達情緒 二、開展活動（25 分） - 探討廣告畫面中的色彩與音樂如何協調。 - 使用 Chrome Music Lab 創作簡單廣告配樂： - 選擇旋律、節奏與音色 - 嘗試搭配情緒色彩 - 小組討論社會主題：友善校園、環保、健康飲食等。 三、綜合活動（10 分） - 每組將音樂 + 主題色彩 + 社會議題簡單呈現，準備下一節課的發表。	設計思考與創意發想 (Chrome Music Lab 創作+色彩設計) 藝術參與及社會行動（小組合作、選擇社會主題）	
第 4 節：小小導演的廣告發表會（40 分） 一、導入活動（5 分） - 各組準備播放自己創作的音樂 + 色彩 + 口號作品。 二、開展活動（30 分） - 全班觀賞每組作品。 - 投票選出： - 最打動人心的音樂	美學思辨與觀察省思（觀賞與評選作品） 藝術參與及社會行動（全班投票、參與討論）	

2. 最有創意的畫面 3. 最有社會意義的主題 三、綜合活動（5分） • 教師總結：音樂、美術與社會意涵如何整合出完整美感。		
教學省思	• 學生美感與創作表現的差異性 不同學生對音樂情緒、色彩表現及創作能力的理解程度差異較大，需要在小組活動中設計分層引導，確保每位學生都能參與並表達自己的感受。 • 跨領域素材整合與時間掌控 影音資源與創作工具（如 Chrome Music Lab）的使用非常吸引學生，但容易超過時間。未來需在課程中安排更明確的操作時間，並預留討論與分享環節，確保教學目標與跨領域素養同時達成。	
學生/家長回饋	• 我可以聽出音樂帶來的不同情緒，也能試著用顏色或圖形來表現，但有時還需要老師或同學的提示，才比較知道怎麼開始。 • 我會嘗試把想到的感覺放進作品裡，但有時會不知道要選哪一種聲音或顏色，需要多試幾次才完成。 • 我覺得音樂可以讓我想出很多感覺，但要把這些感覺畫出來或做出來並不容易，完成後會覺得很有成就感。 • 和同學一起討論時，我可以聽到不同的想法，這會幫助我想出新的創作方式，也讓我的作品變得更完整。 • 一開始我會擔心自己的作品不夠好，但在老師和同學的鼓勵下，我比較敢表達自己的想法，也願意嘗試不同的創作方式。	



影像紀錄





其他對於
本計畫之建議